



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

Seminaranmeldung im Profilbereich Marktorientierte Unternehmensführung

Sommersemester 2019



Bachelorseminarangebot im Sommersemester 2019 - Überblick

Anmeldung	Zuteilung	Bearbeitung
<p>Gemeinsame Anmeldung aller beteiligten Lehrstühle des Profilbereichs Marktorientierte Unternehmensführung.</p> <p><u>Anmeldezeitraum:</u> 19. Dezember bis zum 9. Januar über die Homepages der beteiligten Lehrstühle.</p>	<ul style="list-style-type: none">– Die Zuteilung erfolgt nicht nach dem first-come, first-served Prinzip, sondern anhand der Präferenzen der Studierenden.– Die Studierenden werden bis Mitte Januar über die Zuteilung informiert.– Ein nachträglicher Tausch zwischen den Studierenden ist nicht möglich.– Ein Abbruch des Seminars ist nach der Zuteilung ebenfalls nicht möglich.	<p>Bitte beachten Sie hierzu die Rahmenbedingungen der jeweiligen Seminare auf den anschließenden Folien.</p>

Profilseminar am Lehrstuhl Marketing & Business Development (Prof. Markus Voeth – 570A)

Profilseminar

Profilseminar am Lehrstuhl für Marketing & Business Development:

„Einstellungen und Akzeptanz von Studiengebühren an deutschen Universitäten“

In diesem Seminar soll mittels einer Umfrage untersucht werden, unter welchen Voraussetzungen eine Wiedereinführung von Studiengebühren von Studierenden akzeptiert werden würden. Ein Fokus soll dabei auf der Art der Mittelverwendung liegen, welche eine Wiedereinführung rechtfertigen. Durch das aktive Durchführen und Auswerten der Umfrage, werden darüber hinaus wichtige Kenntnisse des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt.

- Das Seminar findet als **Blockveranstaltung** statt. Genaue Uhrzeiten und Daten werden noch auf der Homepage des Lehrstuhls bekannt gegeben.
- Die Seminarleistung besteht aus einer schriftlichen Ausarbeitung, einer Abschlusspräsentation sowie einer aktiven Teilnahme.
- Die Bearbeitung erfolgt in Gruppen.
- Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 40** Teilnehmer begrenzt!
- Ansprechpartner: Manuel Hefner (manuel.hefner@uni-hohenheim.de)

Projektseminar Humboldt reloaded I

Humboldt reloaded Seminar I am Lehrstuhl für Marketing & Business Development:

„Digitalisierung von Verhandlungen“

Die Forschung zur Digitalisierung von Verhandlungen befindet sich noch in den Kinderschuhen. Dieses Seminar geht deswegen auf sehr grundlegende Fragestellungen dieses neuen Themenfeldes ein. Es soll untersucht werden, was zum jetzigen Zeitpunkt unter digitalen Verhandlungen verstanden wird und wie Verhandlungen im digitalen Zeitalter ablaufen und sich in Zukunft weiter entwickeln.

- Das Seminar findet als **Blockveranstaltung** statt. Genaue Uhrzeiten und Daten werden noch auf der Homepage des Lehrstuhls bekannt gegeben.
- Die Seminarleistung besteht aus einer schriftlichen Ausarbeitung, einer Abschlusspräsentation sowie einer aktiven Teilnahme.
- Die Bearbeitung erfolgt in Gruppen.
- Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 10** Teilnehmer begrenzt!
- Ansprechpartnerin: Sandra Hagenmüller (s.haggenmueller@uni-hohenheim.de)

Projektseminar Humboldt reloaded II

Humboldt reloaded Seminar II am Lehrstuhl für Marketing & Business Development:

„Blockchain in Verhandlungen“

Die Digitalisierung ist aktuell einer der zentralen Treiber der Industrie. Auch Verhandlungen können teilweise oder vollständig digitalisiert erfolgen. Ziel des Seminars ist es in Gruppen die Digitalisierung von Verhandlungsprozessen vor dem Hintergrund der Technologie der Blockchain zu untersuchen.

- Das Seminar findet als **Blockveranstaltung** statt. Genaue Uhrzeiten und Daten werden noch auf der Homepage des Lehrstuhls bekannt gegeben.
- Die Seminarleistung besteht aus einer schriftlichen Ausarbeitung, einer Abschlusspräsentation sowie einer aktiven Teilnahme.
- Die Bearbeitung erfolgt in Gruppen.
- Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 10** Teilnehmer begrenzt!
- Ansprechpartner: wird noch bekannt gegeben!

