



UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM

# Master-Thesis im Schwerpunkt Marketing & Management (WiSe 21/22)

ONLINE via Zoom am 09.06.2021, 16.00-17.30 Uhr

Detaillierte Information zum Ablauf von  
Masterabschlussarbeiten an den jeweiligen  
Lehrstühlen sowie zu den Anmeldemodalitäten





UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM

## Einwahldaten Zoom

**Um an der Veranstaltung teilzunehmen, wählen Sie sich bitte über folgenden Link am Mi, 09.06.2021 um 16 Uhr in das Meeting ein:**

<https://uni-hohenheim.zoom.us/j/83085554844?pwd=eTdQTi9leGZQeINlbFR6MDV0Qi83dz09>

**Meeting-ID:** 830 8555 4844

**Kenncode:** 1hMgk&



## Beteiligte Lehrstühle



**Marketing & Business Development**  
Prof. Dr. Markus Voeth (570 A)

**Ansprechpartner:**  
Michael Oryl, M.Sc.  
michael.oryl@uni-hohenheim.de



**Unternehmensführung**  
Prof. Dr. Marion Büttgen (570 B)

**Ansprechpartnerin:**  
Marah Blaurock, M.A.  
m.blaurock@uni-hohenheim.de



**Unternehmensgründungen und Unternehmertum  
(Entrepreneurship)**  
Prof. Dr. Andreas Kuckertz (570 C)

**Ansprechpartner:**  
Sebastian Hinderer, M.Sc.  
sebastian.hinderer@uni-hohenheim.de



**Dienstleistungsmanagement**  
Prof. Dr. Karsten Hadwich (570 D)

**Ansprechpartner:**  
Daniel Ruthardt, M.Sc.  
daniel.ruthardt@uni-hohenheim.de



**Marketing & Konsumentenverhalten**  
Prof. Dr. Verena Hüttl-Maack (570 E)

**Ansprechpartnerin:**  
Tara Sedghi, M.Sc.  
tara.sedghi@uni-hohenheim.de



**Innovationsmanagement**  
Prof. Dr. Bernd Ebersberger (570 F)

**Ansprechpartnerin:**  
Maike Becker, M.Sc.  
maike.becker@uni-hohenheim.de



**Digitales Management**  
Prof. Dr. Henner Gimpel (570 G)

**Ansprechpartnerin:**  
Anne-Sophie Christmann  
anne-sophie.christmann@fim-rc.de



## Anmeldung zur Master-Thesis im Überblick

Anmeldung	Zuteilung der Master-Thesis	Bearbeitung der Master-Thesis	Zulassung beim Prüfungsamt
<ul style="list-style-type: none"><li>• Anmeldung erfolgt über einen Link auf der Homepage des Lehrstuhls für Unternehmensführung (<a href="http://www.unternehmensfuehrung.uni-hohenheim.de">www.unternehmensfuehrung.uni-hohenheim.de</a>).</li><li>• <b>Anmeldezeitraum</b> 15.01.-15.02.2021 (SoSe) <b>15.06.-15.07.2021 (WS)</b></li><li>• Jeder Studierende äußert <b>drei Lehrstuhlpräferenzen</b>. Anschließend werden die Studierenden so zugeteilt, dass alle Studierenden einen Prüfer mit möglichst hoher Präferenz erhalten.</li><li>• Wird mit einem Lehrstuhl eine <b>Direktabsprache</b> getroffen, nimmt der jeweilige Studierende <b>trotzdem an dem zentralen Verfahren teil</b>, sodass alle Masterarbeiten darüber erfasst werden können.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nach Anmeldeschluss dauert es in der Regel <b>nur wenige Tage</b>, bis die Studierenden informiert sind.</li><li>• Sie werden <b>per E-Mail</b> informiert, an welchem Lehrstuhl Sie Ihre Abschlussarbeit anfertigen.</li><li>• Ein nachträglicher Tausch zwischen den Studierenden ist nicht möglich.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Die Anmeldung ist verbindlich!</b></li><li>• Wer sich bis zum 15.07.2021 anmeldet, <b>sollte bis zum 15.01.2022</b> mit der Bearbeitung beginnen. Einzelne Lehrstühle geben individuell Anmeldefristen vor.</li><li>• Sie melden sich in Absprache mit dem jeweilig betreuenden Lehrstuhl beim Prüfungsamt an.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zur Master-Thesis wird zugelassen, wer bereits 48 ECTS-Punkte im Masterstudium erzielt hat.</li><li>• Ab der Anmeldung haben Sie vier Monate für das Verfassen Ihrer Arbeit Zeit (alte Prüfungsordnung: 3 Monate). Für eine mindestens ausreichend bewertete Master-Thesis werden 24 ECTS-Punkte vergeben (alte Prüfungsordnung: 18 ECTS).</li></ul>



UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM

## Ansprechpartnerin zur Vergabe der Master-Thesis



**Marah Blaurock**

Lehrstuhl für Unternehmensführung (570B)

Tel.: 0711 / 459-23147

E-Mail: [m.blaurock@uni-hohenheim.de](mailto:m.blaurock@uni-hohenheim.de)

### **Präsentation auf ILIAS:**

Magazin » Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften » Institut für Marketing und Management (570) » Master-Thesis im Schwerpunkt Marketing und Management »

Und: <https://unternehmensfuehrung.uni-hohenheim.de>

