



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

Master-Thesis im Schwerpunkt Marketing & Management (SoSe 2022)

ONLINE via Zoom am 13.12.2021, 16.00-17.30 Uhr

**Detaillierte Information zum Ablauf von
Masterabschlussarbeiten an den jeweiligen
Lehrstühlen sowie zu den Anmeldemodalitäten**





UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

Einwahldaten Zoom

Um an der Veranstaltung teilzunehmen, wählen Sie sich bitte über folgenden Link am Montag, den 13.12.2021 um 16 Uhr in das Meeting ein:

<https://uni-hohenheim.zoom.us/j/89140934455?pwd=M3IKOEtVSXR6TINRekwyaGsrQ1VXQT09>

Meeting-ID: 891 4093 4455

Kenncode: 1cgE4f



Beteiligte Lehrstühle



Marketing & Business Development
Prof. Dr. Markus Voeth (570 A)

Ansprechpartner:
Michael Oryl, M.Sc.
michael.oryl@uni-hohenheim.de



Unternehmensführung
Prof. Dr. Marion Büttgen (570 B)

Ansprechpartnerin:
Tania Diehl, M.Sc.
tania.diehl@uni-hohenheim.de



**Unternehmensgründungen und Unternehmertum
(Entrepreneurship)**
Prof. Dr. Andreas Kuckertz (570 C)

Ansprechpartner:
Sebastian Hinderer, M.Sc.
sebastian.hinderer@uni-hohenheim.de



Dienstleistungsmanagement
Prof. Dr. Karsten Hadwich (570 D)

Ansprechpartner:
Daniel Ruthardt, M.Sc.
daniel.ruthardt@uni-hohenheim.de



Marketing & Konsumentenverhalten
Prof. Dr. Verena Hüttl-Maack (570 E)

Ansprechpartnerin:
Tara Sedghi, M.Sc.
tara.sedghi@uni-hohenheim.de



Innovationsmanagement
Prof. Dr. Bernd Ebersberger (570 F)

Ansprechpartnerin:
Maike Becker, M.Sc.
maike.becker@uni-hohenheim.de



Digitales Management
Prof. Dr. Henner Gimpel (570 G)

Ansprechpartnerin:
Anne Christmann
anne.christmann@uni-hohenheim.de



Anmeldung zur Master-Thesis im Überblick

Anmeldung

- Anmeldung erfolgt über einen Link auf der Homepage des Lehrstuhls für Unternehmensführung (www.unternehmensfuehrung.uni-hohenheim.de).
- **Anmeldezeitraum**
15.01.-15.02.2022 (SoSe)
15.06.-15.07.2022 (WS)
- Jeder Studierende äußert **drei Lehrstuhlpräferenzen**. Anschließend werden die Studierenden so zugeteilt, dass alle Studierenden einen Prüfer mit möglichst hoher Präferenz erhalten.
- Wird mit einem Lehrstuhl eine **Direktabsprache** getroffen, nimmt der jeweilige Studierende **trotzdem an dem zentralen Verfahren teil**, sodass alle Masterarbeiten darüber erfasst werden können.

Zuteilung der Master-Thesis

- Nach Anmeldeschluss dauert es in der Regel **nur wenige Tage**, bis die Studierenden informiert sind.
- Sie werden **per E-Mail** informiert, an welchem Lehrstuhl Sie Ihre Abschlussarbeit anfertigen.
- Ein nachträglicher Tausch zwischen den Studierenden ist nicht möglich.

Bearbeitung der Master-Thesis

- **Die Anmeldung ist verbindlich!**
- Wer sich bis zum 15.02.2022 anmeldet, **sollte bis zum 15.07.2022** mit der Bearbeitung beginnen. Einzelne Lehrstühle geben individuell Anmeldefristen vor.
- Sie melden sich in Absprache mit dem jeweilig betreuenden Lehrstuhl beim Prüfungsamt an.

Zulassung beim Prüfungsamt

- Zur Master-Thesis wird zugelassen, wer bereits 48 ECTS-Punkte im Masterstudium erzielt hat.
- Ab der Anmeldung haben Sie vier Monate für das Verfassen Ihrer Arbeit Zeit (alte Prüfungsordnung: 3 Monate). Für eine mindestens ausreichend bewertete Master-Thesis werden 24 ECTS-Punkte vergeben (alte Prüfungsordnung: 18 ECTS).



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

■ Ansprechpartnerin zur Vergabe der Master-Thesis



Tania Diehl

Lehrstuhl für Unternehmensführung (570B)

E-Mail: tania.diehl@uni-hohenheim.de

Präsentation auf ILIAS:

Magazin » Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften » Institut für Marketing und Management (570) » Master-Thesis im Schwerpunkt Marketing und Management »

Und: <https://unternehmensfuehrung.uni-hohenheim.de>