Profilseminar am Lehrstuhl für Unternehmensführung (Prof. Marion Büttgen – 570B)

Profilseminar

- Im Rahmen des Seminars untersuchen die Studierenden **aktuelle Herausforderungen des Dienstleistungsmanagements** und erarbeiten entsprechende unternehmensspezifische Konzeptionen. Der Schwerpunkt des Seminars liegt auf dem Themenbereich „**Artificial Intelligence in Service-Interactions**“. Die zu bearbeitenden Unterthemen umfassen sowohl die interne Perspektive (z.B. Mitarbeiter) als auch die externe Kundenperspektive sowie die marktbezogene Perspektive. Die Studierenden verdeutlichen ihre wissenschaftlich fundierten Ausführungen bei Bedarf anhand eigenständig recherchierter Praxisbeispiele.
- Das Seminar findet als Blockveranstaltung statt. Voraussichtlich Ende April/Mai 2019
- Abgabe der Themenpräferenzen Im Anschluss an die Bekanntgabe der Zuteilung (Voraussichtlich **22.01.- 28.01.2019** über die Lehrstuhlhomepage)
- Informationsveranstaltung & Themenvergabe Mittwoch, **30.01.2019 14.00 – 16.00 Uhr in HS 5**
- Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Dienstag, **05.03.2019 14.00 – 16.00 Uhr in HS 5**
- Abgabe der Seminararbeit **05.04.2019 (bis spätestens 12.00 Uhr)**
- Die Bearbeitung findet in **Zweierteams** statt.
- Die Seminarleistung besteht aus einer schriftlichen Ausarbeitung, einer Abschlusspräsentation sowie einer aktiven Teilnahme an den Plenumsveranstaltungen.
- Die Teilnahme an allen Terminen ist verpflichtend. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt (max. 20 Plätze).
- Dozent: Prof. Dr. Marion Büttgen mit Mitarbeiterinnen
- Ansprechpartnerin Betreuung: Marah Blaurock (m.blaurock@uni-hohenheim.de)
- Ansprechpartnerin Koordination: Laura Becker (laura.becker@uni-hohenheim.de)

HR-Seminar am Lehrstuhl für Unternehmensführung (Prof. Marion Büttgen – 570B)

Humboldt reloaded-Seminar: Die Blockchain-Revolution – Potenzialanalyse im Dienstleistungskontext

- Im Rahmen des Seminars untersuchen die Studierenden das Disruptionspotenzial der Blockchain Technologie auf bestehende Geschäftsmodelle. Ziel des Seminars ist es, dass die Studierenden in Projektgruppen einen Forschungsprozess durchlaufen. Dabei setzen sie sich mit einer praxisrelevanten Fragestellung auseinander und führen eine eigene Datenerhebung sowie -analyse durch.
- Das Seminar findet als Blockveranstaltung statt 5-6 Blocktermine innerhalb des Semesters
- Kick-off Veranstaltung April 2019 (voraussichtlich in der ersten Semesterwoche)
- Abschlusspräsentationen Anfang Juli 2019
- Die Bearbeitung findet in **Kleingruppen** statt.
- Die Seminarleistung besteht aus einer Paperpräsentation, einer Abschlusspräsentation, einem wissenschaftlichen Poster sowie einer aktiven Teilnahme an den Plenumsveranstaltungen.
- Die Teilnahme **an allen Terminen ist verpflichtend**.
- Die Teilnehmerzahl ist begrenzt (max. 16 Plätze).
- Dozentin und Ansprechpartnerin: Julia Martens (julia.martens@uni-hohenheim.de)
- **Bitte beachten Sie: Die Anmeldung findet über das zentrale Anmeldeverfahren des Schwerpunktbereichs Marktorientierte Unternehmensführung statt. Eine Anmeldung über die Humboldt reloaded-Homepage ist nicht möglich.**

Profilseminar am Lehrstuhl Unternehmensgründungen und Unternehmertum (Entrepreneurship) (Prof. Andreas Kuckertz – 570C)

Profilseminar

Profilseminar am Lehrstuhl für Unternehmensgründungen und Unternehmertum (Entrepreneurship):

„Aktuelle Fragen der Entrepreneurship-Forschung“

Entrepreneurship als wissenschaftliche Disziplin hat sich in den letzten Jahren innerhalb des akademischen Fächerkanons weitgehend etabliert. Dennoch ist das Feld immer noch so jung, dass es sich weiterhin durch eine rasante Entwicklung auszeichnet – insbesondere, was Forschungsthemen betrifft. In diesem Seminar werden deshalb Themen behandelt, die gegenwärtig in der Entrepreneurship-Forschung interessieren.

