



UNIVERSITÄT HOHENHEIM

Universität Hohenheim | 70593 Stuttgart

**Fakultät Wirtschafts- und
Sozialwissenschaften**

Institut für Marketing & Management (570)

Lehrstuhl für Marketing & Business

Development (570A)

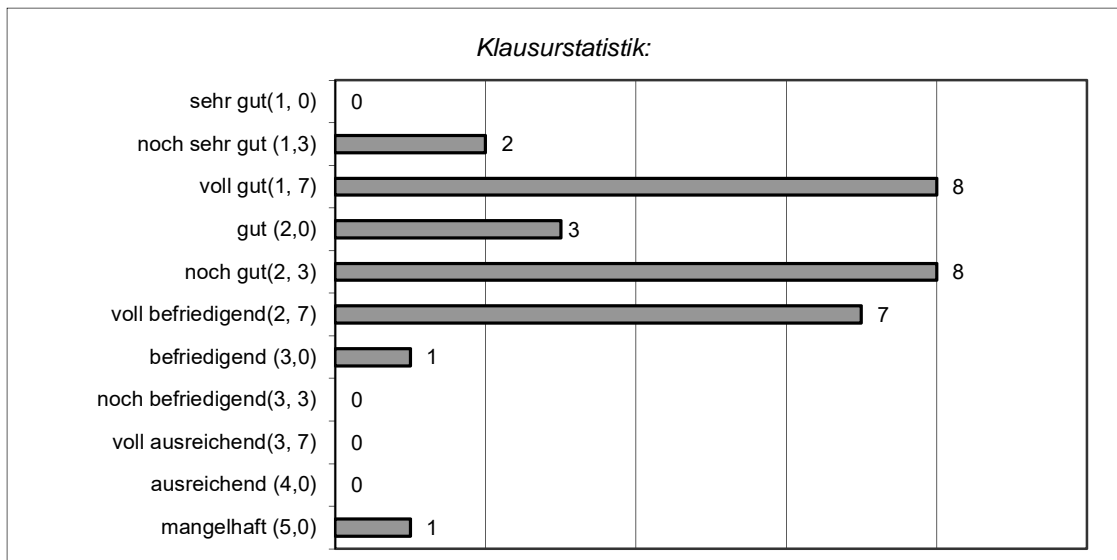
Prof. Dr. Markus Voeth

Lehrstuhlinhaber

T +49 711 459 22925

E voeth@uni-hohenheim.de

Hot Topics des Marketing SS 2018 - Ergebnisaushang -



Notendurchschnitt: 2,16

Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note
1	498450	2,0	8	547644	2,7	15	561549	2,3
2	522339	1,7	9	548397	2,3	16	562975	1,7
3	523639	1,7	10	549642	1,7	17	563741	1,7
4	527949	2,3	11	552480	1,7	18	567941	2,7
5	529604	5,0	12	553382	2,0	19	570954	2,7
6	531650	2,7	13	557977	2,3	20	577258	1,3
7	547534	2,3	14	561206	2,7	21	581516	2,7

22	582492	2,0	26	655594	1,7	30	703369	2,3
23	584652	2,3	27	658562	2,7			
24	585334	3,0	28	658779	1,3			
25	597872	1,7	29	671196	2,3			

Die Klausureinsicht findet am 17.09.2018 ab 09:00 Uhr im Marktforschungslabor statt. Die dazu erforderliche Anmeldung kann im Zeitraum vom 10.09.2018 bis zum 14.09.2018 via KVS erfolgen.

Hohenheim, den 17.08.2018

H. V. K.