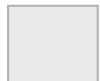


# Einführungsveranstaltung zu „Bachelorarbeiten im Fach Marketing“

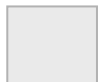


Wintersemester 2014/15



**Prof. Dr. Markus Voeth**

Universität Hohenheim



Institut für Marketing & Management

Lehrstuhl für Marketing & Business Development

# Agenda

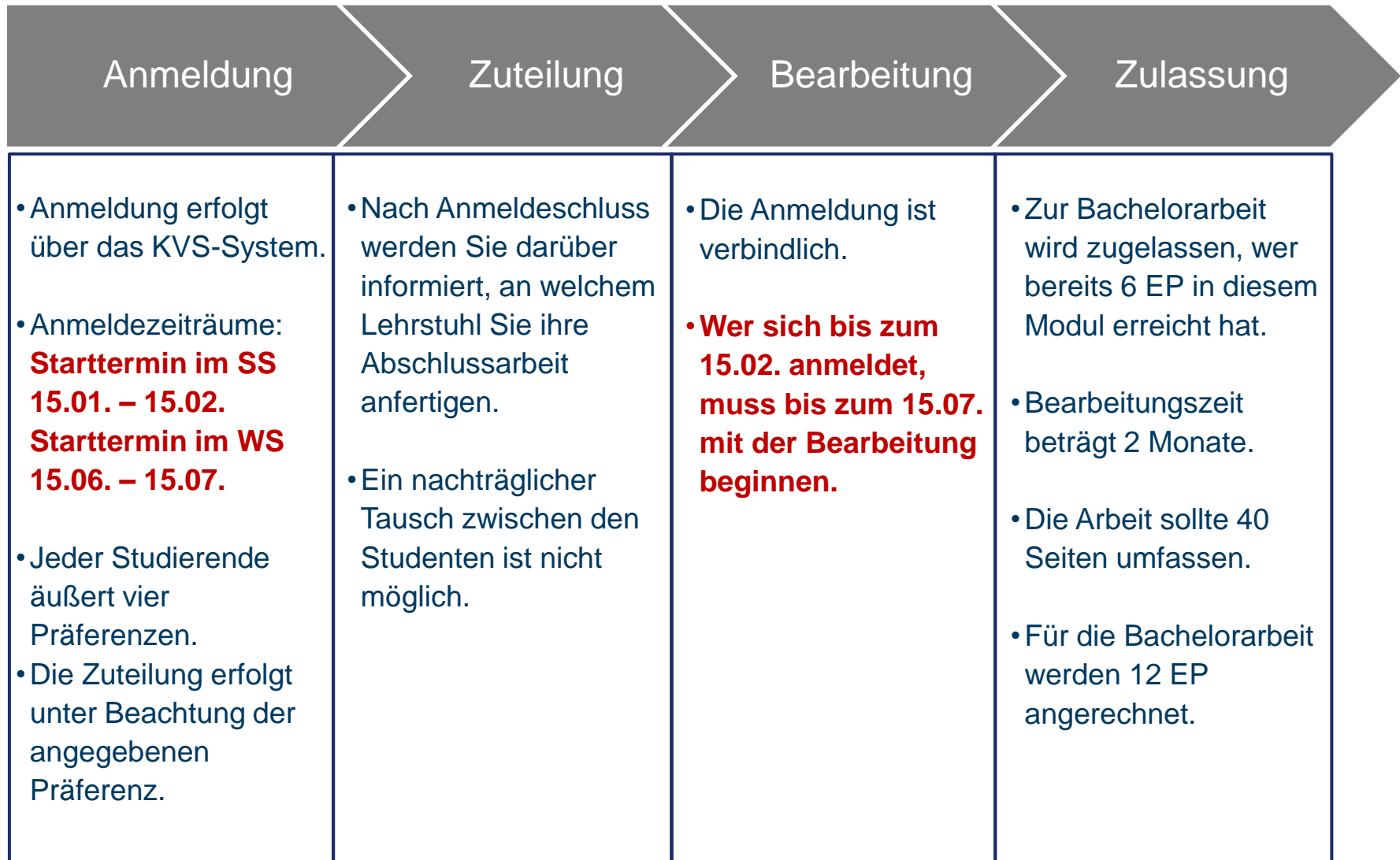
1. Anmeldung der Abschlussarbeit
2. Themenvergabe und Betreuungskonzept
  - Themenfindung
  - Betreuungskonzept
3. Phasenansatz einer wissenschaftlichen Arbeit
4. You better know...

# Agenda

1. **Anmeldung der Abschlussarbeit**
2. Themenvergabe und Betreuungskonzept
  - Themenfindung
  - Betreuungskonzept
3. Phasenansatz einer wissenschaftlichen Arbeit
4. You better know...

# 1. Anmeldung der Abschlussarbeit

## Bachelorarbeit



# Agenda

1. Anmeldung der Abschlussarbeit
2. Themenvergabe und Betreuungskonzept
  - Themenfindung
  - Betreuungskonzept
3. Phasenansatz einer wissenschaftlichen Arbeit
4. You better know...

## 2. Themenvergabe und Betreuungskonzept

### Themenfindung (1)

Themenfindung gehört zu den wichtigsten Entscheidungen im Rahmen der Abschlussarbeit:

- Es ist empfehlenswert sich im Vorfeld Gedanken über die eigenen Interessenschwerpunkte zu machen.
- Schauen Sie sich alte Bachelorarbeiten an, die in der Bibliothek des Lehrstuhls vorhanden sind.
- Eigene Themenvorschläge und Ideen sind willkommen und werden bei der Themenfindung berücksichtigt.
- Im Rahmen des Gesprächs werden für Sie interessante Themenbereiche eingegrenzt, ohne jedoch den konkreten Wortlaut des Thema festzulegen.
- Im Anschluss an das Gespräch erhalten Sie von Ihrem Betreuer Literaturvorschläge, um sich in das gewählte Themenfeld einlesen zu können.
- Die konkrete Themenstellung wird am Tag der Anmeldung Ihrer Abschlussarbeit vom Betreuer verbindlich mitgeteilt.

