



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

Seminaranmeldung im Profilbereich Marktorientierte Unternehmensführung

Sommersemester 2021



Bachelorseminarangebot im SoSe 2021 - Überblick

Anmeldung	Zuteilung	Bearbeitung
<p>Gemeinsame Anmeldung aller beteiligten Lehrstühle des Profilbereichs Marktorientierte Unternehmensführung.</p> <p><u>Anmeldezeitraum:</u> 21. Dez. bis zum 22. Jan. über die Homepages der beteiligten Lehrstühle.</p>	<ul style="list-style-type: none">– Die Zuteilung erfolgt nicht nach dem first-come, first-served Prinzip, sondern anhand der Präferenzen der Studierenden.– Die Studierenden werden bis Ende Januar/Mitte Februar über die Zuteilung durch die einzelnen Lehrstühle informiert.– Ein nachträglicher Tausch zwischen den Studierenden ist nicht möglich.– Ein Abbruch des Seminars ist nach der Zuteilung ebenfalls nicht möglich.	<p>Bitte beachten Sie hierzu die Rahmenbedingungen der jeweiligen Seminare auf den anschließenden Folien.</p>



Profilseminar Marktorientierte Unternehmensführung (Prof. Dr. Markus Voeth)

Profilseminar am Lehrstuhl für Marketing & Business Development:

Introduction to Marketing Theory and Science: Hot Topics in Marketing

The seminar deals with **current issues in the field of marketing**. This semester's research questions are based on the topics "**The Consumer in the Digital Age**" and "**Current Challenges in Pricing**". The students receive an introduction to the basics of marketing theory and scientific work. Based on this, the students present a scientific paper from the above-mentioned topics. Afterwards, students write their own literature-based student paper on their chosen topic and present the results of their student paper. The seminar is primarily aimed at students who are interested in scientific work and/or intend to write their bachelor thesis in the field of marketing.

- The seminar language is **English**.
- The seminar will be held in **blocks**. Exact times and dates are yet to be announced.
- In case of suspension of on-campus lectures, all events will be offered as Zoom meetings.
- Seminar performance: **Presentation of a scientific paper** from the above-mentioned topics, **written student seminar paper** (max. 15 pages), **final presentation of the student seminar paper** and **active participation** during the sessions.
- The seminar paper will be worked on **individually**, i.e. each participant will hand in a separate seminar paper.
- Number of participants: Limited (**max. 16 participants**)
- Contact person: Michael Oryl (michael.oryl@uni-hohenheim.de)



Profilseminar am Lehrstuhl Unternehmensführung (Prof. Dr. Marion Büttgen)

Im Rahmen des Seminars untersuchen die Studierenden **aktuelle Herausforderungen des Dienstleistungsmanagements im Kontext der digitalen Transformation** und erarbeiten entsprechende problem- bzw. unternehmensspezifische Konzeptionen. Der Schwerpunkt des Seminars liegt auf dem Themenbereich „**Veränderung von Dienstleistungsangeboten durch neue Technologien**“. Die Studierenden verdeutlichen ihre wissenschaftlich fundierten Ausführungen bei Bedarf anhand eigenständig recherchierter Praxisbeispiele.

- Das Seminar findet als **Blockveranstaltung** statt.
- Abgabe der Themenpräferenzen: im Anschluss and die Kick-Off Veranstaltung
- Informationsveranstaltung (Kick-Off) *voraus. Donnerstag, **01.04.2021** oder **08.04.2021**
- Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten I *voraus. Donnerstag, **06.05.2021**
- Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten II *voraus. Donnerstag, **27.05.2021**
- Abgabe der Seminararbeit *voraus. Donnerstag, **24.06.2021** oder **01.07.2021**
- Abschlusspräsentation **tba**
- Die Bearbeitung findet in **Zweierteams** statt.
- Die Seminarleistung besteht aus einer schriftlichen Ausarbeitung, einer Abschlusspräsentation sowie einer aktiven Teilnahme an den Plenumsveranstaltungen.
- Die Teilnahme an allen Terminen ist verpflichtend.
- Die Teilnehmerzahl ist begrenzt (max. 20 Plätze).
- Dozentin: Prof. Dr. Marion Büttgen mit Mitarbeiter:in
- Ansprechpartner Betreuung: N.N.
- Ansprechpartner Koordination: Marah Blaurock (m.blaurock@uni-hohenheim.de)

**Die angegebenen Termine sind vorläufig und können sich bis zum Semesterstart ändern.*



Profilseminar am Lehrstuhl Unternehmensgründungen und Unternehmertum (Entrepreneurship) (Prof. Andreas Kuckertz)

Profilseminar am Lehrstuhl für Unternehmensgründungen und Unternehmertum (Entrepreneurship):

„Aktuelle Fragen der Entrepreneurship-Forschung“

Entrepreneurship als wissenschaftliche Disziplin hat sich in den letzten Jahren innerhalb des akademischen Fächerkanons weitgehend etabliert. Dennoch ist das Feld immer noch so jung, dass es sich weiterhin durch eine rasante Entwicklung auszeichnet – insbesondere, was Forschungsthemen betrifft. In diesem Seminar werden deshalb Themen behandelt, die gegenwärtig in der Entrepreneurship-Forschung interessieren.

- Das Seminar findet als **Blockveranstaltung** statt. Darunter fallen auch **Pflichttermine**. Genaue Uhrzeiten und Daten werden noch auf der Homepage des Lehrstuhls bekannt gegeben.
- Die Seminarleistung besteht aus einer **kommentierten Bibliographie (20%)** und einer **schriftlichen Ausarbeitung des Seminarthemas (80%)**.
- Die Bearbeitung erfolgt in Gruppen (2-3 Personen).
- Die Teilnehmerzahl ist auf **5–10 Studierende** begrenzt!
- Ansprechpartner: Sebastian Hinderer (sebastian.hinderer@uni-hohenheim.de).



