



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

Seminaranmeldung im Profilbereich Marktorientierte Unternehmensführung

Wintersemester 2020/21



Bachelorseminarangebot im WS 2020/21 - Überblick

Anmeldung	Zuteilung	Bearbeitung
<p>Gemeinsame Anmeldung aller beteiligten Lehrstühle des Profilbereichs Marktorientierte Unternehmensführung.</p> <p><u>Anmeldezeitraum:</u> 23. Juni bis zum 14. Juli über die Homepages der beteiligten Lehrstühle.</p>	<ul style="list-style-type: none">– Die Zuteilung erfolgt nicht nach dem first-come, first-served Prinzip, sondern anhand der Präferenzen der Studierenden.– Die Studierenden werden bis Ende Juli/Anfang August über die Zuteilung durch die einzelnen Lehrstühle informiert.– Ein nachträglicher Tausch zwischen den Studierenden ist nicht möglich.– Ein Abbruch des Seminars ist nach der Zuteilung ebenfalls nicht möglich.	<p>Bitte beachten Sie hierzu die Rahmenbedingungen der jeweiligen Seminare auf den anschließenden Folien.</p>



Planspielseminar „Markstrat“



Profilseminar am Lehrstuhl für Marketing & Business Development (Prof. Markus Voeth): Planspiel „Markstrat“

Idee und Zielsetzung

- Für Studierende im Schwerpunktstudium Marketing innerhalb des Profilsfachs „Marktorientiertes Management“.
- Anwendung ausgewählter Inhalte der Marketing-Vorlesung insbesondere aus dem Bereich der Planung und des Einsatzes der Marketing-Instrumente.
- Teams (4-6 Studierende) konkurrieren mit ihren Unternehmen in einer fiktiven Branche, in der Konsumgüter produziert und vermarktet werden.
- Als Führungskräfte bestimmen die Studierenden die Marketing-Strategien und die Ausgestaltung des Marketing-Mixes ihres Unternehmens, insbesondere in den Bereichen Produkt-, Preis-, Vertriebs-, und Kommunikationspolitik und treffen Entscheidungen unter simulierten Wettbewerbsbedingungen.

Organisatorisches

- 8 Spielrunden (Turnus: je 1 Woche), die Studierenden treffen sich selbständig zur Vorbereitung der Spielentscheidungen in ihren Gruppen.
- 3-4 Plenumsveranstaltungen mit Anwesenheitspflicht (ggf. in Zoom) sowie zwei Live-Chats.
- Zu erbringende Leistungen:
 - Zu Semesterbeginn: Einstiegsklausur zum Handbuch der Spielsimulation (Individualleistung)
 - Zu Semesterende: Präsentation der Spielergebnisse (15-minütiger Vortrag) mit anschließender Diskussionsrunde (Gruppenleistung).
 - Bewertung der Spielperformance (Gruppenleistung).
- Ansprechpartner: Niklas Bronnert, niklas.bronnert@uni-hohenheim.de



Humbold-Reloaded Seminar

HR-Seminar am Lehrstuhl für Marketing & Business Development (Prof. Markus Voeth):

DIGITAL NA(T)IVE LEHRE – Zufriedenheitsanalyse zur Digitalisierung der Lehre an deutschen Hochschulen in Corona-Zeiten

Idee und Zielsetzung:

- Durch die Coronakrise rückt die zunehmende Digitalisierung der Lehre an Hochschulen stärker in den Fokus als je zuvor.
- Doch wie steht die ohnehin sehr digitalaffine Zielgruppe der Studierenden zu diesen Entwicklungen? Wie gut ist die Digitalisierung der Lehre **unterschiedlicher Fachbereiche** aus Sicht der Studierenden - der „Konsumenten“ des digitalen Angebots - gelungen?
- Im Rahmen des Seminars soll empirisch (Befragung von Studierenden unterschiedlicher Fachbereiche) untersucht werden, wie zufrieden die **Studierenden** mit den Digitalisierungsaktivitäten **an ihrer Hochschule** sind.

