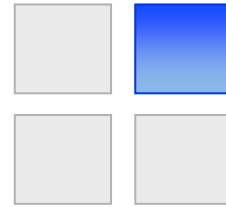


# UNIVERSITÄT HOHENHEIM

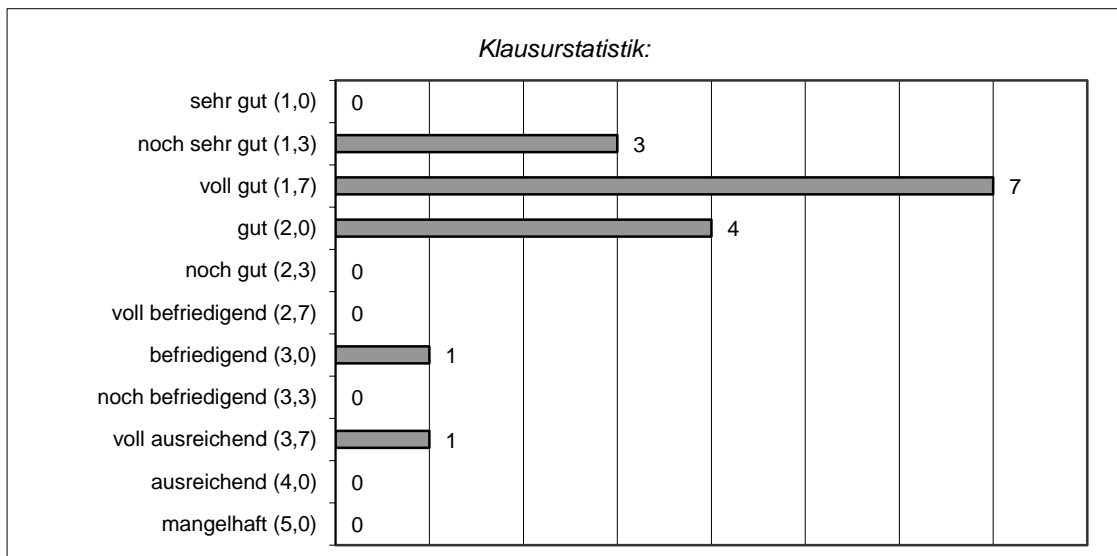
Institut für Marketing & Management  
 Lehrstuhl für Marketing & Business Development  
 Prof. Dr. Markus Voeth



Universität Hohenheim (570 A), D-70599 Stuttgart

Schloss Hohenheim  
 Fruwirthstr. 32  
 D-70599 Stuttgart  
 Tel.:(0711) 459-22925  
 Fax:(0711) 459-23718  
 e-mail:voeth@uni-hohenheim.de

## Folgeklausur Internationales Marketing SS 2014 - Ergebnisaushang -



Notendurchschnitt: 1,91

Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note
1	396633	3,7	7	480316	2,0	13	585978	1,3
2	469777	2,0	8	483290	2,0	14	588878	1,7
3	472492	2,0	9	485159	1,7	15	590251	1,7
4	474908	1,7	10	513597	1,7	16	590303	3,0
5	475282	1,7	11	576547	1,3			
6	476883	1,3	12	581147	1,7			

Die Klausureinsicht findet am 05.11.2014 von 10:45 - 11:45 Uhr im Marktforschungslabor des Lehrstuhls statt. Die dazu erforderliche Anmeldung muss bis zum 04.11.2014 per Mail an [aline.lenzing@uni-hohenheim.de](mailto:aline.lenzing@uni-hohenheim.de) erfolgen.

Hohenheim, den 23.10.2014  
 gez. Victoria Bertels