Profilseminar am Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement (Prof. Dr. Karsten Hadwich)

Profilseminar am Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement:

Customer Success Management – Eine neue Zielgröße im Relationship Management

In diesem Seminar werden Problemstellungen des Customer Relationship Managements aus Kunden- und Anbietersicht untersucht. Eine neue Zielgröße – das Customer Success Management – steht dabei im Mittelpunkt der Untersuchung. Es handelt sich dabei um die proaktive Beziehungspflege und Beratung zwischen zwei Parteien. Die Studierenden wenden Methoden, Prinzipien und Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens auf diesbezügliche Fragestellungen an. Durch die Bearbeitung der empirischen Fragestellung befassen sich die Studierenden nicht nur mit der aktuellen Literatur und Problemstellungen, sondern durchlaufen auch einen Forschungsprozess.

Das Seminar findet als **Blockveranstaltung** statt. Genaue Uhrzeiten und Daten werden mit Veröffentlichung des Vorlesungsverzeichnisses bekannt gegeben.

- Die Seminarleistung besteht aus schriftlichen Ausarbeitungen, einer Abschlusspräsentation sowie einer aktiven Teilnahme an den Workshops
- Die Bearbeitung erfolgt in Gruppen: Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 20** Teilnehmer begrenzt!
- An **allen Terminen** herrscht **Anwesenheitspflicht**
- Ansprechpartner: Kerstin Sayer (kerstin.sayer@uni-hohenheim.de)



Profilseminar am Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten (Prof. Dr. Verena Hüttl-Maack)

Profilseminar am Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten (Prof. Dr. Verena Hüttl-Maack):

„Hot Topics in Consumer Behavior“

Im Rahmen des Seminars werden verschiedene **aktuelle Fragestellungen** aus dem Bereich **Consumer Behavior** bearbeitet. Diese Themen orientieren sich i.d.R. an unseren Forschungsthemen (siehe Homepage). Mögliche Themenbereiche können z.B. Produzenteninformationen auf Lebensmitteln, Brand Age Cues oder mehrsprachige Produkt-verpackungen sein. Zu den „Hot Topics“ werden **empirische Projektarbeiten in Teams** durchgeführt, d.h. die Studierenden führen, in Abstimmung mit dem zuständigen Lehrstuhlmitarbeiter, eine empirische Studie durch.

- Das Seminar findet semesterbegleitend statt. Genaue Uhrzeiten und Daten werden noch bekannt gegeben.
- Zu Beginn des Semesters finden zusätzliche Blocktermine statt: **Einführung in das empirische Arbeiten** und ein **SPSS-Kurs**, der die nötigen Kenntnisse für anschließende statistische Auswertungen vermittelt (inkl. freiwilliger Test, um ein SPSS-Zertifikat zu erhalten).
- (Im Falle einer Aussetzung des Präsenzbetriebs an der Universität werden alle Veranstaltungen als Zoom-Meetings oder Screencast-Videos angeboten.)
- Seminarleistung: **Schriftliche Ausarbeitung** einer Seminararbeit, **Abschlusspräsentation** und **aktive Teilnahme** an der Plenumsveranstaltung.
- Die Bearbeitung erfolgt in **3er oder 4er Teams**. Die Teams können von den Studierenden selbst gebildet werden.
- Teilnehmerzahl: Begrenzt (**max. 16 Plätze**)
- Ansprechpartner: **Katharina Saile** (katharina.saile@uni-hohenheim.de)



Profilseminar am Lehrstuhl für Soziologie (Prof. Dr. Caroline Ruiner)

Profilseminar am Lehrstuhl für Soziologie:

New Employment Relationships

Hinter der Bezeichnung „New Employment Relationships“ verbirgt sich die Annahme, dass sich die Natur von Arbeitsbeziehungen in jüngster Zeit verändert hat. Statt durch Dauerhaftigkeit und Sozio-Emotionalität seien Arbeitsbeziehungen heute durch zeitliche Befristung und Versachlichung gekennzeichnet. Das Seminar thematisiert diesen Wandel und die veränderten Inhalte von Arbeitsbeziehungen auf individueller und organisationaler Ebene und diskutiert den Zusammenhang zu gesellschaftlichen Entwicklungen. Dies geschieht auf der Basis der Lektüre und Diskussion einschlägiger arbeits- und organisationssoziologischer sowie betriebswirtschaftlicher Theorien und Studien zum Wandel von Arbeitsbeziehungen. Ziel der Veranstaltung ist, dass die Studierenden auf diese Weise ein breites, tiefes und kritisches Verständnis gegenwärtiger Arbeitsbeziehungen entwickeln.

Das Seminar findet wöchentlich statt. Genaue Uhrzeiten und Daten werden noch auf der Homepage des Lehrstuhls bekannt gegeben.

- Die Seminarleistung besteht aus der semesterbegleitenden Anfertigung von sechs Abstracts (à 500 Wörter) zu ausgewählten Studien und dem regelmäßigen Review von Abstracts Ihrer Kommilitonen. Die Zuteilungen erfolgen über Ilias zum Semesterbeginn.
- Die Teilnehmendenzahl ist auf **maximal 20** Teilnehmende begrenzt!
- Ansprechpartner: Ronny Ehlen (ronny.ehlen@uni-hohenheim.de)