



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM



Seminaranmeldung im Profilbereich Marktorientierte Unternehmensführung

Wintersemester 2019/20



Bachelorseminarangebot im WS 2019/20 - Überblick

Anmeldung	Zuteilung	Bearbeitung
<p>Gemeinsame Anmeldung aller beteiligten Lehrstühle des Profilbereichs Marktorientierte Unternehmensführung.</p> <p><u>Anmeldezeitraum:</u> 17. Juni bis zum 3. Juli über die Homepages der beteiligten Lehrstühle.</p>	<ul style="list-style-type: none">– Die Zuteilung erfolgt nicht nach dem first-come, first-served Prinzip, sondern anhand der Präferenzen der Studierenden.– Die Studierenden werden bis Mitte Juli über die Zuteilung durch die einzelnen Lehrstühle informiert.– Ein nachträglicher Tausch zwischen den Studierenden ist nicht möglich.– Ein Abbruch des Seminars ist nach der Zuteilung ebenfalls nicht möglich.	<p>Bitte beachten Sie hierzu die Rahmenbedingungen der jeweiligen Seminare auf den anschließenden Folien.</p>



Profilseminar am Lehrstuhl für Marketing & Business Business Development

(Prof. Markus Voeth – 570A)

Planspielseminar „Markstrat“



Bachelorseminar am Lehrstuhl für Marketing & Business Development: Planspiel „Markstrat“

Idee und Zielsetzung

- Für Studierende im Schwerpunktstudium Marketing innerhalb des Profulfachs „Marktorientiertes Management“.
- Anwendung ausgewählter Inhalte der Marketing-Vorlesung insbesondere aus dem Bereich der Planung und des Einsatzes der Marketing-Instrumente.
- Teams (4-6 Studierende) konkurrieren mit ihren Unternehmen in einer fiktiven Branche, in der Konsumgüter produziert und vermarktet werden.
- Als Führungskräfte bestimmen die Studierenden die Marketing-Strategien und die Ausgestaltung des Marketing-Mixes ihres Unternehmens, insbesondere in den Bereichen Produkt-, Preis-, Vertriebs-, und Kommunikationspolitik und treffen Entscheidungen unter simulierten Wettbewerbsbedingungen.

Organisatorisches

- 8 Spielrunden (Turnus: je 1 Woche), die Studierenden treffen sich selbständig zur Vorbereitung der Spielentscheidungen in ihren Gruppen.
- 3-4 Plenumsveranstaltungen mit Anwesenheitspflicht sowie 2 Livechats.
- Zu erbringende Leistungen:
 - Zu Semesterbeginn: Einstiegsklausur zum Handbuch der Spielsimulation (Individualleistung)
 - Zu Semesterende: Präsentation der Spielergebnisse (15-minütiger Vortrag) mit anschließender Diskussionsrunde (Gruppenleistung).
 - Bewertung der Spielperformance (Gruppenleistung).
- Ansprechpartnerin: Iris Pöschl, iris.poeschl@uni-hohenheim.de

HR Seminar am Lehrstuhl Marketing & Business Development (Prof. Markus Voeth – 570A)

Humboldt reloaded Projekt am Lehrstuhl für Marketing & Business Development: Forschendes Lernen im Bachelorstudium – Is it worth it?

Innerhalb des Seminars setzen sich die Studierenden mit der Wirkung von forschendem Lernen im Bachelorstudium auseinander. Dabei steht die Frage im Zentrum, welchen konkreten Nutzen die Teilnahme an Humboldt reloaded für Studierende bietet und welche generellen Auswirkungen forschendes Lernen auf Bachelorstudierende haben kann.

Die genauen Uhrzeiten und Daten des Seminars werden noch bekanntgegeben.

- Kick-off Informationsveranstaltung Oktober 2019
- Präsentation der Arbeit Januar 2020
- Abgabe des Abstracts und des Posters Februar 2020

- Die Bearbeitung findet in einer Kleingruppe statt.
- Eine Nichtteilnahme an der Kick-off Veranstaltung führt automatisch zum Verlust des Anspruches auf den Seminarplatz.
- Die Seminarleistung besteht aus, einer schriftlichen Ausarbeitung in Form eines Abstracts, der Erstellung eines Posters sowie einer aktiven Teilnahme im Rahmen des Seminars.
- Die Teilnehmerzahl ist begrenzt (max. **2 Plätze**).
- Dozent: Johanna Sand, M.A.
- Ansprechpartnerin: Johanna Sand (johanna.sand@uni-hohenheim.de)



HR Seminar am Lehrstuhl Marketing & Business Development (Prof. Markus Voeth – 570A)

Humboldt reloaded Projekt am Lehrstuhl für Marketing & Business Development: Standortmarketing - Stuttgart als IT-Standort der Zukunft

Die Region Stuttgart wird von vielen mit der Automobilindustrie verknüpft, jedoch eher seltener als Standort erfolgreicher Technologie- und IT-Unternehmen wahrgenommen. In diesem Seminar soll mittels einer Befragung untersucht werden, wie die IT-Aktivitäten in der Region Stuttgart wahrgenommen und besser sichtbar gemacht werden können.

