



# UNIVERSITÄT HOHENHEIM

Universität Hohenheim | 70593 Stuttgart

**Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften  
Institut für Marketing & Management (570)**

Lehrstuhl für Marketing & Business  
Development (570A)

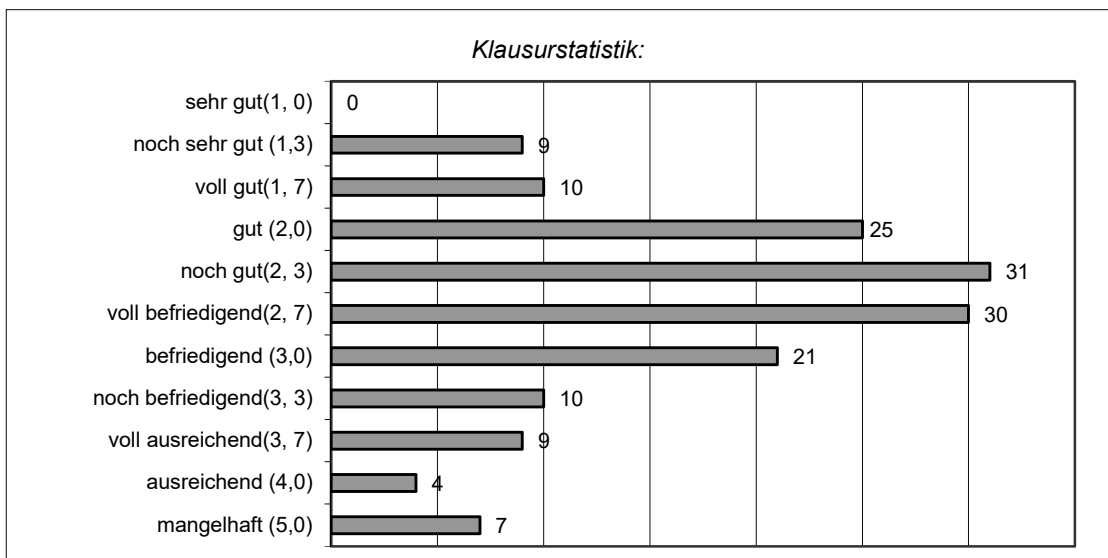
**Prof. Dr. Markus Voeth**

Lehrstuhlinhaber

T +49 711 459 22925

E voeth@uni-hohenheim.de

## Marketing Management Hauptprüfungszeitraum SS 2019 - Ergebnisaushang -



Notendurchschnitt: 2,53

1	604309	2,7	8	633477	2,7	15	641922	2,7
2	614700	4,0	9	636238	1,3	16	642769	3,7
3	620590	3,0	10	636348	2,0	17	643221	3,0
4	624347	5,0	11	636681	5,0	18	644220	3,0
5	629177	2,0	12	637088	3,3	19	645342	3,3
6	631673	2,7	13	641553	2,3	20	647337	3,0
7	631725	3,0	14	641786	2,0	21	647887	2,0

22	648242	2,0	54	667922	2,3	86	692117	2,3
23	648967	1,3	55	668565	4,0	87	693156	3,7
24	655578	2,7	56	668659	2,3	88	693271	2,0
25	656137	3,0	57	668662	1,3	89	693578	1,3
26	656234	2,3	58	669535	2,3	90	694096	2,3
27	656849	2,3	59	669564	3,7	91	694281	2,0
28	657712	3,0	60	669593	3,0	92	694517	2,0
29	657877	4,0	61	669713	2,7	93	694744	2,3
30	658180	2,3	62	669933	5,0	94	694786	2,0
31	658559	2,3	63	670074	2,7	95	694843	2,0
32	659024	1,3	64	670498	2,0	96	695233	1,7
33	659037	2,7	65	670647	2,7	97	695486	2,7
34	659215	2,7	66	671824	2,3	98	695668	2,3
35	659972	2,7	67	672852	4,0	99	695741	2,7
36	660123	3,0	68	673055	2,3	100	696201	1,7
37	660246	2,3	69	673987	3,3	101	696751	2,3
38	661339	2,7	70	674627	3,7	102	696917	3,0
39	661410	3,3	71	675066	2,3	103	697039	2,0
40	661601	3,3	72	675147	2,7	104	697282	2,7
41	661740	2,3	73	679363	3,3	105	697521	3,0
42	661876	2,3	74	683731	3,7	106	697758	2,3
43	662273	1,7	75	690452	2,0	107	698164	3,7
44	662309	2,7	76	690548	2,3	108	698292	2,3
45	664844	2,0	77	690650	2,3	109	698461	3,0
46	664925	2,3	78	690803	2,0	110	698487	3,0
47	665005	2,7	79	690890	2,7	111	698669	3,0
48	665034	2,3	80	691079	2,0	112	699202	2,0
49	665335	2,0	81	691251	2,7	113	699215	1,7
50	665908	1,7	82	691264	2,3	114	699257	1,7
51	665953	2,0	83	691350	1,7	115	699439	2,0
52	667618	2,3	84	692034	1,7	116	699509	5,0

53	667919	2,0	85	692104	2,0	117	699835	3,0
118	699893	3,0	132	702461	3,0	146	707721	2,3
119	699950	1,3	133	702870	3,3	147	708418	2,3
120	700029	3,3	134	703330	2,7	148	708629	2,0
121	700128	2,7	135	703538	1,7	149	711186	2,7
122	700313	2,7	136	703950	2,7	150	750178	3,3
123	700735	2,7	137	703963	2,7	151	762881	3,7
124	701365	1,3	138	704139	2,0	152	765431	3,7
125	701378	3,3	139	704423	1,3	153	769509	5,0
126	701802	3,0	140	704465	2,0	154	776949	5,0
127	701899	2,7	141	704829	2,7	155	780544	3,7
128	701914	2,3	142	704999	2,3	156	782717	5,0
129	701998	1,3	143	705235	3,0			
130	702049	2,7	144	707453	1,7			
131	702193	3,0	145	707495	3,0			

Die Klausureinsicht findet am 03.09.2019 ab 08:00 Uhr im Marktforschungslabor des Lehrstuhls statt. Die dazu erforderliche Anmeldung kann bis zum 28.08.2019 über das KVS-System erfolgen.

*H. Venn*

Hohenheim, den 14.08.2019