- Das Seminar findet als **Blockveranstaltung** statt. Darunter fallen auch **Pflichttermine**. Genaue Uhrzeiten und Daten werden noch auf der Homepage des Lehrstuhls bekannt gegeben.
- Die Seminarleistung besteht aus einer kommentierten Bibliographie (20%) und einer schriftlichen Ausarbeitung des Seminarthemas (80%).
- Die Bearbeitung erfolgt in Gruppen (2-3 Personen).
- Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 10** Teilnehmer begrenzt!
- Ansprechpartnerin: Alicia Prochotta (a.prochotta@uni-hohenheim.de)

Profilseminar am Lehrstuhl Unternehmensgründungen und Unternehmertum (Entrepreneurship) (Prof. Andreas Kuckertz – 570C)

Projektseminar Humboldt Reloaded

Humboldt Reloaded Seminar am Lehrstuhl für Unternehmensgründungen und Unternehmertum
(Entrepreneurship):

„Students2Technologies“

“Entrepreneurship can’t be lectured”, “Entrepreneurship is Overhyped”. This are just some current prejudices about entrepreneurship and we disagree! Join in! if you are a Bachelor student and want to know what is entrepreneurship all about. We provide you with a real Technology from the University of Hohenheim and your task will be to build a business model around it with a lean Startup approach.

- Das Seminar findet als **Blockveranstaltung** statt. Genaue Uhrzeiten und Daten werden noch auf der Homepage des Lehrstuhls bekannt gegeben.
- Die Seminarleistung besteht aus einem „Final Pitch“, einem schriftlichen Report sowie einem Poster.
- Die Bearbeitung erfolgt in Teams.
- Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 5** Teilnehmer begrenzt!
- Ansprechpartner: Arturo Morales (arturo.morales@uni-hohenheim.de)

Profilseminar am Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement (Prof. Karsten Hadwich – 570D)

Profilseminar

Profilseminar am Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement:

„Sponsoring im Dienstleistungskontext“

Sponsoring kann in eine Entstehungs-, Aktivierungs- und Beendigungsphase unterteilt werden. In den jeweiligen Phasen sind aus der Sichtweise der Unternehmen (Sponsoren) die Anspruchsgruppen (Sponsoringpartner, Konsumenten, mediale Öffentlichkeit, Mitarbeiter, etc.) auf unterschiedliche Art und Weise zu bedienen. Ziel des Seminars ist es zu untersuchen, welche Aufgaben in Form eines Managementprozesses in den unterschiedlichen Phasen für Unternehmen zu erfüllen sind. Zudem sollen Herausforderungen und Risiken in diesem Kontext diskutiert werden.

- Das Seminar findet als **Blockveranstaltung** im Sommersemester 2019 statt. Genaue Uhrzeiten und Daten werden noch auf der Homepage des Lehrstuhls bekannt gegeben
 - Kick-Off: vsl. Ende April 2019
 - Workshops: ca. 2-3
 - Abschlusspräsentation: vsl. Ende Juni 2019
- Die Seminarleistung besteht aus einer schriftlichen Ausarbeitung, einer Abschlusspräsentation sowie einer aktiven Teilnahme
- Die Bearbeitung erfolgt in Gruppen
- Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 20** Teilnehmer begrenzt!
- Ansprechpartner: Felix Salzer und Bettina Bürkin (bettina.buerkin@uni-hohenheim.de)

HR-Seminar am Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement (Prof. Karsten Hadwich – 570D)

Projektseminar Humboldt reloaded

Humboldt reloaded Seminar am Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement:

„Big Data und Dienstleistungen“

Die Verfügbarkeit großer Datenmengen (sog. „Big Data“) ist einer der zentralen Treiber der Dienstleistungsbranche. Ziel des Seminars ist es zu untersuchen, welches Potenzial Big Data im Kontext von Dienstleistungen bereitstellt. Zudem sollen Herausforderungen und Risiken datenbasierter Anwendungen diskutiert werden.