Die Ergebnisse des Seminars sollen IT-Unternehmen und die Region Stuttgart dabei unterstützen, sich besser zu positionieren und attraktiver für Talente und Experten zu werden.

- Die genauen Uhrzeiten und Daten des Seminars werden noch bekanntgegeben.
- Die Seminarleistung besteht aus einer schriftlichen Ausarbeitung, einer Abschlusspräsentation sowie einem HR-Abstract und Poster. Die Bearbeitung erfolgt in Gruppen.
- Die Teilnehmerzahl ist begrenzt (max. **15 Plätze**).
- Dozent: Sandra Haggenmüller, M.Sc.
- Ansprechpartnerin: Sandra Haggenmüller (s.haggenmueller@uni-hohenheim.de)



Profilseminar am Lehrstuhl Unternehmensführung (Prof. Dr. Marion Büttgen – 570B)

Seminar am Lehrstuhl für Unternehmensführung

Im Rahmen des Seminars untersuchen die Studierenden **aktuelle Herausforderungen des Dienstleistungsmanagements** und erarbeiten entsprechende problem- bzw. unternehmensspezifische Konzeptionen. Der Schwerpunkt des Seminars liegt auf dem Themenbereich „**Service Innovations**“. Die zu bearbeitenden Unterthemen umfassen sowohl die interne Perspektive (z. B. Mitarbeiter) als auch die externe Kundenperspektive sowie die marktbezogene Perspektive. Die Studierenden verdeutlichen ihre wissenschaftlich fundierten Ausführungen bei Bedarf anhand eigenständig recherchierter Praxisbeispiele.

- Das Seminar findet als Blockveranstaltung statt. Voraussichtlich Ende Oktober/Anfang November 2019
- Abgabe der Themenpräferenzen: Im Anschluss an die Bekanntgabe der Zuteilung
- Informationsveranstaltung Freitag, **12.07.2019 16.00 – 18.00 Uhr in vsI. HS 4**
- Themenvergabe Spätestens in KW 30
- Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Mittwoch, **04.09.2019 14.00 – 16.00 Uhr in vsI. HS 4**
- Abgabe der Seminararbeit **14.10.2019 (bis spätestens 12.00 Uhr)**
- Die Bearbeitung findet in **Zweierteams** statt.
- Die Seminarleistung besteht aus einer schriftlichen Ausarbeitung, einer Abschlusspräsentation sowie einer aktiven Teilnahme an den Plenumsveranstaltungen.
- Die Teilnahme an allen Terminen ist verpflichtend.
- Die Teilnehmerzahl ist begrenzt (max. 20 Plätze).
- Dozentin: Prof. Dr. Marion Büttgen mit Mitarbeiterinnen
- Ansprechpartnern Betreuung: Laura Becker (laura.becker@uni-hohenheim.de)
- Ansprechpartnerin Koordination: Ellen Weber (e.weber@uni-hohenheim.de)



Profilseminar am Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement (Prof. Karsten Hadwich – 570D)

Profilseminar

Profilseminar am Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement:

„Relationship Management im Sponsoring“

Im Rahmen des Seminars setzen sich die Studierenden mit dem **Management von Sponsoringbeziehungen** im Sport auseinander. Der Schwerpunkt des Seminars liegt auf **Fragestellungen** und **Herausforderungen** bezüglich der **Beendigung der Sponsoringbeziehungen**. Die Studierenden wenden Methoden, Prinzipien und Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens auf diesbezügliche Fragestellungen an.

- Das Seminar findet als **Blockveranstaltung** im Wintersemester 2019/20 statt. Genaue Uhrzeiten und Daten werden mit Veröffentlichung des Vorlesungsverzeichnisses bekannt gegeben
 - Kick-Off: **vsl***. Oktober 2019
 - Workshops: ca. 2-3
 - Abschlusspräsentation: **vsl***. Januar 2020
- Die Seminarleistung besteht aus einer schriftlichen Ausarbeitung, einer Abschlusspräsentation sowie der aktiven Teilnahme in den Workshops
- Die Bearbeitung erfolgt in Gruppen
- Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 20** Teilnehmer begrenzt!
- **An allen Terminen herrscht Anwesenheitspflicht!**
- Ansprechpartner: Felix Salzer und Bettina Bürkin (bettina.buerkin@uni-hohenheim.de)

* bitte beachten Sie, dass es sich hierbei um voraussichtliche Zeitangaben handelt. Änderungen behalten wir uns bis zur Veröffentlichung des Vorlesungsverzeichnisses vor!



