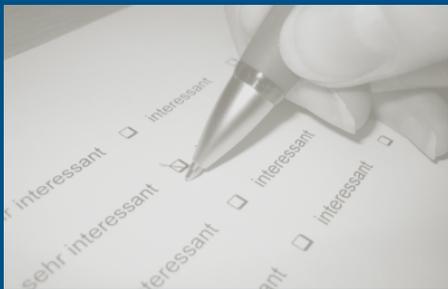




UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM



# Marketing & Management Excellence Circle



## Marketing & Management Excellence Circle

### Beteiligte Lehrstühle



**Prof. Dr. Voeth**  
Lehrstuhl für Marketing &  
Business Development



**Prof. Dr. Hüttl-Maack**  
Lehrstuhl für Marketing &  
Konsumentenverhalten



**Prof. Dr. Hadwich**  
Lehrstuhl für  
Dienstleistungsmanagement



**Prof. Dr. Büttgen**  
Lehrstuhl für  
Unternehmensführung

Darüber hinaus wird der Marketing & Management Excellence Circle vom Förderverein für Marketing & Business Development e.V. an der Universität Hohenheim unterstützt.

## Marketing & Management Excellence Circle

### Hintergrund des Programms

- Das Ziel dieser Initiative besteht darin, Ihnen im Rahmen von Unternehmensworkshops, Unternehmenstagen und Trainings sowie Fachvorträgen fundierte Kenntnisse aus der Wissenschaft und der Praxis zu vermitteln.
- Wir wollen Sie aktiv dabei unterstützen, den Kontakt zu den Marketing- und Managementlehrstühlen der Universität und zu renommierten Praxispartnern auszubauen.
- Neben den klassischen Gebieten des Marketings und Managements, die an der Universität gelehrt werden, werden Sie auch Randgebiete bzw. außergewöhnliche Marketingbereiche kennenlernen.
- Der Marketing & Management Excellence Circle bietet Ihnen außerdem die Chance Ihre Soft-Skills in speziellen Trainings wie z.B. Business Knigge, Bewerbungstrainings, Verhandlungsworkshops, exklusive Veranstaltungen etc., weiterzuentwickeln.



Mercedes-Benz



PORSCHE



**BOSCH**

— **EnBW**

**DB Regio**

Deutsche Bahn Gruppe



Zu Besuch bei LIDL



Werksbesichtigung bei MB Trucks



Zu Besuch bei Porsche



BearingPoint zu Gast

## Marketing & Management Excellence Circle

### Interesse?

#### Was wir erwarten:

- Gute bis sehr gute Leistungen im bisherigen Marketing & Managementstudium
- Internationale Erfahrungen und Praktika
- Commitment und Teamgeist
- Regelmäßige Teilnahme an den Veranstaltungen

#### Was wir suchen:

- Motivierte und engagierte Masterstudierende
- Begeisterung für Marketing & Management-Themen

#### Gewünschte Bewerbungsunterlagen:

- Motivationsschreiben
- Aktueller Lebenslauf
- Aktueller Notenauszug

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen bis zum 15.04.2019 per E-Mail an:

**Benjamin Zimmermann, M.Sc.**

E-Mail: [b\\_zimmermann@uni-hohenheim.de](mailto:b_zimmermann@uni-hohenheim.de)

