



UNIVERSITÄT HOHENHEIM

Universität Hohenheim | 70593 Stuttgart

**Fakultät Wirtschafts- und
Sozialwissenschaften**

Institut für Marketing & Management (570)

Lehrstuhl für Marketing & Business

Development (570A)

Prof. Dr. Markus Voeth

Lehrstuhlinhaber

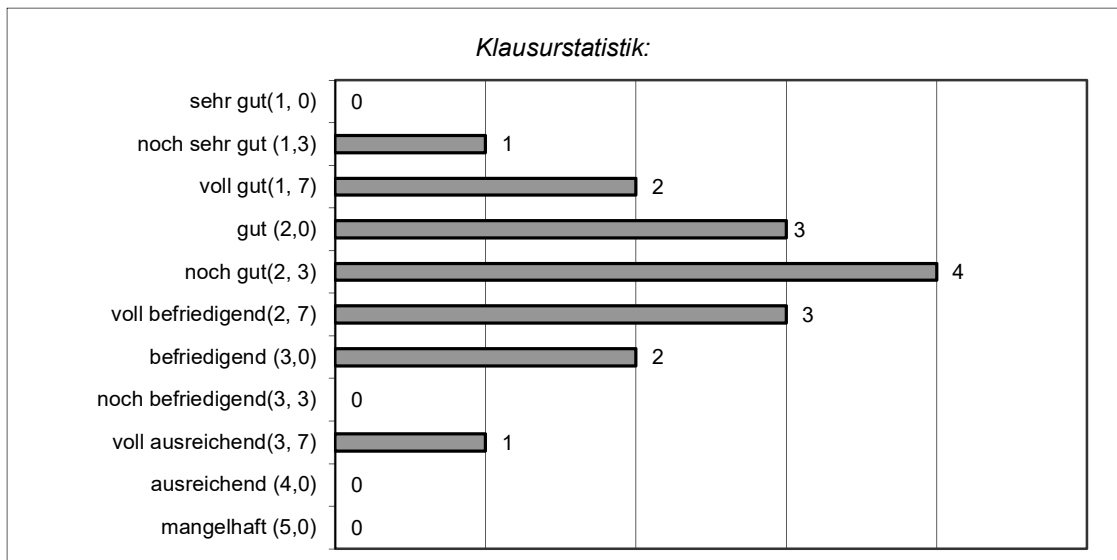
T +49 711 459 22925

E voeth@uni-hohenheim.de

Industriegütermarketing HPZ

WS 18/19

- Ergebnisaushang -



Notendurchschnitt: 2,36

Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note
1	525174	2,7	8	581590	2,7	15	714806	2,7
2	552969	2,3	9	670304	2,0	16	745914	2,3
3	555791	3,0	10	682578	1,7			
4	557809	2,3	11	706779	1,3			
5	560993	2,0	12	707875	3,0			
6	561730	1,7	13	711102	2,3			
7	581516	2,0	14	711511	3,7			

Die Klausureinsicht findet am 22.03.2019 ab 08:30 Uhr im Marktforschungslabor statt (Anmeldung nur über das KVS bis zum 15.03.19 möglich)

Hohenheim, den 06.03.2019

H. Venn