Organisatorisches:

- Das Seminar findet als Blockveranstaltung von **November bis Dezember** statt. Genaue Uhrzeiten und Daten werden rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls bekannt gegeben.
- Die Seminarleistung besteht aus einer schriftlichen Ausarbeitung, einer Abschlusspräsentation sowie der aktiven Teilnahme in den Plenumsveranstaltungen
- Die Bearbeitung erfolgt in Kleingruppen (ca. 2-3 Studierende bei ca. 10 Teilnehmern)
- **Ansprechpartnerin:** Iris Pöschl iris.poeschl@uni-hohenheim.de



Seminar am Lehrstuhl für Unternehmensführung (Prof. Marion Büttgen)

Im Rahmen des Seminars untersuchen die Studierenden aktuelle **Herausforderungen des Dienstleistungsmanagements** und erarbeiten entsprechende problem- bzw. unternehmensspezifische Konzeptionen. Der Schwerpunkt des Seminars liegt auf dem Themenbereich „**Implikationen der COVID-19-Pandemie für Dienstleistungsmanagement und -forschung**“. Die Studierenden verdeutlichen ihre wissenschaftlich fundierten Ausführungen bei Bedarf anhand eigenständig recherchierter Praxisbeispiele.

- Abgabe der Themenpräferenzen: von **29.10.2020 (11:00 Uhr) – 05.11.2020 (16:00 Uhr)**
- Informationsveranstaltung: Donnerstag, **29.10.2020 um 09.00 – 11.00 Uhr, Zoom**
- Themenvergabe: Spätestens in **KW 45**
- Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten I: Donnerstag, **12.11.2020 um 14.00 – 17.00 Uhr in vsI. HS tba**
- Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten II: Donnerstag, **26.11.2020 14.00 – 17.00 Uhr in vsI. HS tba**
- Abgabe der Seminararbeit: Donnerstag, **21.01.2021 (bis spätestens 12.00 Uhr)**
- Abschlusspräsentation: Donnerstag, **28.01.2021, um 09:00 – 16:00 tba oder**
Donnerstag, **04.02.2021, um 09:00 – 16:00 tba**

- Die Bearbeitung findet in mindestens **Zweierteams** statt.
- Die Seminarleistung besteht aus einer schriftlichen Ausarbeitung, einer Abschlusspräsentation sowie einer aktiven Teilnahme an den Plenumsveranstaltungen.
- Die Teilnahme an allen Terminen ist verpflichtend.
- Die Teilnehmerzahl ist begrenzt (max. 20 Plätze).
- Dozent/in: Prof. Dr. Marion Büttgen mit Mitarbeiter
- Ansprechpartner Betreuung: Thai Tam Duong (thai.duong@uni-hohenheim.de)
- Ansprechpartner Koordination: Thai Tam Duong (thai.duong@uni-hohenheim.de)



Profilseminar

Profilseminar am Lehrstuhl für Unternehmensgründungen und Unternehmertum (Prof. Andreas Kuckertz):

„Aktuelle Fragen der Entrepreneurship-Forschung“

Entrepreneurship als wissenschaftliche Disziplin hat sich in den letzten Jahren innerhalb des akademischen Fächerkanons weitgehend etabliert. Dennoch ist das Feld immer noch so jung, dass es sich weiterhin durch eine rasante Entwicklung auszeichnet – insbesondere, was Forschungsthemen betrifft. In diesem Seminar werden deshalb Themen behandelt, die gegenwärtig in der Entrepreneurship-Forschung interessieren.

- Das Seminar findet als **Blockveranstaltung** statt. Darunter fallen auch **Pflichttermine**. Genaue Uhrzeiten und Daten werden noch auf der Homepage des Lehrstuhls bekannt gegeben.
- Die Seminarleistung besteht aus einer kommentierten Bibliographie (20%) und einer schriftlichen Ausarbeitung des Seminarthemas (80%).
- Die Bearbeitung erfolgt in Gruppen (2-3 Personen).
- Die Teilnehmerzahl ist auf **5–10 Studierende** begrenzt!
- Ansprechpartner/-in: tba.



