



Bachelorarbeiten

Thema	Jahr
Moderne Kommunikation im Profifußball - eine beispielgestützte Analyse für ausgewählte Fußballvereine aus Europa	2019
Verhandlungsbereitschaft in B2C-Märkten - Eine konzeptionelle Untersuchung	
Negotiation goes Digital - Chancen und Barrieren des Einsatzes von digitalen Technologien in Vertriebsverhandlungen	
iStrategy: Eine beispielhafte Analyse der Marketingstrategie von Apple	
Content to Commerce - Potenzial von digitalen Kommunikationsinstrumenten im Inbound-Marketing am Beispiel der Konsumgüterindustrie	
Wer steht hinter #Fashion? - Eine Kategorisierung von Influencern in der Modebranche	
Content Marketing 2.0!? Einsatzmöglichkeiten von künstlicher Intelligenz am Point of Sale - eine beispielgestützte Analyse	
Optimierung von Vertriebsprozessen im Mittelstand - Eine Analyse zum Customer Relationship Management am Beispiel eines Maschinenbauunternehmens	
Kleine Fläche mit großem Ertrag - eine vergleichende Analyse der Geschäftsmodelle und Erfolgsfaktoren von Convenience Stores	
Content Marketing auf Instagram am Beispiel der Automobilindustrie - eine fallstudienbasierte Inhaltsanalyse	
"One fits it all or think global act local?" - Marktspezifische international Differenzierung von Marketinginstrumenten	
Content Marketing im Zeitalter der Distrust Society - eine beispielgestützte Analyse	
Zielgruppenspezifische Erfolgsfaktoren des B2B Influencer Marketing - eine Analyse am Beispiel der Automobilindustrie	
Nachhaltigkeit als Trend - eine beispielhafte Analyse grüner Marketingstrategien in der Modebranche	
Der Verhandlungsspielraum beim Autokauf - eine empirische Analyse aus Kundenperspektive	
Mensch mit oder gegen Maschine - Chancen und Risiken des Einsatzes von künstlicher Intelligenz im B2B-Marketing	
Neue Formen der Marktsegmentierung – Der Einsatz von Big Data zur Ableitung von Kundensegmenten am Beispiel von Netflix	
Smart Stores als Filialen der Zukunft? - eine beispielgestützte Analyse erfolgsversprechender Anwendungsfälle	
Konsumverzicht als Chance für das Marketing - eine Analyse am Beispiel der Konsumgüterindustrie	



"Micro Moments" als Bestandteil der Customer Journey – eine Erfolgsfaktorenanalyse anhand ausgewählter Beispiele	
Boost the Boot: Eine empirische Analyse der Customer Pain Points zur Erhöhung der Akzeptanz von In-Car Delivery Services im deutschen Automobilmarkt	
Online Marktplätze	
Influencer-Marketing bei Retromarken - eine beispielgestützte Analyse von Erfolgsfaktoren	
Entwicklung eines Kennzahlensystems zur Erfolgsmessung von User Generated Content in Marketing und Vertrieb	
Fußballer als Testimonials - Eine Analyse des Markenfits bei der Produktwerbung mit Bundesligaspielern	
eHealth - Chancen und Risiken der Digitalisierung im Healthcare Marketing	
DAZN, Sky oder doch Free-TV? - Bezahlmodelle der Anbieter von Fußball-Übertragungen in Deutschland	
Emotional, Interaktiv, Nahbar: Eine literatur-und beispielgestützte Analyse der Bedeutung der Video-Plattform "Tik Tok" zur Optimierung des Markenimage	2020
Die Digitalisierung der Straße - das Potenzial digitaler Außenwerbung zur individuellen Zielgruppenansprache	
Alexa, wie funktioniert smarte Werbung? - Eine Analyse von Chancen und Risiken für das Marketing mit IoT-Produkten am Beispiel von Amazon	
Herausforderungen und Lösungsansätze für die Messe der Zukunft - eine Analyse von Erfolgstrends bei Messeauftritten	
Corona als Image-Chance - Eine beispielgestützte Analyse des Einflusses von Corporate Social Responsibility auf das Markenimage	
Der deutsche Einzelhandel im Ausnahmezustand - Gewinner und Verlierer der Corona-Krise	
Finding the Perfect Fit - eine Analyse der Fit-Dimensionen erfolgreicher Influencer Kooperationen auf B2C-Märkten	
Spielräume und Grenzen provokativer Kommunikationspolitik - eine beispielgestützte Analyse	
B2B-Vertrieb im Wandel - eine beispielgestützte Analyse von Herausforderungen im Lösungsvertrieb	
Kommunikationsinstrumente des Personalmarketing bei gesetzlichen Krankenkassen - eine beispielgestützte Analyse	
Innovative Bezahlssysteme im Präsenzgeschäft als Marketinginstrument zur Kundengewinnung	
The Rise of eSports - eine Analyse der Schlüsselfaktoren und Szenarien	
Analyse der Kundenbindungsmaßnahmen von Volkswagen vor dem Hintergrund des Diesel-Skandals	
Bewertung und Beurteilung von Stakeholdern in Smart City Projekten	