## 2. Themenvergabe und Betreuungskonzept

### Themenfindung (2)

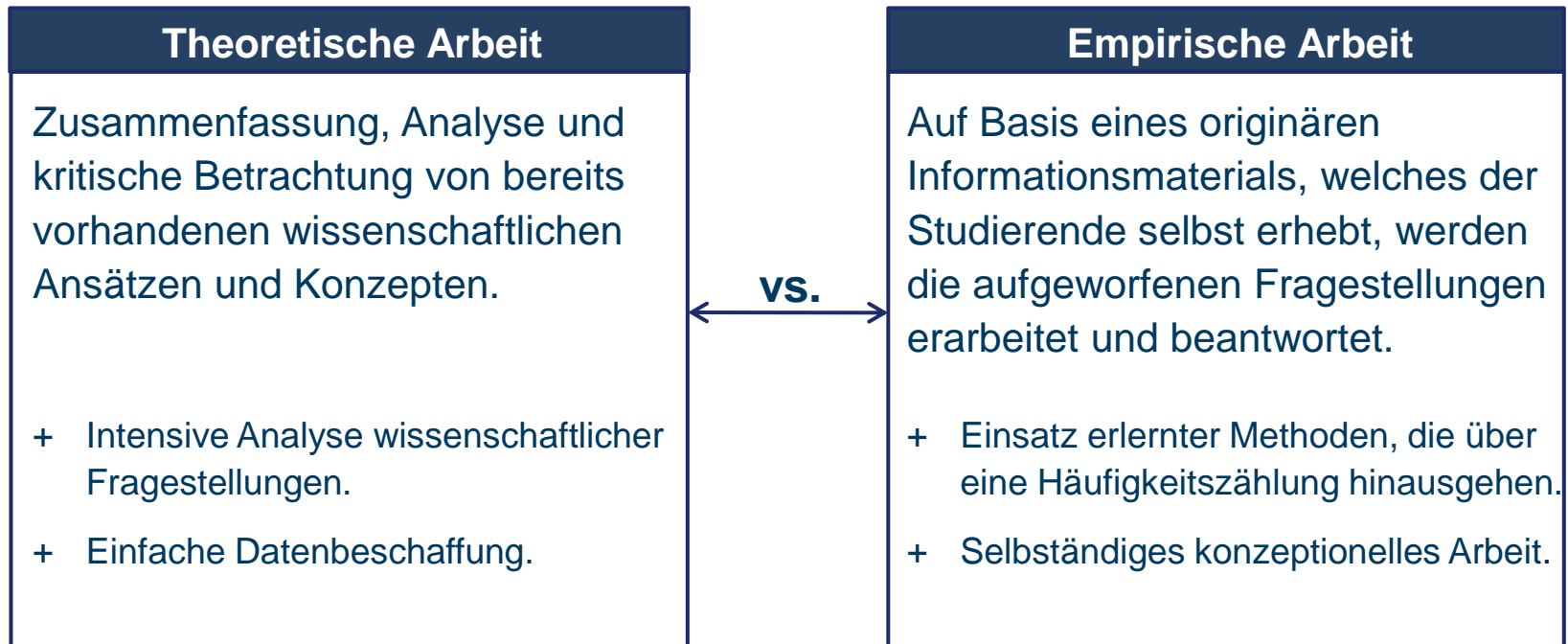
Themenfindung gehört zu den wichtigsten Entscheidungen im Rahmen der Abschlussarbeit:

- Wählen Sie ein Thema, das Sie wirklich interessiert.
  - Die Arbeit sollte als persönliche Chance begriffen werden und Spaß machen.
  - Thematiken und wissenschaftlichen Fragestellungen, die Ihrer Neigung entsprechen.
- Das Thema sollte einen klaren Bezug zum Fach Marketing aufweisen.
  - Kombination mit wissenschaftlichen Fragestellungen aus anderen Bereichen
- Das Thema darf in dieser Form noch nicht bearbeitet worden sein.
  - Aus der Bearbeitung Ihres Themas sollten neue Erkenntnisse für die Wissenschaft resultieren.
- Zum anvisierten Themengebiet muss eine angemessene Fachliteratur existieren.
  - Das Thema darf nicht „überforscht“ sein und es sollte ein Raum für offene Fragestellungen bestehen.
  - Eine kritische Mindestmasse an Publikationen sollte vorliegen.
- Das Thema sollte im vorgegebenen Zeitraum bearbeitet werden können.

## 2. Themenvergabe und Betreuungskonzept

### Entscheidung über die Art der Abschlussarbeit (1)

Literaturzentrierte (theoretische) oder empirische Arbeit?





## 2. Themenvergabe und Betreuungskonzept

### Entscheidung über die Art der Abschlussarbeit (2)

Wenn Sie sich für eine empirische Arbeit entschieden haben, dann sollten Sie unter anderem auf Folgendes achten:

- Vor Durchführung des empirischen Teils sollten Sie eine umfassende Literaturrecherche machen.
- Sorgfältige inhaltliche Spezifikation der Variablen und Methodenwahl.
- Die Befunde Ihrer Erhebung sollten nicht nur dargelegt, sondern ausgiebig diskutiert werden (auch Limitationen aufführen!).
- Die Methodenwahl und das Vorgehen müssen ausführlich begründet werden.

## 2. Themenvergabe und Betreuungskonzept

### Abschlussarbeitsthemen am Lehrstuhl

- Am Lehrstuhl für Marketing & Business Development sind Themen aus allen Bereichen des Marketings möglich!
- Beispiele für Themen am Lehrstuhl für Marketing & Business Development:

... aus unseren Forschungsschwerpunkten / -interessen:

Nutzen statt Besitzen - eine Business-Development-Analyse am Beispiel von Musik-Streaming-Diensten

Einflussfaktoren auf die Verhandlungsneigung - Eine Analyse anhand ausgewählter Faktoren

Potenziale von Industrie 4.0 für den Vertrieb in B2B- Unternehmen

... aus aktuellem Anlass:

Der Point of Sale im Jahr 2000 - eine empirische Analyse

Gender commerce - die Bedeutung von geschlechtsspezifischem Marketing für den Onlinehandel

Der Einfluss von Nachhaltigkeits-Gütesiegeln auf den Kaufentscheidungsprozess von Konsumenten

... aus diversen Marketing-Bereichen:

Made in ... - Eine literaturbasierter Überblick zum State-of-the-Art der Country-of-Origin Forschung im Marketing

Kunden und Mitarbeiter als Testimonials in der Werbung – Einsatzmöglichkeiten und Grenzen

Möglichkeiten der Kundenwinnung und Kundenbindung im M-Commerce

## 2. Themenvergabe und Betreuungskonzept

### Abschlussarbeit in Kooperation mit einem Unternehmen (I)

- Die Zusammenarbeit mit Unternehmen, insbesondere bei empirischen Arbeiten, kann sinnvoll sein!
- Bei gegebener wissenschaftlicher Relevanz (kein Projektbericht) wird die Zusammenarbeit mit Unternehmen vom Lehrstuhl grundsätzlich befürwortet!
- Sehr gute Möglichkeiten der Überprüfung theoretischer Inhalte an einem realen Praxisfall!
- Verbesserte Möglichkeiten der Datenerhebung auch bei ansonsten nur schwer zugänglichen Daten!
- Persönlicher Kontakt für möglichen Einstieg!
- Aber: Man dient zwei Herren!

