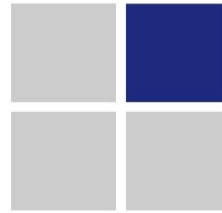


UNIVERSITÄT HOHENHEIM

Institut für Marketing & Management
 Lehrstuhl für Marketing & Business Development
 Prof. Dr. Markus Voeth

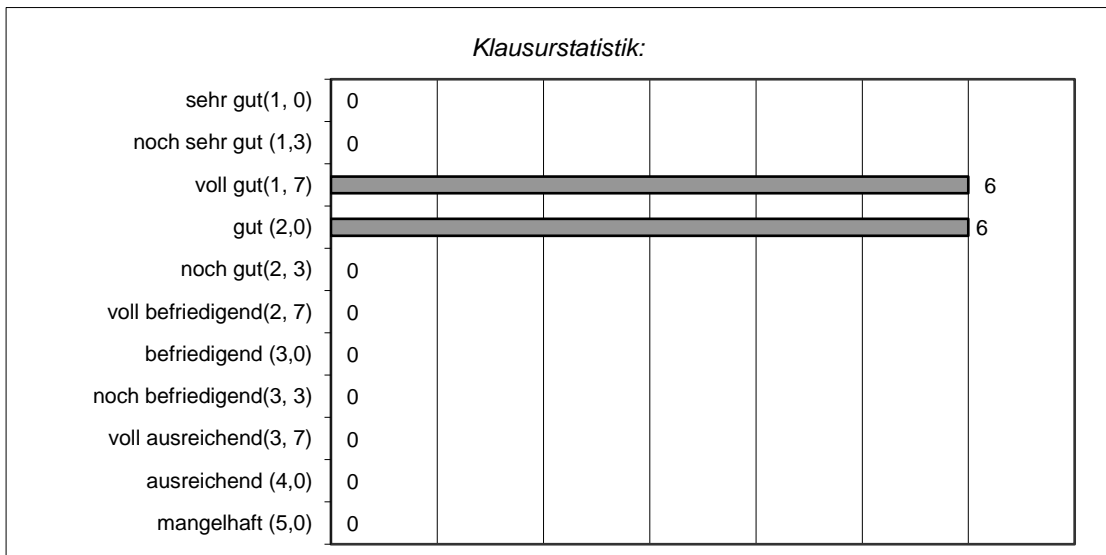


Hohenheim, den 09.03.2017

Universität Hohenheim (570A), D-70599 Stuttgart

Fruwirthstr. 32
 D-70599 Stuttgart
 Tel.:(0711) 459-22925
 Fax:(0711) 459-23718
 e-mail:voeth@uni-hohenheim.de

Projekt zu Marketing- & Management-Insights Wintersemester 2016/2017 - Ergebnisaushang -



Notendurchschnitt: 1,85

Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note
1	451727	2,0	8	522025	2,0			
2	491088	2,0	9	526937	2,0			
3	491143	1,7	10	528472	1,7			
4	499501	1,7	11	550356	1,7			
5	507545	1,7	12	601593	2,0			
6	520276	1,7						
7	521851	2,0						

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte bis 10.03.2017
an Anne Maria Stefani (anne.stefani@uni-hohenheim.de).

H. Venn