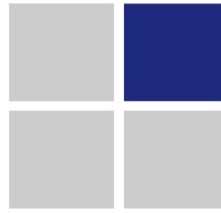


UNIVERSITÄT HOHENHEIM

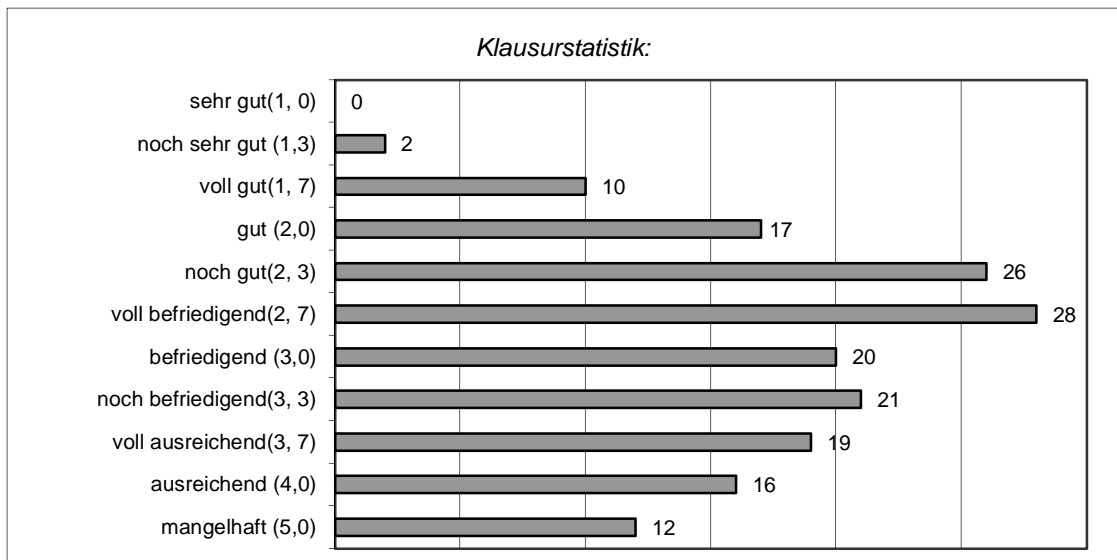
Institut für Marketing & Management
 Lehrstuhl für Marketing & Business Development
 Prof. Dr. Markus Voeth



Universität Hohenheim (570A), D-70599 Stuttgart

Fruwirthstr. 32
 D-70599 Stuttgart
 Tel.:(0711) 459-22925
 Fax:(0711) 459-23718
 e-mail:voeth@uni-hohenheim.de

GBWL 3: Vermarktungsprozess WS 2014/15 FPZ - Ergebnisaushang -



Notendurchschnitt: 2,85

Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note
1	462606	4,0	8	552383	2,7	15	567860	3,3
2	513940	2,0	9	553007	1,7	16	568403	2,3
3	536286	1,7	10	558646	4,0	17	575069	2,7
4	542306	3,0	11	561044	2,3	18	575331	3,3
5	548902	2,7	12	561866	2,3	19	575454	3,0
6	549079	2,3	13	563233	3,7	20	575580	1,3
7	550961	3,7	14	564669	2,7	21	576686	2,3

22	576770	3,3	54	580889	1,7	86	584885	2,3
23	577054	4,0	55	581011	3,0	87	584898	3,3
24	577232	3,7	56	581228	3,0	88	584995	2,7
25	577517	3,7	57	581260	1,7	89	585088	2,7
26	577643	2,3	58	581286	2,3	90	585295	5,0
27	577698	3,7	59	581325	2,7	91	586090	3,7
28	577805	2,3	60	581464	3,3	92	586236	3,7
29	577847	2,7	61	581600	3,3	93	586320	4,0
30	577850	3,0	62	581697	2,3	94	586634	2,3
31	577876	1,7	63	581781	3,0	95	586731	3,0
32	578079	3,7	64	581888	4,0	96	586744	2,7
33	578118	2,0	65	582230	5,0	97	586757	5,0
34	578150	3,7	66	582272	5,0	98	586919	2,3
35	578338	4,0	67	582395	3,7	99	586964	5,0
36	578590	2,0	68	582421	2,0	100	587002	2,7
37	578600	1,7	69	582502	1,7	101	587015	4,0
38	578642	1,7	70	582764	1,7	102	587028	2,7
39	578846	2,3	71	582816	2,7	103	587073	3,0
40	578891	3,0	72	583132	3,3	104	587442	3,3
41	579104	3,3	73	583161	3,7	105	587455	2,7
42	579243	3,0	74	583255	2,3	106	587484	2,7
43	579706	2,7	75	583365	2,0	107	587507	2,0
44	579803	2,0	76	583637	3,0	108	588247	3,7
45	579845	2,3	77	583718	2,7	109	588250	2,3
46	579955	3,0	78	583857	3,0	110	588399	3,0
47	579997	2,7	79	584018	5,0	111	588409	4,0
48	580122	4,0	80	584092	1,3	112	588467	3,0
49	580151	2,3	81	584254	5,0	113	588522	3,7
50	580258	2,7	82	584283	2,0	114	588946	3,7
51	580423	2,7	83	584636	2,3	115	588959	3,7
52	580724	5,0	84	584652	2,0	116	589107	4,0
53	580795	3,7	85	584694	2,3	117	589220	3,3

118	589275	3,3	137	592178	4,0	156	595230	5,0
119	589631	3,3	138	592327	2,0	157	596051	3,3
120	589848	4,0	139	592330	5,0	158	596190	2,3
121	589864	2,0	140	592440	4,0	159	596750	3,3
122	589893	3,7	141	592479	2,7	160	598266	4,0
123	589987	2,7	142	592518	2,7	161	599414	2,7
124	590028	3,7	143	592770	2,0	162	599977	2,7
125	590332	5,0	144	592796	2,7	163	600002	2,3
126	590390	3,0	145	592806	4,0	164	600280	4,0
127	590565	3,3	146	592893	2,0	165	600455	3,3
128	590646	1,7	147	593122	2,7	166	600484	3,3
129	590659	2,3	148	593164	2,3	167	620464	3,0
130	590662	2,3	149	593180	3,0	168	622462	5,0
131	590730	3,3	150	594008	2,3	169	2742214	2,7
132	590772	3,0	151	594105	3,3	170	2883050	2,0
133	591072	3,3	152	594228	2,3	171	2907965	3,7
134	591742	3,0	153	594778	2,0			
135	591755	2,0	154	594846	2,7			
136	591933	2,0	155	595081	3,3			

Die Klausureinsicht findet am 09. Juli 2015 ab 10:30 Uhr im Marktforschungslabor des Lehrstuhls statt.

Die dazu erforderliche Anmeldung muss bis zum 05. Juli 2015 über das KVS im Internet erfolgen.

Hohenheim, den 23.06.2015

H. Vann