



Industriegütermarketing WS 2014/2015 - Ergebnisaushang -



Notendurchschnitt: 1,66

Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note
	467371	1,3		465234	1,3			
	497794	1,3		496122	1,3			
	498191	1,0		521110	1,7			
	448387	1,3		500911	2,7			
	445555	1,7		478412	1,3			
	469311	2,3		497325	1,7			
	449386	2,7						

Die Anmeldung zur Klausureinsicht im Marktforschungslabor des Lehrstuhls ist ab dem 13.03.2015 bis zum 16.03.2015 über KVS möglich. Alle Angaben ohne Gewähr!

Hohenheim, den 12.03.2015

M. Voeth