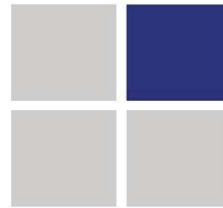


# UNIVERSITÄT HOHENHEIM

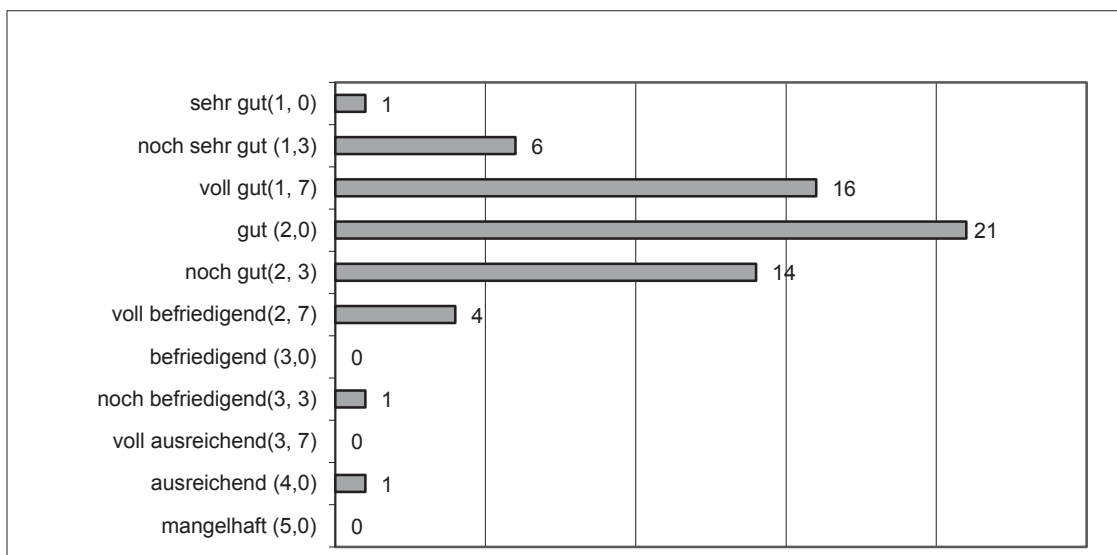
Institut für Marketing & Management  
Lehrstuhl für Marketing & Business Development  
Prof. Dr. Markus Voeth



Universität Hohenheim (570A), D-70599 Stuttgart

Fruwirthstr. 32  
D-70599 Stuttgart  
Tel.:(0711) 459-22925  
Fax:(0711) 459-23718  
e-mail:voeth@uni-hohenheim.de

## Markstrat Wintersemester 2015/2016 - Ergebnisaushang -



Notendurchschnitt: 2,00

Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note
1	516471	2,0	8	552781	2,3	15	555241	1,3
2	549244	2,3	9	553010	2,7	16	556059	2,0
3	550123	2,0	10	553382	1,7	17	557825	1,7
4	550356	1,3	11	553421	2,3	18	558002	2,0
5	552066	2,7	12	554349	1,7	19	558413	2,3
6	552228	2,3	13	554899	2,0	20	558963	2,3
7	552600	2,7	14	554970	1,3	21	560294	2,3

22	560582	1,7	37	578901	2,0	52	584623	2,0
23	560883	1,7	38	579997	1,7	53	584982	2,3
24	561044	2,0	39	580423	2,0	54	585994	2,0
25	561138	2,0	40	580517	2,0	55	588030	1,7
26	563576	2,0	41	580669	1,3	56	589330	1,7
27	564258	2,0	42	580889	2,3	57	589848	2,0
28	564290	2,3	43	581011	1,7	58	589974	2,0
29	564517	2,3	44	581202	2,3	59	592806	2,0
30	565370	1,7	45	581516	1,7	60	594118	1,7
31	567776	3,3	46	581985	2,7	61	594228	2,0
32	571513	2,3	47	582803	1,3	62	597872	2,0
33	575409	1,7	48	583255	1,7	63	598211	4,0
34	577151	1,7	49	583297	1,0	64	2801249	2,3
35	577258	2,0	50	583802	1,7			
36	578192	1,3	51	584500	2,0			

Die Klausureinsicht findet am 15.03.2016 in der Zeit von 08:00-09:00 Uhr im Marktforschungslabor des Lehrstuhls statt. Die dazu erforderliche Anmeldung kann unter Angabe der Matrikelnummer bis zum 11.03.2016 per Email ([sarah.stief@uni-hohenheim.de](mailto:sarah.stief@uni-hohenheim.de)) erfolgen.

Hohenheim, den 02.03.2016

*H. Venn*