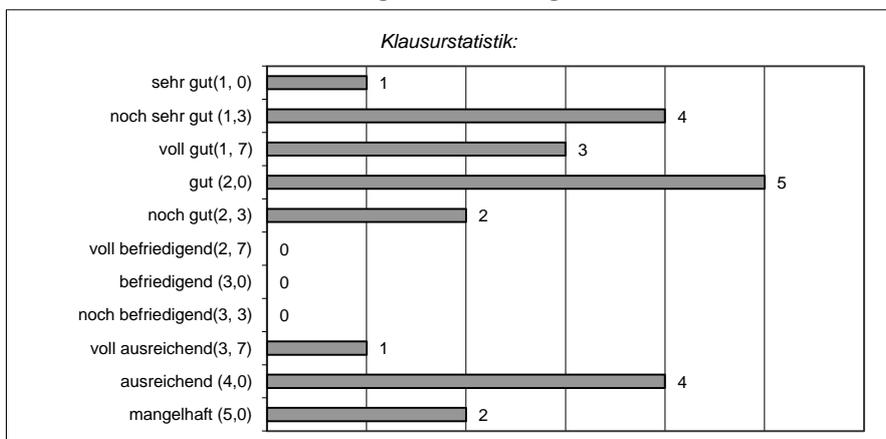




Industriegütermarketing WS 2014/2015 - Ergebnisaushang -



Notendurchschnitt: 2,28

Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note
	475347	1,3		467753	1,3		505990	5,0
	602657	2,3		492456	2,0		602534	1,3
	603494	1,7		501240	2,0		502524	3,7
	575742	1,0		494674	2,0		483290	1,7
	478234	2,0		527143	2,3		500144	4,0
	476883	1,7		541802	4,0		455202	4,0
	581299	1,3		601917	4,0		444352	2,0
	603669	5,0						

Die Klausureinsicht findet am 07.05.2015 von 09:30 bis 10:30 Uhr im Marktforschungslabor des Lehrstuhls für Marketing und Business Development statt. Die dazu erforderliche Anmeldung kann vom 28.04.2015 bis 05.05.2015 via KVS erfolgen. Alle Angaben ohne Gewähr!

Hohenheim, den 23.04.2015