



UNIVERSITÄT HOHENHEIM

Universität Hohenheim | 70593 Stuttgart

**Fakultät Wirtschafts- und
Sozialwissenschaften**

Institut für Marketing & Management (570)

Lehrstuhl für Marketing & Business

Development (570A)

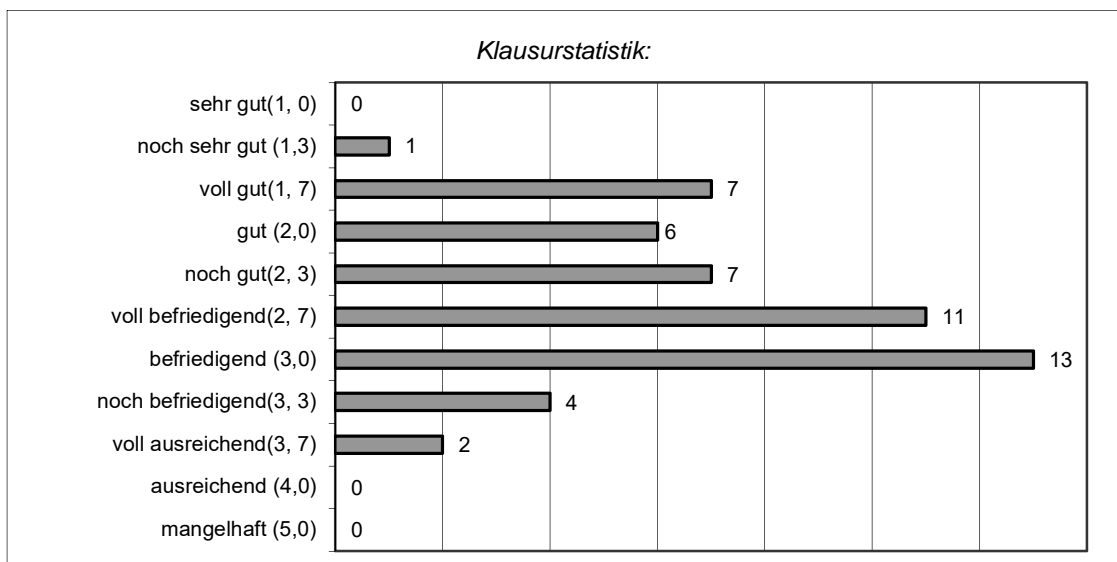
Prof. Dr. Markus Voeth

Lehrstuhlinhaber

T +49 711 459 22925

E voeth@uni-hohenheim.de

Business Development Hauptprüfungszeitraum SS 2019 - Ergebnisaushang -



Notendurchschnitt: 2,56

Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note
1	535818	2,3	18	609472	2,3	35	642714	3,3
2	551368	3,0	19	611402	2,7	36	644961	2,7
3	575399	2,7	20	613756	3,0	37	688570	3,3
4	576686	3,0	21	615534	2,7	38	691868	3,7
5	578150	1,7	22	615738	1,7	39	708182	1,7
6	585606	2,3	23	629928	2,7	40	717357	3,7

7	585787	2,0	24	630289	2,7	41	735940	2,7
8	589987	2,3	25	631097	2,7	42	736116	2,0
9	593397	2,7	26	631259	3,0	43	743709	2,3
10	594736	1,7	27	633273	3,0	44	747129	1,7
11	603436	3,0	28	634065	2,7	45	747161	3,0
12	604529	3,3	29	634780	2,0	46	747273	1,7
13	606174	2,0	30	635239	2,0	47	748267	2,7
14	607814	3,0	31	637130	3,0	48	750008	3,0
15	607827	2,3	32	637664	1,7	49	750855	3,0
16	609061	2,0	33	637787	3,0	50	750954	3,0
17	609184	3,3	34	639057	2,3	51	758637	1,3

Die Klausureinsicht findet am 01.07.2019 in der Zeit von 08:00 -09:00 Uhr im Seminarraum 106 / Euroforum statt. Die dazu erforderliche Anmeldung kann bis zum 27.06.2019 ausschließlich über das KVS erfolgen.

Hohenheim, den 21.06.2019

H. Venn