## 2. Themenvergabe und Betreuungskonzept

### Abschlussarbeit in Kooperation mit einem Unternehmen (II)

#### Beispiele für Praxis-Arbeiten:

- Internationale Marktauswahl für englischsprachige Online-Shop Angebote (Porsche)
- Einsatzmöglichkeiten von Markenpersönlichkeitsskalen in der Neuproduktplanung – eine Untersuchung am Beispiel der Automobilindustrie (Mercedes Benz)
- Markenführung für Industriegüter – Eine Analyse unter besonderer Berücksichtigung der Buying Center Problematik (BOSCH)
- Einsatz von Toolkits auf industriellen Märkten – Eine konzeptionelle und empirische Analyse (BASF)
- Der Einfluss von Produktinformationen auf die HILCA-Validität bei innovativen Gütern (Daimler)
- Die Wahrnehmung von Arbeitgebermarken im internationalen Vergleich – eine konzeptionelle und empirische Analyse der Einflussfaktoren am Beispiel der Automobilindustrie (Daimler)
- Internationale Besonderheiten in der Vermarktung von Konsumgütern in Südostasien (Nestlé)



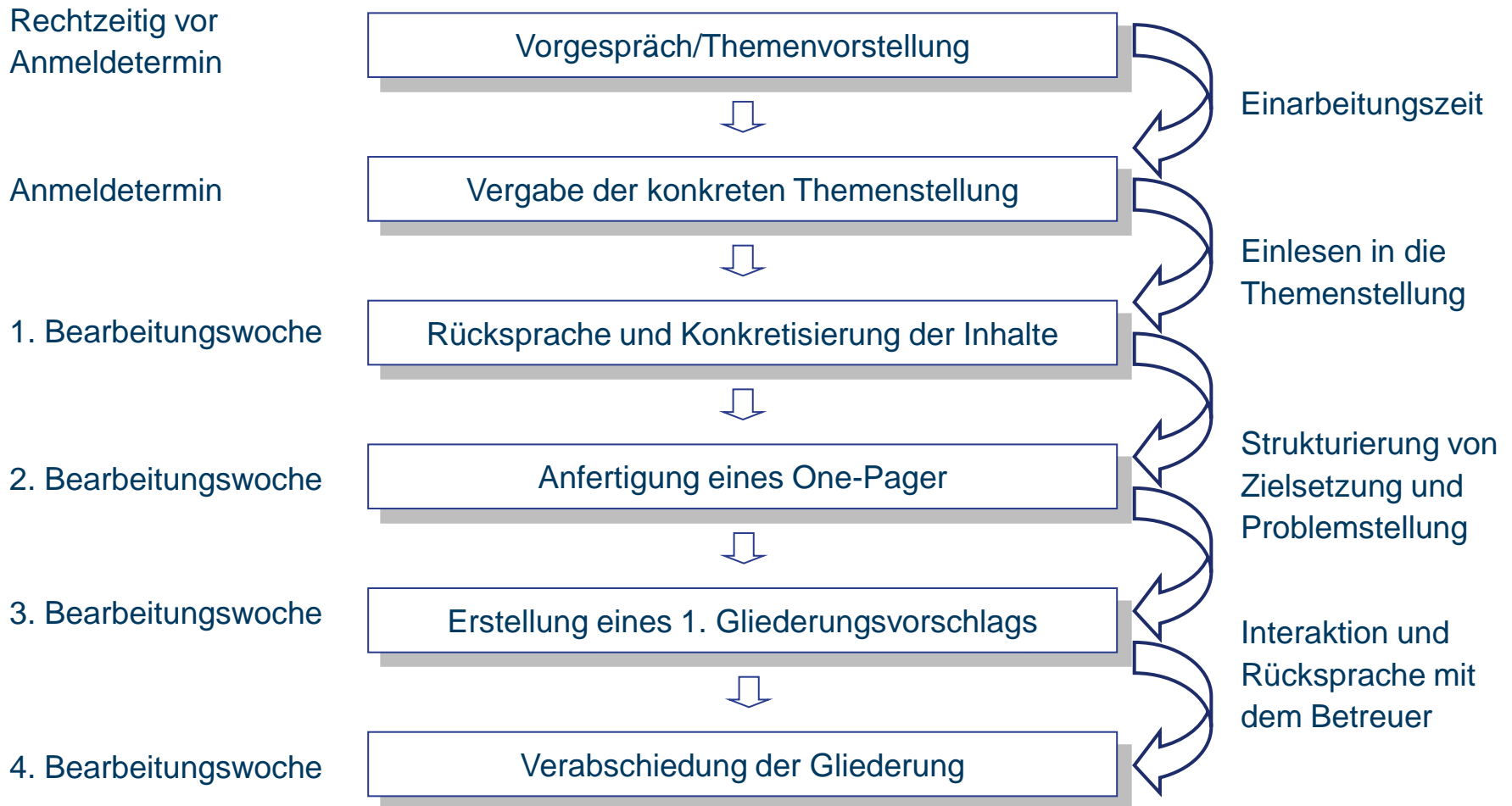
Mercedes-Benz



## 2. Themenvergabe und Betreuungskonzept

### Betreuungskonzept

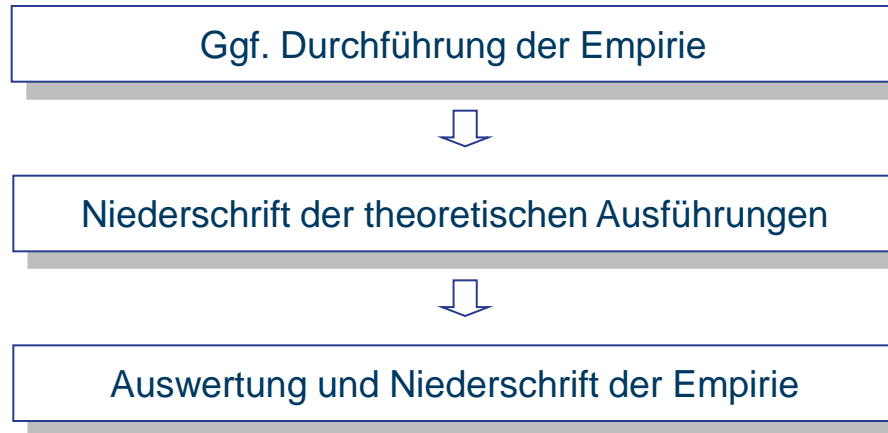
Die Betreuung erfolgt individuell, nach den Erfordernissen der Arbeit. Aus der Erfahrung hat sich folgender Ablauf als zielführend erwiesen:



## 2. Themenvergabe und Betreuungskonzept

### Betreuungskonzept

ab 4.  
Bearbeitungswoche



## 2. Themenvergabe und Betreuungskonzept

### Nach der Anmeldung

- Betreuer werden in Vorfeld festgelegt und Ihnen per E-Mail mitgeteilt.
- Nehmen Sie rechtzeitig vor dem geplanten Anmeldetermin mit Ihrem jeweiligen Betreuer Kontakt auf um einen Termin zum Themeninformationsgespräch zu vereinbaren.
- In der Regeln sollte Sie sich zwei Wochen vor dem gewünschten Starttermin bei Ihrem Betreuer melden.

