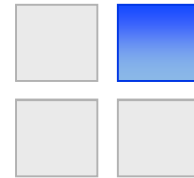


# UNIVERSITÄT HOHENHEIM

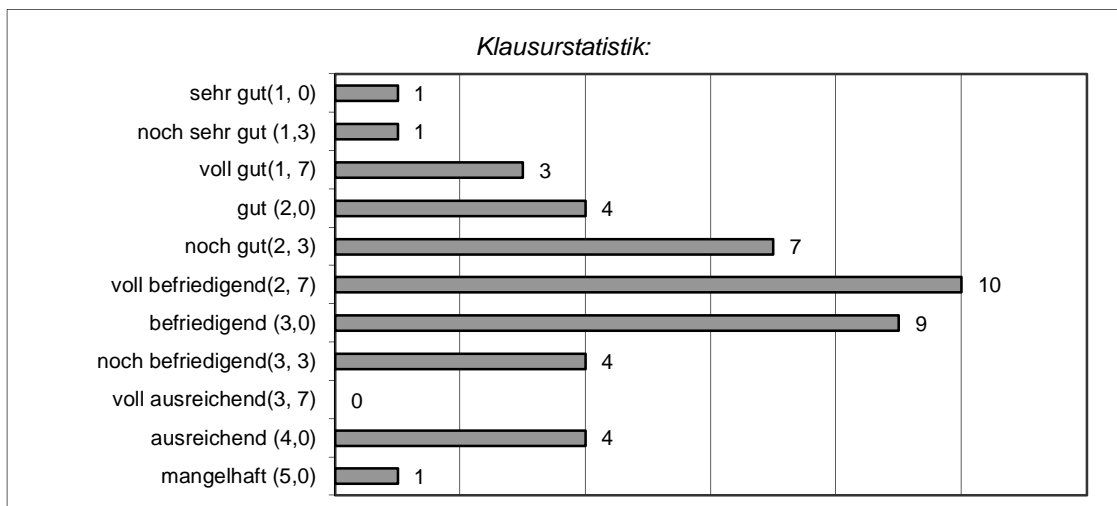
Institut für Betriebswirtschaftslehre  
 Lehrstuhl für Marketing & Business Development  
 Prof. Dr. Markus Voeth



Universität Hohenheim (570A, D-70593 Stuttgart)

Schloss Hohenheim  
 Fruwirthstr. 32  
 D-70599 Stuttgart  
 Tel.:(0711) 459-22925  
 Fax:(0711) 459-23718  
 e-mail:voeth@uni-hohenheim.de

## Business Development (Nachklausur) SS 2015 - Ergebnisaushang -



Notendurchschnitt: 2,67

Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note
1	464895	2,7	16	501460	3,0	31	576534	2,7
2	467517	2,3	17	503633	2,3	32	581008	3,3
3	467986	5,0	18	504292	3,3	33	581150	2,0
4	469311	3,0	19	504988	4,0	34	582447	3,0
5	471697	2,7	20	505990	3,0	35	582463	2,7
6	475910	3,0	21	507545	3,3	36	588878	2,3
7	491130	3,0	22	509491	2,7	37	591357	4,0
8	491185	3,3	23	511450	2,7	38	594024	4,0
9	495356	2,3	24	520784	2,0	39	594040	2,0
10	496672	1,3	25	521110	2,7	40	601690	2,7
11	498764	1,7	26	524191	1,7	41	602039	1,7
12	498890	1,0	27	532183	2,3	42	621227	3,0
13	499349	3,0	28	546564	2,0	43	622721	2,3

14	500911	4,0	29	575771	3,0	44	624460	2,3
15	501253	2,7	30	575962	2,7	45		

Die Klausureinsicht findet am 29.10.2015 von 17:00 - 18:00 Uhr im Marktforschungslabor des Lehrstuhls statt. Die dazu erforderliche Anmeldung kann bis zum 26.10.2015 im Internet über das KVS erfolgen.

Hohenheim, den 14.10.2015

*H. Venn*