

Masterseminar Schwerpunktfächer Marketing und Marketing-&Management-Insights Sommersemester 2017



Modalitäten zur Anmeldung | Seminarangebot: Lehrstuhl für Nachhaltigkeitsmanagement (570G)
Dienstleistungsmanagement (570D) | Marketing & Business Development (570A)
Marketing & Konsumentenverhalten (570E)



Anmeldung zum Seminar im Überblick

Anmeldung	Zuteilung	Bearbeitung
<ul style="list-style-type: none"> • Anmeldung für Masterstudierende über die Homepage des Lehrstuhls Anmeldung vom 13. Januar bis 17. Februar (Anmeldung am 13. Januar um 8:00 Uhr freigeschaltet, endet am 17. Februar um 12 Uhr) • Jeder Studierende äußert seine Präferenzen, in Abhängigkeit der jeweilig gewählten Schwerpunktfächer. 	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden werden so zugeteilt, dass alle einen Seminarplatz mit möglichst hoher Präferenz erhalten. • Die Vergabe erfolgt nicht nach dem first-come, first-serve Prinzip, der Zeitpunkt ihrer Anmeldung innerhalb des Anmeldezeitraums spielt somit keine Rolle. • Nach Anmeldeschluss werden die Studierenden bis spätestens Ende Februar über die Zuteilung informiert werden. • Ein nachträglicher Tausch zwischen den Studierenden ist nicht möglich. 	<ul style="list-style-type: none"> • Beachten Sie hierzu die jeweiligen Informationen und Rahmenbedingungen der einzelnen Seminarbeschreibungen.



Seminar am Lehrstuhl für Nachhaltigkeitsmanagement: Strategic Management in Hybrid Businesses Anrechenbar für das Schwerpunktfach: Marketing-&Management-Insights

Die Teilnehmer setzen sich **forschungsnah** mit dem strategischen Management in hybriden Unternehmen (d.h. Unternehmen, die soziale/ökologische Ziele mit ökonomischen Mitteln verfolgen) auseinander. Ziel hierbei ist es ein besseres Verständnis darüber zu generieren, **wie der wirtschaftliche Erfolg oder Misserfolg solcher Unternehmen erklärt werden kann.**

Das Seminar findet in regelmäßigen Sitzungen während der Vorlesungszeit statt (geplant ist ein vierzehntägiger Rhythmus).
Genauere Uhrzeiten und Daten werden noch bekannt gegeben.

- Kick-off Informationsveranstaltung Anfang April 2017
- 1-2 Zwischenpräsentation(en) Mai/Juni 2017
- Abgabe der schriftlichen Ausarbeitung Anfang/Mitte Juli 2017

- **Das Seminar findet vollständig auf Englisch statt.**
- Eine Nichtteilnahme an der Kick-off Veranstaltung führt automatisch zum Verlust des Anspruches auf den Seminarplatz.
- Die Seminarleistung besteht aus Gruppenpräsentation(en), einer schriftlichen Ausarbeitung sowie der aktiven Teilnahme im Rahmen der turnusmäßigen Seminarsitzungen (Präsenzseminar).
- Die Teilnehmerzahl ist begrenzt (max. 16 Plätze).
- Dozent: Prof. Dr. Hahn mit Mitarbeiter
- Ansprechpartner: Felix Ostertag (felix_ostertag@uni-hohenheim.de)

**Modalitäten zur Anmeldung | Seminarangebot: Lehrstuhl für Nachhaltigkeitsmanagement (570G)
Dienstleistungsmanagement (570D) | Marketing & Business Development (570A)
Marketing & Konsumentenverhalten (570E)**