# Agenda

1. Anmeldung der Abschlussarbeit
2. Themenvergabe und Betreuungskonzept
  - Themenfindung
  - Betreuungskonzept
3. Phasenansatz einer wissenschaftlichen Arbeit
4. You better know...



### 3. Phasenansatz einer wissenschaftlichen Arbeit

#### Prozess des wissenschaftlichen Arbeitens



- Themeninterpretation
- Literaturrecherche
- Zeitplan
- One-Pager erstellen

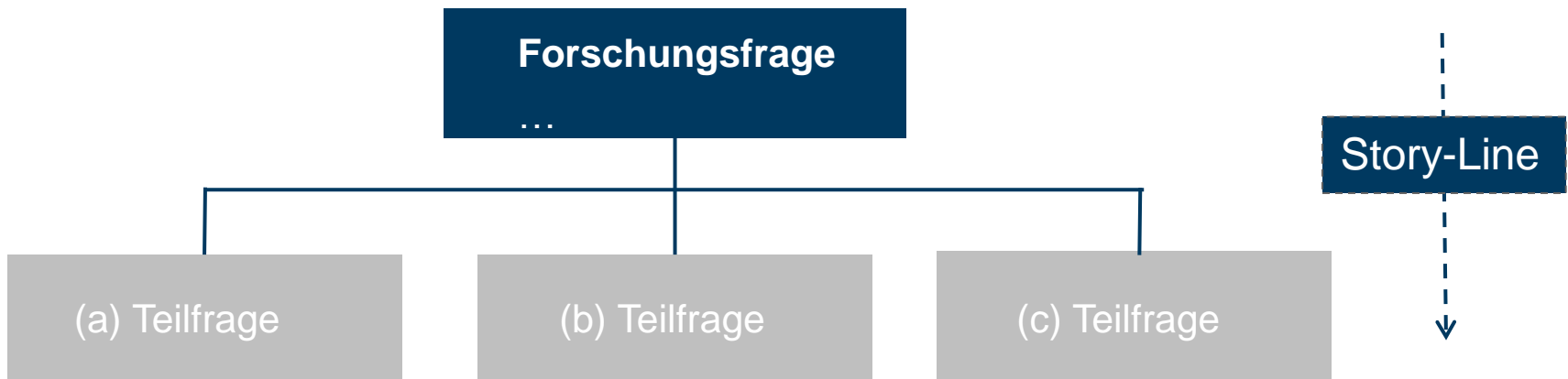


### 3. Phasenansatz einer wissenschaftlichen Arbeit

## Prozess des wissenschaftlichen Arbeitens

### Themeninterpretation:

- Nehmen Sie sich Zeit für die erste allgemeine Interpretation Ihres Abschlussarbeitsthemas und schauen Sie dabei auch über den „Tellerrand“.
  - Warum ist das Thema von großer Bedeutung?
  - Welche aktuellen Ereignisse untermauern die Notwendigkeit der Bearbeitung?
  - Welche Aspekte müssen analysiert und bearbeitet werden um die Hauptfragestellungen beantworten zu können?
- Untergliedern Sie das Thema in einzelne Fragestellungen.
- Leiten Sie relevante Teilfragestellungen ab, um die aus dem Titel hervorgehende Hauptfragestellung zu beantworten und zu systematisieren.



### 3. Phasenansatz einer wissenschaftlichen Arbeit

## Prozess des wissenschaftlichen Arbeitens

### Literaturrecherche:

The screenshot shows the top part of the KIM Bibliotheksdienste website. It includes the logo of the University of Hohenheim, the text 'KIM Bibliotheksdienste' and 'UNIVERSITÄT HOHENHEIM'. There is a navigation menu with items like 'START SEITE', 'RECHERCHE', 'AUSLEIHE / LIEFERDIENSTE', 'SERVICE', 'ÜBER UNS', and 'AKTUELLES'. A search bar is visible with the text 'Suche:'. Below the navigation, there are sections for 'Willkommen in der Bibliothek des KIM Hohenheim!' and 'Neu in Hohenheim?'. A red warning banner at the bottom says 'Aktuelle Informationen zur Brandschutzsaniierung'.

The screenshot shows the EBSCO Business Source Premier search interface. It features a search bar with the text 'Searching: Business Source Premier'. There are three search input fields with dropdown menus for 'Select a Field (optional)'. The interface includes buttons for 'Search', 'Clear', and 'Add Row'. Below the search bar, there are options for 'Basic Search', 'Advanced Search', 'Visual Search', 'Search History/Alerts', and 'Preferences'. The 'Search Options' section includes radio buttons for 'Boolean/Phrase', 'Find all my search terms', and 'Find any of my search terms'. There are also checkboxes for 'Apply related words', 'Also search within the full text of the articles', 'Limit your results', 'Full Text', 'Scholarly (Peer Reviewed) Journals', 'References Available', and 'Published Date from'.

The screenshot shows the 'Elektronische Zeitschriftenbibliothek' search interface. It features a search bar with the text 'Suche nach Zeitschriften'. There are several search options, including 'nach Fächern', 'alphabetisch', and 'suchen'. The interface includes a search bar with a 'suchen' button. Below the search bar, there are options for 'Navigation', 'Treffer pro Seite', and 'Suche einschränken auf Fachgebiete:'. A dropdown menu is open, showing a list of subjects: 'Alle Fachgebiete', 'Allgemeine Sprach- und Literaturwissenschaft', 'Allgemeines, Fachübergreifendes', 'Anglistik, Amerikanistik', and 'Archäologie'.

The screenshot shows the Google search interface. It features the Google logo and the text 'Deutschland'. There is a search bar and buttons for 'Google-Suche' and 'Auf gut Glück!'. A sidebar menu is open, showing a list of options: 'Shopping', 'Übersetzer', 'Bücher', 'Scholar', 'Blogs', 'YouTube', 'Kalender', 'Fotos', 'Text & Tabellen', 'Sites', 'Groups', and 'Reader'. The 'Scholar' option is circled in red.