Profilseminar

Profilseminar am Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement (Prof. Karsten Hadwich):

Customer Success Management – Eine neue Zielgröße im Relationship Management

In diesem Seminar werden Problemstellungen des Customer Relationship Managements aus Kunden- und Anbietersicht untersucht. Eine neue Zielgröße – das Customer Success Management – steht dabei im Mittelpunkt der Untersuchung. Es handelt sich dabei um die proaktive Beziehungspflege und Beratung zwischen zwei Parteien. Die Studierenden wenden Methoden, Prinzipien und Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens auf diesbezügliche Fragestellungen an. Durch die Bearbeitung der empirischen Fragestellung befassen sich die Studierenden nicht nur mit der aktuellen Literatur und Problemstellungen, sondern durchlaufen auch einen Forschungsprozess.

Das Seminar findet als **Blockveranstaltung** statt. Genaue Uhrzeiten und Daten werden mit Veröffentlichung des Vorlesungsverzeichnisses bekannt gegeben.

- Die Seminarleistung besteht aus schriftlichen Ausarbeitungen, einer Abschlusspräsentation sowie einer aktiven Teilnahme an den Workshops
- Die Bearbeitung erfolgt in Gruppen: Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 20** Teilnehmer begrenzt!
- An **allen Terminen** herrscht **Anwesenheitspflicht**
- Ansprechpartner: Kerstin Sayer (kerstin.sayer@uni-hohenheim.de)



Humbold-Reloaded Seminar

Profilseminar am Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement (Prof. Karsten Hadwich):

„*To Share or Not to Share* - Datensouveränität im Marketing“

In diesem Seminar werden Problemstellungen des Datenzeitalters aus Marketingperspektive untersucht. Datensouveränität verfolgt das Ziel, den an dem Datenaustausch beteiligten Akteuren ausreichend Kontrolle und Schutz über ihre Daten zu gewährleisten. Vor dem Hintergrund kundenseitiger Bedenken hinsichtlich des Teilen von Daten und Informationen sowie der stetig steigenden Relevanz von Daten für den Unternehmenserfolg untersuchen die Studierenden relevante Fragestellungen im Kontext der Datensouveränität und wenden Methoden, Prinzipien und Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens an, um einen Forschungsprozess zu durchlaufen.

Das Seminar findet als **Blockveranstaltung** statt. Genaue Uhrzeiten und Daten werden mit Veröffentlichung des Vorlesungsverzeichnisses bekannt gegeben.

- Die Seminarleistung besteht aus schriftlichen Ausarbeitungen, einer Abschlusspräsentation sowie einer aktiven Teilnahme an den Workshops
- Die Bearbeitung erfolgt in Gruppen: Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 20** Teilnehmer begrenzt!
- An **allen Terminen** herrscht **Anwesenheitspflicht**
- Ansprechpartner: Denise Joecks-Laß (denise.joecks-lass@uni-hohenheim.de)



Profilseminar

Profilseminar am Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten (Prof. Verena Hüttl-Maack):

„Hot Topics in Consumer Behavior“

Im Rahmen des Seminars werden verschiedene aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Consumer Behavior bearbeitet. Diese Themen orientieren sich i.d.R. an unseren Forschungsthemen (siehe Homepage). Mögliche Themenbereiche können z.B. Produzenteninformationen auf Lebensmitteln oder mehrsprachige Produktverpackungen sein. Zu den „Hot Topics“ werden **empirische Projektarbeiten** in Teams durchgeführt, d.h. die Studierenden führen, in Abstimmung mit dem zuständigen Lehrstuhlmitarbeiter, eine empirische Studie durch.

- Das Seminar findet semesterbegleitend statt. Genaue Uhrzeiten und Daten werden noch bekannt gegeben.
- Am Anfang des Semesters finden Blocktermine statt: Einführung in das empirische Arbeiten und ein SPSS-Kurs, der die nötigen Kenntnisse für anschließende statistische Auswertungen vermittelt (inkl. freiwilliger Test, um ein SPSS-Zertifikat zu erhalten).
- **Seminarleistung:** Schriftliche Ausarbeitung einer Seminararbeit, Abschlusspräsentation und aktive Teilnahme an der Plenumsveranstaltung.
- Die Bearbeitung erfolgt in 3er oder 4er Teams. Die Teams können von den Studierenden selbst gebildet werden.
- Teilnehmerzahl: Begrenzt (**max. 16 Plätze**)
- **Ansprechpartner:** Katharina Saile (katharina.saile@uni-hohenheim.de)