



UNIVERSITÄT HOHENHEIM

Universität Hohenheim | 70593 Stuttgart

Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Institut für Marketing & Management (570)

Lehrstuhl für Marketing & Business

Development (570A)

Prof. Dr. Markus Voeth

Lehrstuhlinhaber

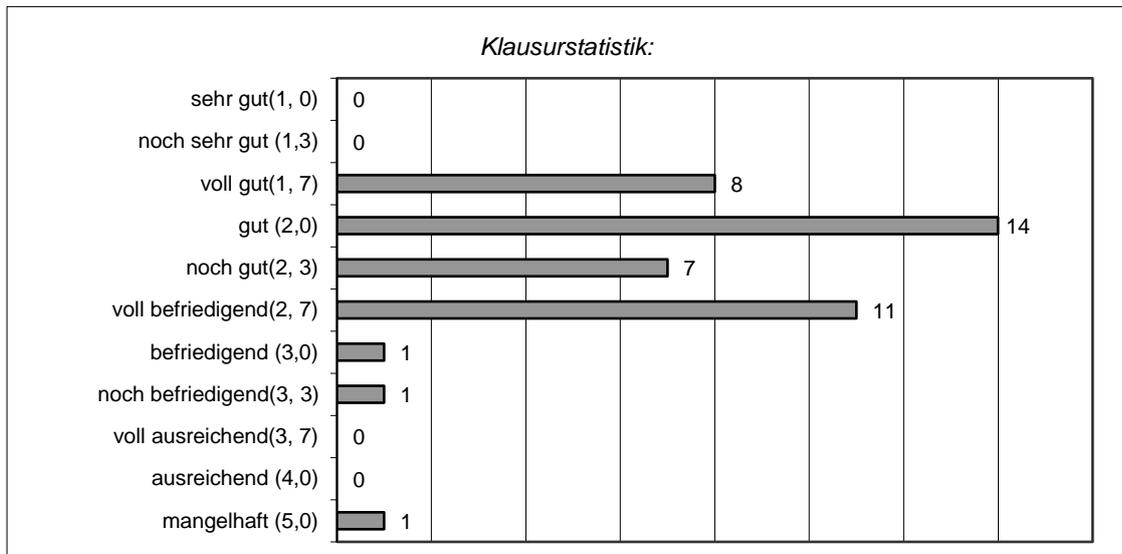
T +49 711 459 22925

E voeth@uni-hohenheim.de

Industriegütermarketing FPZ

WS 17/18

- Ergebnisaushang -



Notendurchschnitt: 2,23

Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note
1	498450	2,0	17	551326	2,0	33	582007	2,7
2	512226	3,3	18	552095	2,0	34	584652	2,0
3	523503	2,3	19	554239	2,0	35	585172	1,7
4	524272	2,3	20	556415	2,0	36	585910	3,0
5	524434	1,7	21	556758	2,7	37	586126	2,0
6	525585	2,0	22	556871	1,7	38	592796	2,7
7	525718	2,7	23	559467	1,7	39	656506	2,3
8	526212	2,0	24	559768	2,7	40	656771	5,0

9	526270	2,7	25	561206	2,7	41	659493	2,7
10	530745	2,3	26	561549	2,3	42	665720	2,0
11	532031	1,7	27	565105	2,0	43	670485	2,7
12	549192	1,7	28	570954	2,7			
13	549451	2,0	29	577436	2,0			
14	549930	2,7	30	579353	1,7			
15	550356	2,0	31	579722	1,7			
16	550822	2,3	32	580355	2,3			

Die Klausureinsicht findet am 07.05.2018 von 16.30 Uhr - 17.30 Uhr im Marktforschungslabor am Lehrstuhl für Marketing & Business Development statt.

Bitte melden Sie sich hierzu bis spätestens 03.05.2018 per E-Mail bei Benjamin Zimmermann (B_Zimmermann@uni-hohenheim.de) an.

Hohenheim, den 24.04.2018