### 3. Phasenansatz einer wissenschaftlichen Arbeit

## Prozess des wissenschaftlichen Arbeitens

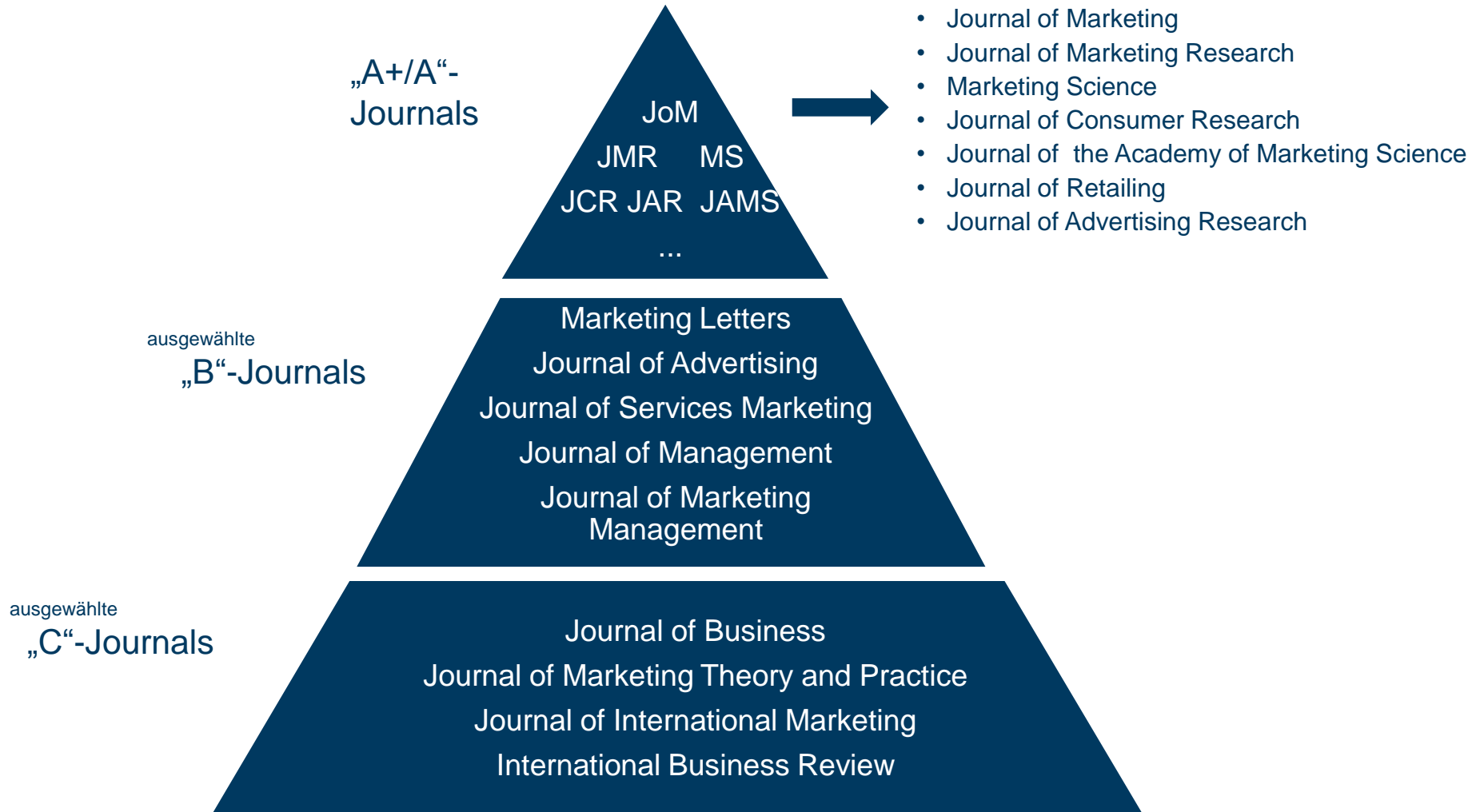
### Arten von Quellen:

- Journals: A-, B-, C-Journals
- wissenschaftliche Arbeiten wie Dissertationen, Habilitationen, (Arbeitspapiere)
- wissenschaftliche Aufsätze in Sammelwerken
- Lehrbücher
- „populärwissenschaftliche“ Literatur
- praxisorientierte Arbeiten
- Sonstiges: Zeitungsberichte, Branchenberichte etc.

### 3. Phasenansatz einer wissenschaftlichen Arbeit

## Prozess des wissenschaftlichen Arbeitens

### Arten von Quellen:

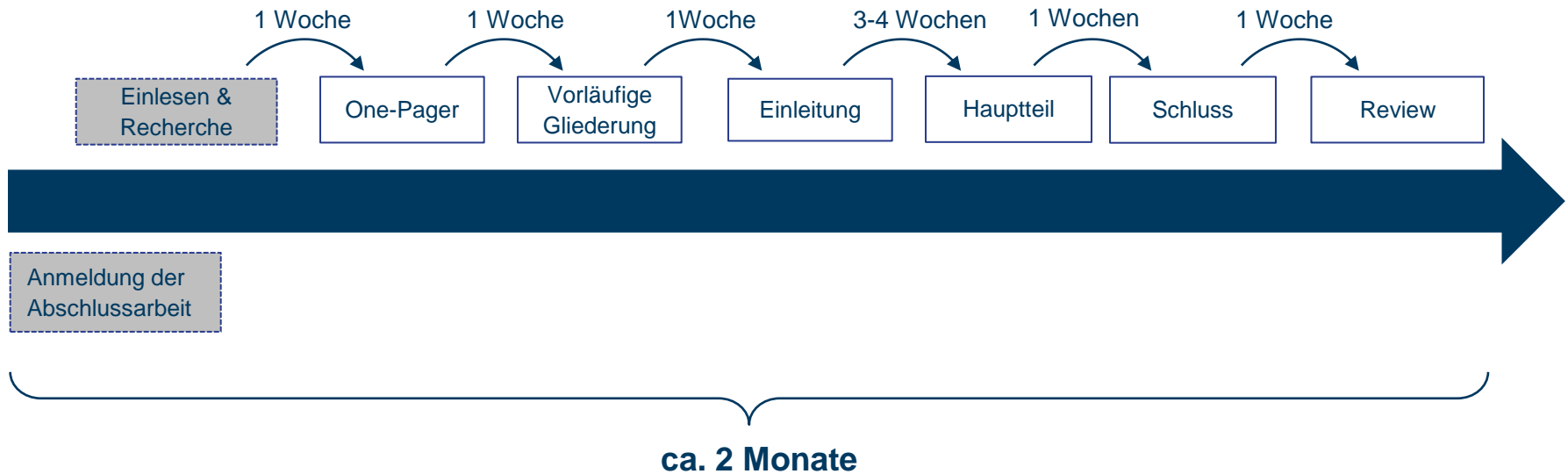


### 3. Phasenansatz einer wissenschaftlichen Arbeit

## Prozess des wissenschaftlichen Arbeitens

### Zeitplan:

Eine rechtzeitige und gründliche Planung ist für die erfolgreiche Erstellung der wissenschaftlichen Abschlussarbeit sehr wichtig.

