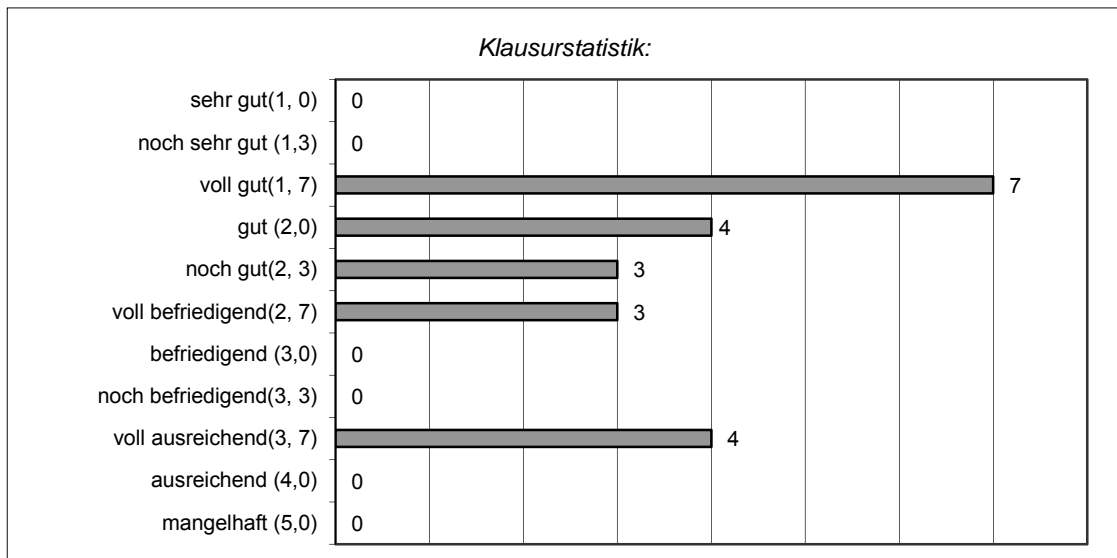




HR-Seminar II - Entwicklung von Marketingstrategien für ein Online-Magazin SoSe 2015 - Ergebnisaushang -



Notendurchschnitt: 2,37

Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note
1	519656	1,7	8	549642	2,7	15	557304	2,7
2	525255	1,7	9	550466	2,3	16	558015	3,7
3	529167	1,7	10	552312	1,7	17	559632	2,0
4	529228	2,0	11	553829	3,7	18	560948	3,7
5	529769	2,3	12	554909	2,3	19	563026	3,7
6	531731	2,7	13	556033	2,0	20	564038	2,0
7	549477	1,7	14	556208	1,7	21	564423	1,7

Hohenheim, den 18.08.2015

M. Voeth