

Marketing & Management Excellence Circle



Beteiligte Lehrstühle



Prof. Dr. Voeth
Lehrstuhl für Marketing &
Business Development



Prof. Dr. Hüttl-Maack
Lehrstuhl für Marketing &
Konsumentenverhalten



Prof. Dr. Hadwich
Lehrstuhl für
Dienstleistungsmanagement



Prof. Dr. Büttgen
Lehrstuhl für
Unternehmensführung



Darüber hinaus wird der Marketing & Management Excellence Circle vom Förderverein für Marketing & Business Development e.V. an der Universität Hohenheim unterstützt.

Hintergrund des Programms

- Das Ziel dieser Initiative besteht darin, Ihnen im Rahmen von Unternehmensworkshops, Unternehmenstagen und Trainings sowie Fachvorträgen fundierte Kenntnisse aus der Wissenschaft und der Praxis zu vermitteln.
- Wir wollen Sie aktiv dabei unterstützen, den Kontakt zu den Marketing- und Managementlehrstühlen der Universität und zu renommierten Praxispartnern auszubauen.
- Neben den klassischen Gebieten des Marketings und Managements, die an der Universität gelehrt werden, werden Sie auch Randgebiete bzw. außergewöhnliche Marketingbereiche wie z.B. Kunst- und Kulturmarketing kennenlernen.
- Der Marketing & Management Excellence Circle bietet Ihnen außerdem die Chance Ihre Soft-Skills in speziellen Trainings wie z.B. Business Knigge, Bewerbungstrainings, Verhandlungsworkshops, exklusive Veranstaltungen etc., weiterzuentwickeln.



Mercedes-Benz



PORSCHE



BOSCH

— **EnBW**

DB Regio
Deutsche Bahn Gruppe



Zu Besuch bei LIDL



Werksbesichtigung bei MB Trucks



Zu Besuch bei Porsche



BearingPoint zu Gast

Interesse?

Was wir erwarten:

- Gute bis sehr gute Leistungen im bisherigen Marketing & Managementstudium
- Internationale Erfahrungen und Praktika
- Commitment und Teamgeist
- Regelmäßige Teilnahme an den Veranstaltungen

Was wir suchen:

- Motivierte und engagierte Masterstudierende
- Begeisterung für Marketing & Management-Themen

Gewünschte Bewerbungsunterlagen:

- Motivationsschreiben
- Aktueller Lebenslauf
- Aktueller Notenauszug

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen bis zum 25.10.2017 per E-Mail an:

Marc Schmidt, M.Sc.

E-Mail: schmidt.marc@uni-hohenheim.de