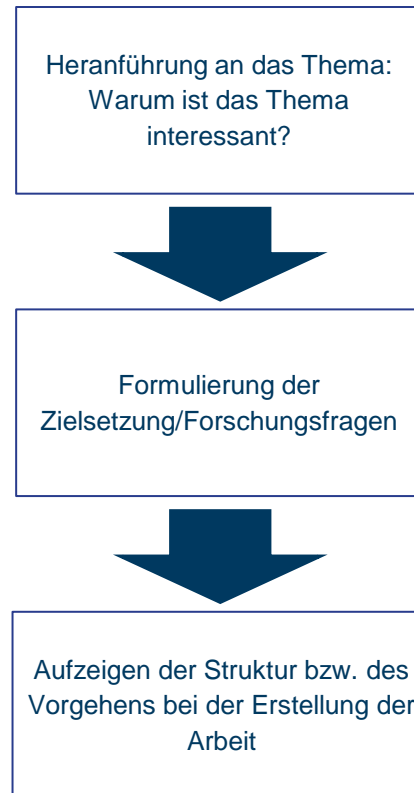


### 3. Phasenansatz einer wissenschaftlichen Arbeit

## Prozess des wissenschaftlichen Arbeitens

### Erstellung eines One-Pagers:

Der One-Pager (DIN A4, formlos) dient als „Arbeitskonzept“ bzw. „Forschungs-Proposal“ und umfasst neben der Systematisierung der Forschungsfragen auch strukturelle Aspekte der Arbeit:



### 3. Phasenansatz einer wissenschaftlichen Arbeit

#### Prozess des wissenschaftlichen Arbeitens



- Strukturierung
- Erstellen einer Gliederung
- Erstellung der schriftlichen Ausarbeitung
- Inhaltliche und formale Prüfung





### 3. Phasenansatz einer wissenschaftlichen Arbeit

#### Prozess des wissenschaftlichen Arbeitens

Nach abgeschlossener Vorbereitung startet die konkrete Bearbeitungsphase:

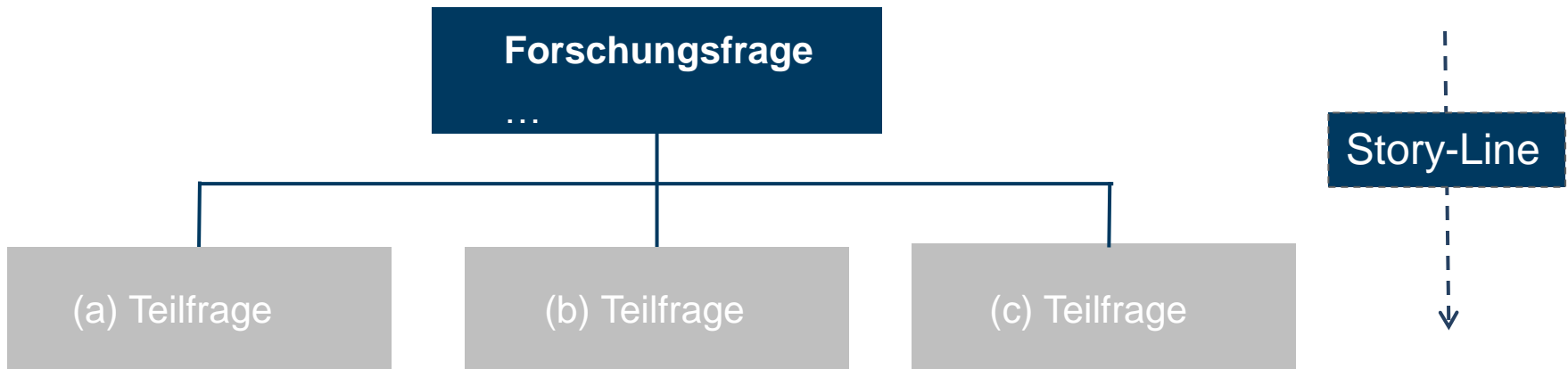


### 3. Phasenansatz einer wissenschaftlichen Arbeit

#### Prozess des wissenschaftlichen Arbeitens

Beispiel:

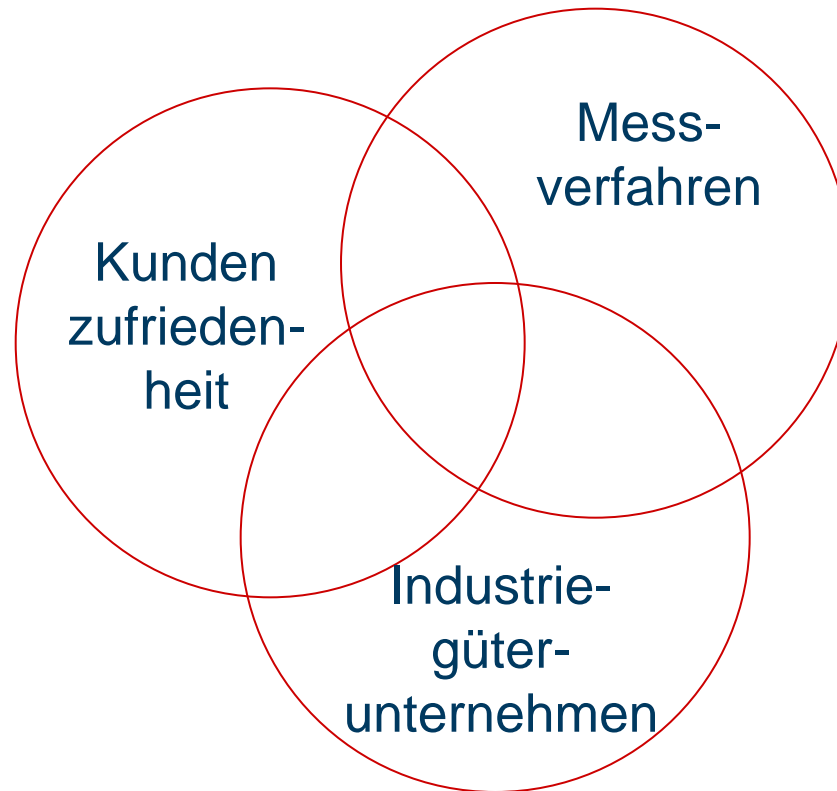
## „Kundenzufriedenheitsmessung in Industriegüterunternehmen“



z.B.

- (a) Welche Verfahren der Kundenzufriedenheitsmessung eignen sich für Industriegüterunternehmen?
- (b) Welche dieser Verfahren werden in der Praxis bereits eingesetzt?
- (c) Wie lässt sich die Verbreitung adäquater Verfahren steigern?

