

## Übersicht forschungsnaher Masterarbeiten für das Sommersemester 2015

Forschungsfeld	Nr.	Thema	Ansprechpartner
Business Development	1	Umsetzung von Business Development – Organisation, Erfolgsfaktoren, Grenzen	Andreas Arnegger, M.Sc.
	2	Der Business Development Prozess: Eine Analyse der Ideengenerierung, -bewertung und -implementierung	Anne Theresa Eidhoff, M.Sc. Jana Pölzl, M.Sc.
	3	Business Development durch Digitalisierung – eine Analyse von Chancen und Herausforderungen	Sarah Stief, M.Sc.
	4	Potenziale von Industrie 4.0 für den Vertrieb in B2B-Unternehmen	
Verhandlungen	5	Pausen in Verhandlungen – Effektivitätssteigernd oder Effizienzbremse?	Prof. Voeth
	6	Tatsächlich verhandlungssicher? – Einfluss der Verhandlungssprache auf den Verhandlungserfolg	Stephan Kasprzak, M.Sc.
	7	Analyse von branchen- und geschäftstypenspezifischen Verhandlungskosten	Hannah Tast, Dipl.-Psych.
	8	Verhandeln Spartengewerkschaften wirklich härter? – eine Analyse der Verhandlungsstrategien von GdL, Cockpit und anderen Spartengewerkschaften	
Allgem. Marketing	9	"Wir stehen früher auf." – Wie gut sind die Vermarktungslogos der Bundesländer?	Prof. Voeth
	10	GeMark 2.0 – Weiterentwicklung des bibliometrischen Zeitschriftenrankings GeMark	

Die Kontaktdaten der Ansprechpartner finden Sie unter [www.ls-voeth.de](http://www.ls-voeth.de).