HR-Seminar am Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement (Prof. Karsten Hadwich – 570D)

Humboldt reloaded Seminar

Humboldt reloaded Seminar am Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement

„Pricing bei Dienstleistungen“

Technologische Entwicklungen führen auch im Dienstleistungskontext zu neuen, **innovativen Möglichkeiten der Preisbildung**. Schwerpunkt des Seminars ist es daher, die **Bildung, Nutzung** aber auch **Einflussfaktoren neuer Preisbildungsmechanismen** sowie deren **Wirkungen** näher zu untersuchen. Die Studierenden wenden Methoden, Prinzipien und Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens an und durchlaufen einen Forschungsprozess.

- Das Seminar findet als **Blockveranstaltung** im Wintersemester 2019/20 statt. Genaue Uhrzeiten und Daten werden mit Veröffentlichung des Vorlesungsverzeichnisses bekannt gegeben
 - Kick-Off: **vsl***. Oktober 2019
 - Workshops: ca. 4
 - Abschlusspräsentation: **vsl***. Januar 2020
- Die Seminarleistung besteht aus einer schriftlichen Ausarbeitung (Seminararbeit, Abstract, Poster) einer Abschlusspräsentation sowie der aktiven Teilnahme in den Workshops
- Die Bearbeitung erfolgt in Gruppen
- Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 20** Teilnehmer begrenzt!
- An **allen Terminen** herrscht **Anwesenheitspflicht!**
- Ansprechpartner: Lukas Ogrzewalla und Bettina Bürkin (bettina.buerkin@uni-hohenheim.de)

* bitte beachten Sie, dass es sich hierbei um voraussichtliche Zeitangaben handelt. Änderungen behalten wir uns bis zur Veröffentlichung des Vorlesungsverzeichnisses vor!



Profilseminar

Profilseminar am Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten:

„Hot Topics in Consumer Behavior“

Im Rahmen des Seminars werden verschiedene **aktuelle Fragestellungen** aus dem Bereich Consumer Behavior bearbeitet. Diese Themen orientieren sich i.d.R. an unseren Forschungsthemen (siehe Homepage). Mögliche Themenbereiche können z.B. Brand Age Cues oder Preispromotionen sein. Zu den „Hot Topics“ werden **empirische Projektarbeiten** in Teams durchgeführt, d.h. die Studierenden führen, in Abstimmung mit der zuständigen Lehrstuhlmitarbeiterin, eine eigene empirischen Studie durch.

- Das Seminar findet semesterbegleitend statt. Genaue Uhrzeiten und Daten werden noch bekannt gegeben.
- Am Anfang des Semesters finden Blocktermine statt:
Einführung in das empirische Arbeiten und ein SPSS-Kurs, der die nötigen Kenntnisse für anschließende statistische Auswertungen vermittelt (incl. kurzer Test auf freiwilliger Basis, um ein SPSS-Zertifikat zu erhalten).
- Seminarleistung: Schriftliche Ausarbeitung einer Seminararbeit, Abschlusspräsentation und aktive Teilnahme an der Plenumsveranstaltung.
- Die Bearbeitung erfolgt in 3er oder 4er Teams. Die Teams können von den Studierenden selbst gebildet werden.
- Teilnehmerzahl: Begrenzt (max. 12 Plätze)
- Ansprechpartner/in: Tara Sedghi (Tara.Sedghi@uni-hohenheim.de) oder Shirin Gatter (Shirin.Gatter@uni-hohenheim.de)



Humboldt Reloaded-Seminar

Humboldt Reloaded-Seminar am Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten:

„Local Food Marketing“

Im Rahmen des Seminars werden **aktuelle Fragestellungen** aus dem Bereich der Direktvermarktung von Lebensmitteln betrachtet. Mögliche Themenbereiche können z.B. das Suggestieren einer Direktvermarktung durch die Abbildung von Produzenten auf Produktverpackungen oder die Untersuchung der „Customer Experience“ in der landwirtschaftlichen Direktvermarktung sein. Es werden **empirische Projektarbeiten** in Teams durchgeführt, d.h. die Studierenden führen, in Abstimmung mit dem zuständigen Lehrstuhlmitarbeiter, eine empirische Studie durch.

- Das Seminar findet semesterbegleitend statt. Genaue Uhrzeiten und Daten werden noch bekannt gegeben.
- Am Anfang des Semesters finden Blocktermine statt:
Einführung in das empirische Arbeiten und ein SPSS-Kurs, der die nötigen Kenntnisse für anschließende statistische Auswertungen vermittelt (incl. kurzer Test auf freiwilliger Basis, um ein SPSS-Zertifikat zu erhalten).
- Seminarleistung: Schriftliche Ausarbeitung einer Seminararbeit, Abschlusspräsentation und aktive Teilnahme an der Plenumsveranstaltung.
- Die Bearbeitung erfolgt in 3er Teams. Die Teams können von den Studierenden selbst gebildet werden.
- Teilnehmerzahl: Begrenzt (max. 9 Plätze)
- Ansprechpartnerin: Dennis Gawlik (Dennis.Gawlik@uni-hohenheim.de)