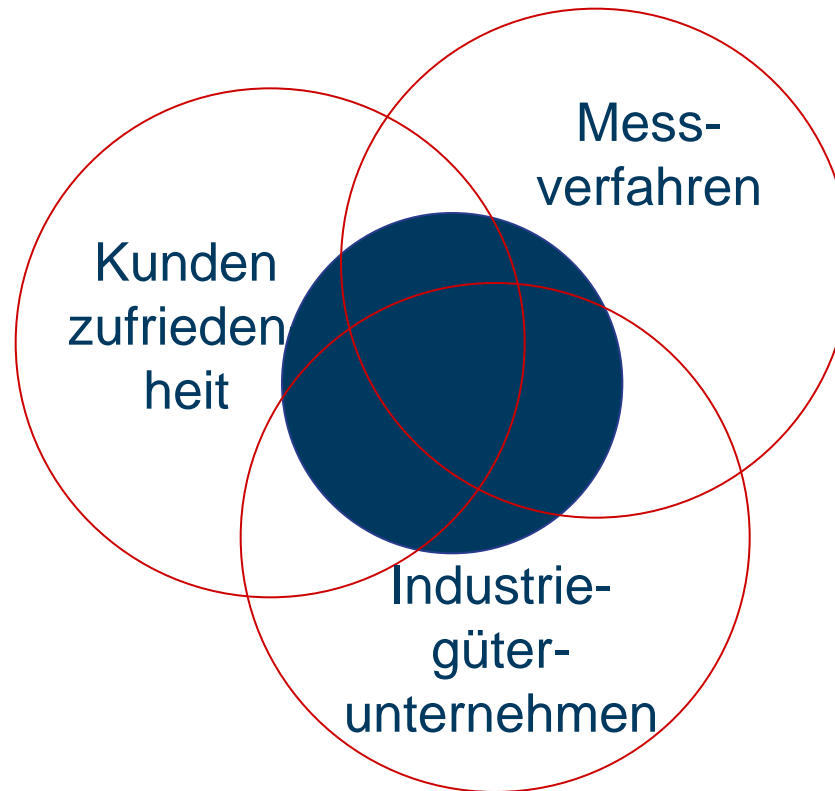
## „Kundenzufriedenheitsmessung in Industriegüterunternehmen“



# „Kundenzufriedenheitsmessung in Industriegüter- unternehmen“ - schlechte Gliederung -

1. Einleitung
2. Besonderheiten von Industriegütermärkten
3. Verfahren zur Messung der Kundenzufriedenheit
4. Einsatzmöglichkeit von Verfahren der Kundenzufriedenheitsmessung in Industriegüterunternehmen
5. Zusammenfassung und Ausblick

## „Kundenzufriedenheitsmessung in Industriegüterunternehmen“



# „Kundenzufriedenheitsmessung in Industriegüter- unternehmen“ - gute Gliederung -

1. Einleitung
2. Anforderungen an eine Kundenzufriedenheitsmessung auf Industriegütermärkten
3. Verfahren zur Messung der Kundenzufriedenheit auf Industriegütermärkten
4. Zum Stand der Anwendung der Messverfahren in der Praxis
5. Zusammenfassung und Ausblick

### 3. Phasenansatz einer wissenschaftlichen Arbeit

## Prozess des wissenschaftlichen Arbeitens

Der Leser muss eine logische und sinnvolle Struktur / Story-Line erkennen:

### Einleitung

- Begründung der Themenstellung
- Ziel der Arbeit
- Abgrenzung des Themas
- Geschichte und Stand der Forschung
- Überblick über Aufbau und Argumentationsfolge
- Ca. 3 Seiten

### Hauptteil

- Aufbau und Inhalt der einzelnen Kapitel ist eine Frage der gewählten Argumentationsfolge
- Gleichgeordnete Texte liegen auf vergleichbaren Argumentationsebenen
- Verbindung durch Übergänge, Zusammenfassungen

### Schluss

- Zusammenfassung der zentralen Erkenntnisse und der Argumentationsweise
- Implikationen/Handlungsempfehlungen für die Praxis
- Rückblick, Ausblick (kritische Auseinandersetzung mit der eigenen Arbeit, weiterer Forschungsbedarf etc.)
- Ableitung von Handlungsempfehlungen und Implikationen

### 3. Phasenansatz einer wissenschaftlichen Arbeit

## Prozess des wissenschaftlichen Arbeitens

#### Unter- suchungs- objekt

- Genaue Beschreibung und Benennung des Untersuchungsobjekts
- Saubere Abgrenzung von anderen Objekten/Begrifflichkeiten

#### Theoretische Fundierung

- Wahl eines geeigneten theoretischen Bezugsrahmen
- Stützung aller Aussagen mit wissenschaftlichen Quellen
- Aufzeigung, wenn zu bestimmten Aussagen bisher keine wissenschaftliche Fundierung existiert.
- Eine breite und tiefe Literaturarbeit als Basis für die theoretische Fundierung

#### Methoden- einsatz

- Zielführende Auswahl und sauberer Einsatz von Methoden
- Nachvollziehbare Beschreibung von Methoden ohne Erwähnung von offensichtlichen Inhalten



### 3. Phasenansatz einer wissenschaftlichen Arbeit

#### Prozess des wissenschaftlichen Arbeitens

#### Inhaltliche und formale Prüfung der Arbeit:

- **Angemessenheit der Sprache**  
→ Schreibstil, Fachwörter, ...
- **Rechtschreibung, Grammatik und Ausdrucksweise**
- **Zitierweise und Literaturdarstellung**  
→ umfassend, aktuell, international, qualitativ hochwertig, ...
- **Layout**  
→ Tabellen, Abbildungen, Schriftarten...
- **Vollständige und richtige formale Architektur**  
→ Deckblatt, Inhaltsverzeichnis, ...

### 3. Phasenansatz einer wissenschaftlichen Arbeit

## Prozess des wissenschaftlichen Arbeitens

Vorlagen und Hinweise zu formalen Anforderungen finden Sie auf der Homepage:

**STARTSEITE** | **AKTUELLES** | **LEHRSTUHL** | **STUDIUM & LEHRE** | **FORSCHUNG** | **PRAXIS** | **KONTAKT**

Standort: Studium & Lehre > Abschlussarbeiten

Suche:

**Studium & Lehre**

- Unsere Serviceversprechen
- Veranstaltungs-konzept
- Aktuelle Veranstaltungen
- Veranstaltungsarchiv
- Bachelor-Studium
- Master-Studium
- Abschlussarbeiten**

**Allgemeine Informationen zum Thema Abschlussarbeiten**

Der Lehrstuhl für Marketing & Business Development bietet Themen für Abschlussarbeiten (Master-/Diplom- und Bachelorarbeiten) zu allen Teilbereichen des Marketings an, vor allem zu aktuellen Problemstellungen und Forschungsfeldern. Die Themenbereiche erstrecken sich über das bekannte Lehrangebot hinaus und decken alle relevanten Bereiche des Marketings ab.

Regelmäßig wird zudem von Prof. Voeth jeweils eine **Einführungsveranstaltung** für Bachelor-/ Master- und Diplomarbeitkandidaten angeboten.

- Die Präsentation aus der Informationsveranstaltung zu Master-/Diplomarbeiten am Lehrstuhl für Marketing & Business Development vom 03. Dezember 2013 finden Sie [hier](#).
- Die Präsentation aus der Informationsveranstaltung zur Bachelor-Thesis am Lehrstuhl für Marketing & Business Development vom 25. November 2013 finden Sie [hier](#).

