

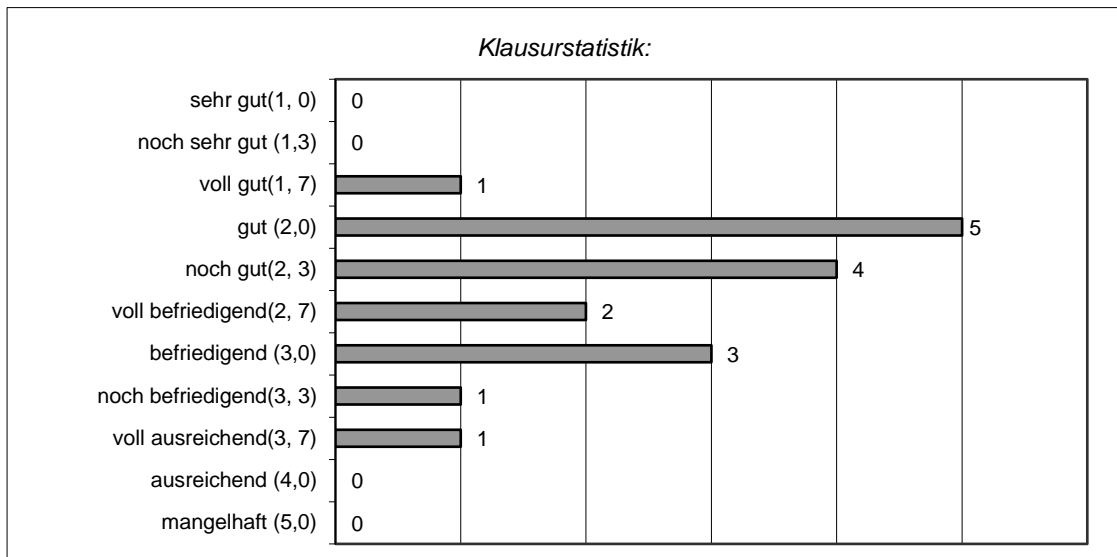


UNIVERSITÄT HOHENHEIM

Universität Hohenheim | 70593 Stuttgart

Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Institut für Marketing & Management (570)
 Lehrstuhl für Marketing & Business
 Development (570A)
Prof. Dr. Markus Voeth
 Lehrstuhlinhaber
 T +49 711 459 22925
 E voeth@uni-hohenheim.de

Industriegütermarketing HPZ WS 17/18 - Ergebnisaushang -



Notendurchschnitt: 2,49

Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note
1	499491	3,0	8	554598	1,7	15	657246	2,3
2	531731	3,7	9	556004	3,3	16	659341	2,0
3	531993	3,0	10	567213	3,0	17	665445	2,0
4	534783	2,3	11	579997	2,0			
5	549341	2,7	12	582133	2,3			
6	550220	2,0	13	585512	2,7			
7	552480	2,0	14	641142	2,3			

Die Klausureinsicht findet am 22.03.2018 von 9.30 Uhr - 10.30 Uhr im Marktforschungslabor am Lehrstuhl für Marketing & Business Development statt.

Bitte melden Sie sich hierzu bis spätestens 21.03.2018 per E-Mail bei Benjamin Zimmermann (B_Zimmermann@uni-hohenheim.de) an.

Hohenheim, den 09.03.2018

A handwritten signature in black ink, appearing to read "H. Zimmermann". The signature is written in a cursive style with a large, stylized 'H' and a long, sweeping underline.