



UNIVERSITY OF
HOHENHEIM

MARKETING & MANAGEMENT EXCELLENCE CIRCLE

Wintersemester 2026/27

WAS IST DER MARKETING & MANAGEMENT EXCELLENCE CIRCLE?



- Exzellenzinitiative für motivierte Masterstudierende
- Veranstaltungen mit Praxispartnern aus verschiedenen Branchen
- 3 bis 4 Termine pro Semester
- 15 bis 20 Plätze pro Semester

ZIELE DES PROGRAMMS



- Einblicke in die Unternehmenspraxis, Kennenlernen verschiedener Bereiche
- Vernetzung zwischen Studierenden und Unternehmenspartnern
- Persönliche Weiterentwicklung
- Aufbau von Kontakten zu den Mitarbeitern des Lehrstuhls

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN



- Studium im Hohenheimer Master mit Management-Bezug
- Gute bis sehr gute Studienleistungen & Praxiserfahrung
- Interesse, sich zusätzlich zu qualifizieren und weiterzuentwickeln
- Commitment zur regelmäßigen Teilnahme an den Veranstaltungen

UNTERNEHMENSPARTNER



BOSCH



Mercedes-Benz



Schwäbisch Hall



BEISPIELHAFTER WORKSHOP

- 10:00 Begrüßung & Unternehmensvorstellung
- 11:00 Werksführung
- 12:00 Gemeinsames Mittagessen
- 13:00 Interaktive Case Study & Ergebnispräsentation
- 15:00 Produkttesting
- 16:00 Q&A
- 17:00 Abschluss & Feedback

EINDRÜCKE



INTERESSE?



- Bewerbung an: sophia.grasser@uni-hohenheim.de
- Lebenslauf & Notenspiegel
- Motivationsschreiben
- Frist: 31.10.2026

KONTAKT

PERSÖNLICHE ANSPRECHPARTNERIN

Sophia Grasser, M. A.

Lehrstuhl für Marketing & Business Development (570A)

E-Mail: sophia.grasser@uni-hohenheim.de

Sprechstunden: Bitte vereinbaren Sie einen Termin.

