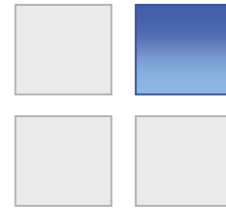


UNIVERSITÄT HOHENHEIM

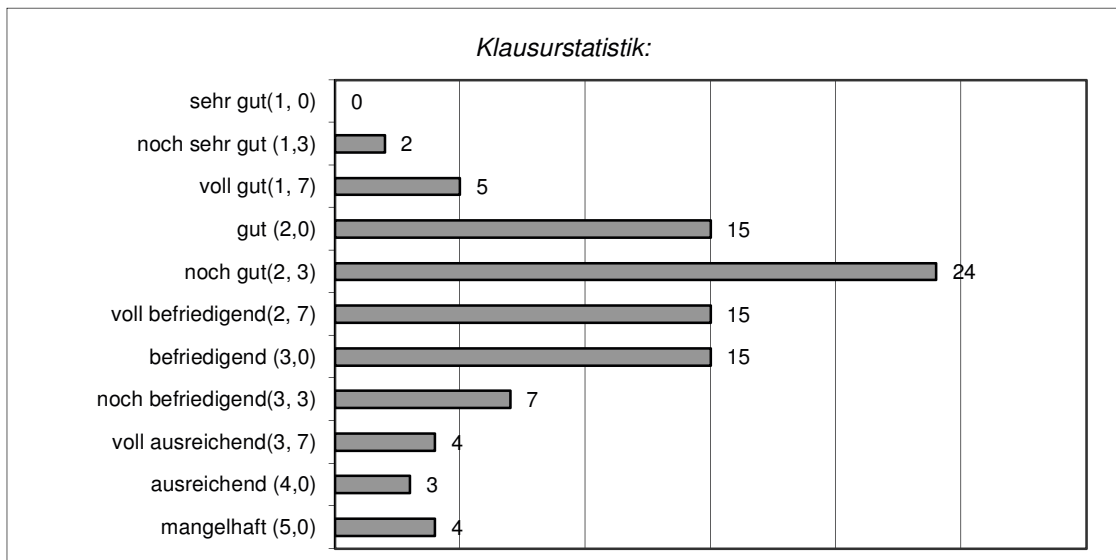
Institut für Marketing & Management
 Lehrstuhl für Marketing & Business Development
 Prof. Dr. Markus Voeth



Universität Hohenheim (570 A), D-70599 Stuttgart

Fruwirthstraße 32
 D-70599 Stuttgart
 Tel.:(0711) 459-22925
 Fax:(0711) 459-23718
 e-mail:voeth@uni-hohenheim.de

Nachklausur Marketing-Management Sommersemester 2015 - Ergebnisaushang -



Notendurchschnitt: 2,57

Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note
1	478988	2,7	8	548779	3,0	15	550372	3,0
2	516471	3,0	9	549192	2,3	16	550424	2,0
3	519708	3,3	10	549383	2,7	17	551041	3,3
4	529060	2,3	11	549503	2,3	18	551355	5,0
5	538501	4,0	12	549532	2,3	19	552273	3,7
6	547699	2,0	13	550259	1,7	20	553382	2,0
7	548397	2,7	14	550291	2,0	21	553405	3,3

22	553434	2,0	47	560883	3,0	72	580384	2,7
23	553887	3,0	48	560922	2,0	73	580449	1,7
24	553890	2,0	49	561138	1,3	74	580669	2,3
25	554349	3,0	50	561387	2,3	75	583297	2,3
26	554527	2,3	51	561400	2,7	76	585648	2,7
27	554653	2,7	52	563026	3,7	77	587332	3,0
28	554886	2,3	53	563084	2,3	78	587455	2,3
29	554899	2,0	54	563576	2,3	79	588030	2,3
30	554954	2,3	55	564384	2,7	80	588519	1,7
31	555186	3,3	56	564397	2,3	81	590112	4,0
32	555241	2,3	57	567161	3,0	82	590646	2,0
33	555432	3,7	58	567310	2,3	83	590659	2,3
34	555982	2,3	59	567556	2,7	84	590662	2,7
35	556033	3,0	60	570268	3,0	85	592178	2,3
36	556266	3,0	61	570271	2,7	86	592479	3,0
37	556295	5,0	62	575551	2,0	87	592806	2,0
38	556758	3,3	63	575564	3,0	88	593371	2,0
39	557074	2,0	64	575577	1,7	89	593588	2,7
40	558015	3,3	65	577151	2,3	90	593614	2,7
41	558879	2,0	66	577355	3,3	91	594105	5,0
42	559580	1,7	67	577766	2,0	92	595366	1,3
43	559674	2,7	68	578150	3,0	93	595476	2,3
44	560582	2,3	69	578600	5,0	94	2801249	4,0
45	560731	2,7	70	579502	3,0			
46	560773	3,7	71	579829	2,3			

Die Klausureinsicht findet am 12.11.2015 von 08:00-09:00 Uhr im Marktforschungslabor des Lehrstuhls statt. Die dazu erforderliche Anmeldung kann bis zum 10.11.2015 über das KVS erfolgen.

Hohenheim, den 04.11.2015

H. Venn