- Das Seminar findet als **Blockveranstaltung** statt. Genaue Uhrzeiten und Daten werden noch auf der Homepage des Lehrstuhls bekannt gegeben.
 - Kick-Off: vsl. Anfang/Mitte April 2019
 - Workshops: ca. 3-4
 - Abschlusspräsentation: vsl. Mitte Juni 2019
- Die Seminarleistung besteht aus einer schriftlichen Ausarbeitung, einer Abschlusspräsentation sowie der aktiven Teilnahme
- Die Bearbeitung erfolgt in Gruppen.
- Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 20** Teilnehmer begrenzt!
- Ansprechpartner: Lukas Ogrzewalla und Bettina Bürkin (bettina.buerkin@uni-hohenheim.de)

Profilseminar am Lehrstuhl Marketing & Konsumentenverhalten (Prof. Verena Hüttl-Maack – 570E)

Profilseminar

Profilseminar am Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten:

„Hot Topics in Consumer Behavior“

Im Rahmen des Seminars werden verschiedene **aktuelle Fragestellungen** aus dem Bereich Consumer Behavior bearbeitet. Diese Themen orientieren sich i.d.R. an unseren Forschungsthemen (siehe Homepage). Mögliche Themenbereiche können z.B. Brand Age oder Sprachen in der Werbung sein. Zu den „Hot Topics“ werden **empirische Projektarbeiten** in Teams durchgeführt, d.h. die Studierenden führen, in Abstimmung mit dem/r zuständigen Lehrstuhlmitarbeiter/In, eine eigene empirischen Studie durch.

- Das Seminar findet semesterbegleitend statt. Genaue Uhrzeiten und Daten werden noch bekannt gegeben.
- Am Anfang des Semesters finden Blocktermine statt:
Einführung in das empirische Arbeiten und ein SPSS-Kurs, der die nötigen Kenntnisse für anschließende statistische Auswertungen vermittelt (incl. kurzer Test auf freiwilliger Basis, um ein SPSS-Zertifikat zu erhalten).
- Seminarleistung: Schriftliche Ausarbeitung einer Seminararbeit, Abschlusspräsentation und aktive Teilnahme an der Plenumsveranstaltung.
- Die Bearbeitung erfolgt in 3er oder 4er Teams. Die Teams können von den Studierenden selbst gebildet werden.
- Teilnehmerzahl: Begrenzt (max. 20 Plätze)
- Ansprechpartner/in: Tara Sedghi (Tara.Sedghi@uni-hohenheim.de) oder Dennis Gawlik (Dennis.Gawlik@uni-hohenheim.de)

Profilseminar am Lehrstuhl Marketing & Konsumentenverhalten (Prof. Verena Hüttl-Maack – 570E)

Humboldt Reloaded-Seminar

in der vorlesungsfreien
Zeit!

Humboldt Reloaded-Seminar am Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten:

„Der Effekt von Same Price Promotions“

Im Rahmen des Seminars wird der Effekt von Rabattaktionen untersucht, bei denen alle Produkte auf genau den gleichen Preis reduziert werden (Same Price Promotions). Es wird vermutet, dass diese das Angebot übersichtlicher und damit die Kaufentscheidung leichter machen. Es werden empirische Projektarbeiten in Teams durchgeführt, d.h. die Studierenden führen, in Abstimmung mit der zuständigen Lehrstuhlmitarbeiterin, eine empirische Studie durch.

- Das Seminar findet **in der vorlesungsfreien Zeit, voraussichtlich vom 18.02. bis 25.03.2019 statt**. Genaue Uhrzeiten und Daten werden noch bekannt gegeben.
- Es finden Blocktermine statt.
- Seminarleistung: Schriftliche Ausarbeitung einer Seminararbeit, Abschlusspräsentation und aktive Teilnahme an der Plenumsveranstaltung.
- Die Bearbeitung erfolgt in 3er oder 4er Teams. Die Teams können von den Studierenden selbst gebildet werden.
- Teilnehmerzahl: Begrenzt (max. 12 Plätze)
- Ansprechpartnerin: Shirin Gatter (Shirin.Gatter@uni-hohenheim.de)

Profilbereich Marktorientierte Unternehmensführung

Beteiligte Professorinnen und Professoren



Prof. Markus Voeth
(Lehrstuhl für Marketing & Business Development)



Prof. Marion Büttgen
(Lehrstuhl für Unternehmensführung)



Prof. Andreas Kuckertz
(Lehrstuhl für Unternehmensgründungen und Unternehmertum)



Prof. Karsten Hadwich
(Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement)



Prof. Verena Hüttl-Maack
(Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten)