



UNIVERSITÄT HOHENHEIM

Universität Hohenheim | 70593 Stuttgart

**Fakultät Wirtschafts- und
Sozialwissenschaften**

Institut für Marketing & Management (570)

Lehrstuhl für Marketing & Business

Development (570A)

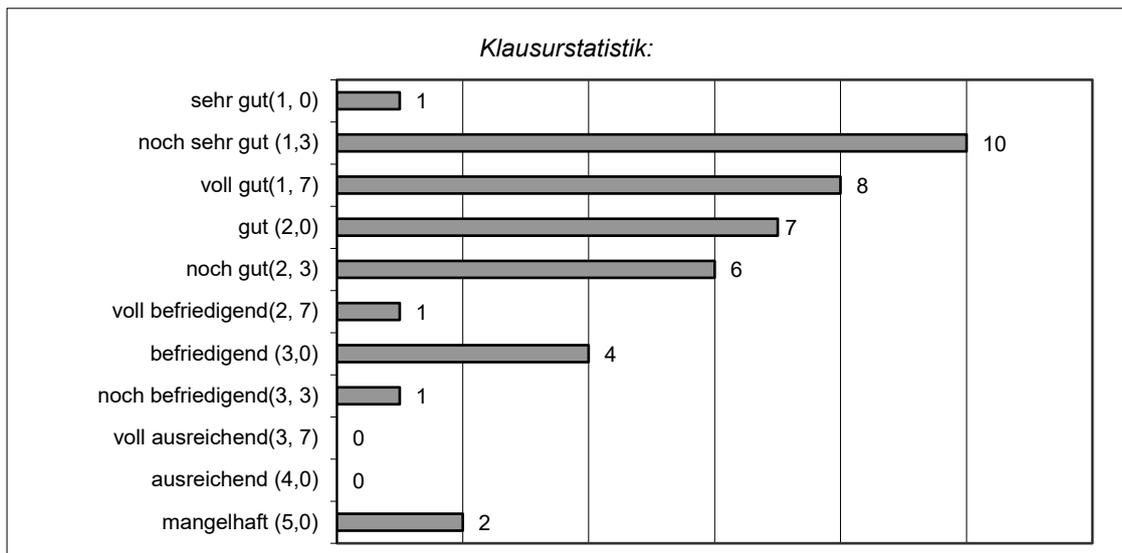
Prof. Dr. Markus Voeth

Lehrstuhlinhaber

T +49 711 459 22925

E voeth@uni-hohenheim.de

Business Development SS18 - Ergebnisaushang -



Notendurchschnitt: 1,93

Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note
1	581309	1,7	16	560854	2,0	31	581985	2,3
2	498065	1,7	17	588386	2,0	32	696045	1,3
3	604875	1,7	18	564038	2,0	33	612508	1,0
4	558772	2,0	19	549011	1,7	34	556402	1,3
5	552969	2,3	20	478988	5,0	35	616562	2,3
6	578037	2,0	21	550220	2,3	36	586605	1,3
7	527046	1,7	22	552299	3,0	37	566311	1,3

8	657246	3,0	23	557139	1,3	38	561578	2,3
9	579829	2,0	24	547534	2,7	39	664323	5,0
10	585729	1,3	25	555487	2,0	40	695853	1,7
11	703215	1,3	26	529604	3,0			
12	656506	3,3	27	555555	1,7			
13	584092	1,3	28	684220	2,3			
14	570954	3,0	29	553599	1,7			
15	655594	1,3	30	577423	1,3			

Die Klausureinsicht findet am 26.10.2018 ab 08:30 Uhr im Mafo-Labor an unserem Lehrstuhl statt. Die dazu erforderliche Anmeldung muss bis zum 24.10.2018 über das KVS erfolgen.

Hohenheim, den 19.10.2018

H. Venn