



Hot Topics des Marketing (Gruppe 1) – B2B Influencer Marketing

Dozentin: Dr. Tatjana Becker (Ab Unternehmensgruppe, Geschäftsführung)

Die Veranstaltung vermittelt die Besonderheiten des B2B-Influencer-Marketing anhand von realen Beispielen aus der Praxis. Studierende lernen die Rahmenbedingungen und Herausforderungen kennen mit denen Industrieunternehmen umgehen müssen. Dabei lautet die zentrale Frage, wie bewährte Influencer-Ansätze vom B2C- auf den B2B-Kontext übertragen werden können.

Präsenztermine

- Blockveranstaltung: 26. bis 28. Juni 2019, jeweils von 10-16 Uhr (Ort: MaFo Labor)

Organisatorisches

- Die Teilnehmerzahl ist begrenzt (max. 20 Studierende)
- Über die Lehrstuhlwebsite ab dem 9.4.2019 um 10 Uhr gemeinsam mit der Anmeldung für die Vorlesung Hot Topics (Gruppe 2), des Lehrstuhls für Marketing und Business Development. Sie können sich dabei für jede Gruppe einzeln anmelden oder für beide eine Präferenz angeben. Es gilt das First-Come-First-Served-prinzip. Die Anmeldung ist verbindlich.
- Ansprechpartner für organisatorische Fragen: Niklas Bronnert (niklas.bronnert@uni-hohenheim.de)