Im Rahmen dieser Einführungsveranstaltungen erläutert Prof. Voeth das Betreuungskonzept des Lehrstuhls. Interessierte Kandidaten erhalten Informationen zu inhaltlichen Fragestellungen, möglichen Themenfeldern sowie dem zeitlichen Ablauf.

**Bewerbung**

Die Zuteilung der **Bachelorarbeiten erfolgt über das KVS-System**. Hier geben Sie bitte Ihre drei präferierten Professoren an. Der Anmeldezeitraum für einen Start im Sommersemester erstreckt sich vom 15.01. - 15.02., für einen Start im Wintersemester vom 15.06. - 15.07.

Bei Diplom- und Masterarbeiten beachten Sie bitte, dass es zwei Alternativen mit jeweils unterschiedlichen Bewerbungsprozeduren gibt:

- (1) Vorab definierte forschungsnahen Themenstellungen ([PDF](#) [hier](#))
- (2) Nicht vorab definierte Themenstellungen ([PDF](#) [hier](#))

**Ansprechpartner zum Thema Abschlussarbeiten**

**Anne Theresa Eidhoff (M.Sc.)**  
Tel. 0711 459-22911  
E-Mail: [eidhoff@uni-hohenheim.de](mailto:eidhoff@uni-hohenheim.de)

**Bisherige Themen**

Hier finden Sie alle seit 2009 bereits im Rahmen einer Abschlussarbeit am Lehrstuhl behandelten Themen:

**> Themen bisheriger Abschlussarbeiten**

**Downloads**

- [Formatvorlage Bachelorarbeiten](#)
- [Formatvorlage Masterarbeiten](#)
- [Formatvorlage Diplomarbeiten](#)
- [Anmeldeformular Diplomarbeiten](#)

### 3. Phasenansatz einer wissenschaftlichen Arbeit

## Prozess des wissenschaftlichen Arbeitens

### Literatur zum wissenschaftlichen Arbeiten:



#### **Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken. Erfolgreich studieren – gewusst wie!**

von: Sticker-Wolf, C./ Wolf, J.  
2011, 6. Auflage



#### **Wissenschaftliches Arbeiten**

von: Theisen, M.R.,  
2011, 15. Auflage

### 3. Phasenansatz einer wissenschaftlichen Arbeit

#### Prozess des wissenschaftlichen Arbeitens



- **Gebunden** und in zweifacher Ausführung rechtzeitig beim SIZ einreichen
- Eidesstattliche Erklärung

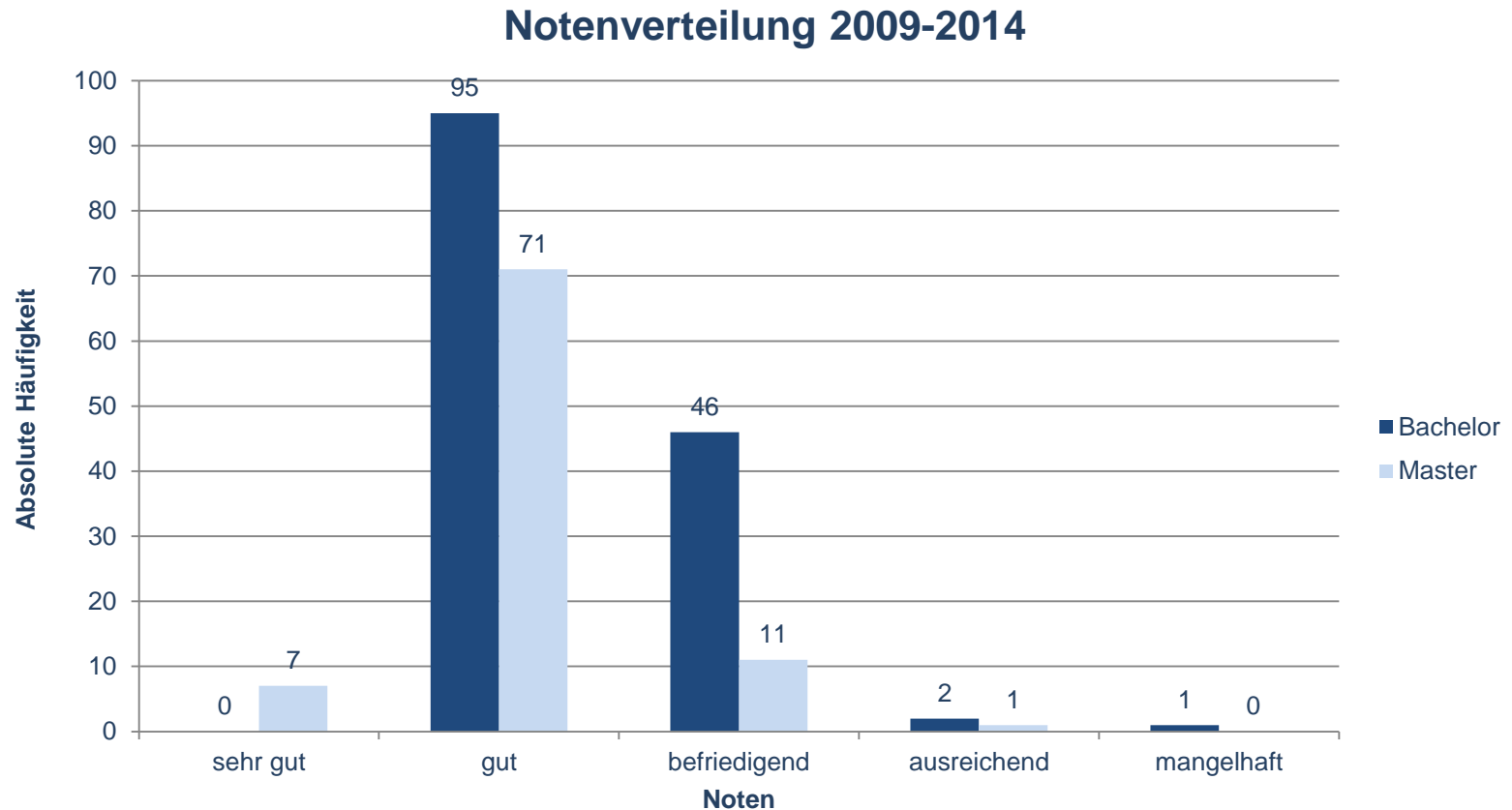


# Agenda

1. Anmeldung der Abschlussarbeit
2. Themenvergabe und Betreuungskonzept
  - Themenfindung
  - Betreuungskonzept
3. Phasenansatz einer wissenschaftlichen Arbeit
4. You better know...

## 4. You better know...

..., dass am Lehrstuhl für Marketing & Business Development relativ betrachtet gute Abschlussarbeitsbewertungen erfolgen!



**WIR WÜNSCHEN IHNEN ALLEN GANZ VIEL ERFOLG UND  
UNS EINIGE INTERESSANTE LEKTÜREN!**