- eine qualitative Analyse	
Ein Vergleich der strategischen Stoßrichtungen des B2C- vs. B2B Influencer Marketing	
Marketing in der Krise - Herausforderungen und Entwicklungsmöglichkeiten durch die Covid-19-Pandemie	
Die Corona-Pandemie als Katalysator für nachhaltigeren Tourismus? Eine empirische Analyse und Ableitung praxisbezogener Implikationen	2021
Femvertising als Marketing-Strategie am Beispiel H&M - eine empirische Analyse	
Covid-19-Krise und der Lebensmittelhandel - Welche Chancen und Risiken ergeben sich für den Lebensmittel-Online-Handel durch die Coronakrise?	
COVID-19-Krise: Chancen und Risiken für das Influencer-Marketing	
Präferenzbasierte Angebotsgestaltung von Airbnb-Inseraten	
Erfolgsfaktoren von Social Media Marketing bei Automobilherstellern - Eine beispielgestützte Analyse	
Green Washing oder Green Marketing? - eine beispielgestützte Analyse von Unternehmens-Kampagnen in der Elektromobilitätsbranche	
Der Einsatz von Success Stories im B2B-Marketing - ein Vergleich zum Influencer Marketing	
How to best retain your costumers! - Eine Best Practice Analyse digitaler Kommunikation zur Kundenbindung in KMUs	

Masterarbeiten

Thema	Jahr
Highway or No way? Kooperative Ambidextrie im öffentlichen Sektor am Beispiel der Mobilitätswende	2019
Open Innovation für Business Ideas am Beispiel der Schott AG - eine Use Case basierte Analyse	
Geschäftsmodelle für B2B-Plattformen im Bereich Beschaffung - eine vergleichende Analyse am Beispiel der Wucato Marketplace GmbH	
Erlösstrategien für innovative Geschäftsmodelle - eine Use Case basierte Analyse	
Is it all about the money? - Eine Expertenbefragung zu Verhandlungsgegenständen in pharmazeutischen Verhandlungen	
Wann vermittelt der Mediator? Eine literaturgestützte Analyse zu Verhandlungssituationen unter Mediatorenbeteiligung	
Smart Cities - Eine beispielgestützte Analyse der Vermarktungsmöglichkeiten für Städte	



Spielerei oder Game Changer?!: Anwendung und Kategorisierung von digitalen Gamification-Tools in der Verhandlungsvorbereitung	
Markenkontaktpunkt Verhandlung - Eine qualitative Analyse der Relevanz von Markenwerten in industriellen Verhandlungen	
Der Markeneffekt - Der Einfluss von Markeninformationen auf das Verhalten und die Ergebnisse in interorganisationalen Verhandlungen	
Akzeptanz und Nutzen einseitig eingesetzter digitaler Unterstützungssysteme in Verhandlungen - eine empirische Analyse	
Teamverhandlungen der Zukunft: Der Einfluss von Diversity auf Verhandlungsteams	
Entwicklung einer Angebots- und Preisstrategie für produktbegleitende Dienstleistungen bei Premiumfahrzeugherstellern unter Einsatz der Conjoint-Analyse	
Vertrauen ist gut - Kontrolle ist besser: Entwicklung eines Verhandlungscontrolling-Tools zu Verhandlungen in pharmazeutischen Märkten	
Going, Going, Gone! - Eine Analyse zur Optimierung des Vergabeprozesses mittels E-Auditions im Einkauf	
Heuristics, Bias and Frames - A Study on Perceptual Distortions in Negotiation and Brand Research	
Comparing Brand Management and Negotiator Perspective - Eine empirische Gegenüberstellung zum markenkonformen Verhandeln	
Persuading Counterpart`s through Brand Information - Eine empirische Analyse	
Wie viel "digital" benötigt "real"? - Eine empirische Analyse zur Akzeptanz digitaler Live-Kommunikation auf Messen aus Sicht der Generation Y und Z	
Adoptionshemmnisse bei autonomer öffentlicher Personenbeförderung - eine Analyse am Beispiel von Robotaxis	
Changing the Health-Care Game?! - Eine empirische Analyse des Nutzungsverhaltens von Wearables	
Sharing Economy als Business Development-Idee für Unternehmen - eine branchenspezifische Analyse	
Anforderungen an eine Verhandlungsunterstützungssoftware - eine empirische Untersuchung	
From free kick to joystick - an example-based analysis of opportunities and risks for German football clubs enterin	
Akzeptanz wettbewerbs-, kosten- und zahlungsbereitschaftsbasierter Preise	
Umsetzungsformen von Corporate Venturing: Eine empirische Untersuchung von Ausgründungsalternativen für digitale Innovationsprojekte in etablierten Unternehmen	
"Wenn zwei sich streiten, entscheidet der Dritte": Positive und negative Effekte von Schlichtungsverfahren auf Verhandlungsverhalten und -ergebnis	



With or without you? - Eine Analyse zur Einbindung von Drittparteien in Verhandlungssituationen	2020
Rote Karte! - Eine Fit-Analyse von Spielermarken und Vereinsmarken im internationalen Profifußball	
Verhandlungsdesigning und/oder interaktionsbasiertes Verhandlungsmanagement? - Eine prozessbezogene Analyse zur Wahl des geeigneten Verhandlungsmodus in B2B Verhandlungen	
Foul Play on the Defense Line - Verhandlungcompliance im Rahmen der Vergabeverfahren der Automobilindustrie	
Erfolgsindikatoren innovativer Public Private Partnerships - eine interdisziplinäre Literaturanalyse	
Same Same but Different?: Verständnis und Umsetzung von Flexibilität in Einkaufs- und Vertriebsverhandlungen	
Game Changers of Tomorrow - Eine Analyse von Einflussfaktoren im Umfeld von Business Ecosystems und deren Auswirkung auf Unternehmensverhandlungen	
Kundenakzeptanz von Abo-Modellen in der Möbelindustrie - eine empirische Analyse	
Messung von Verhandlungsperformance in Unternehmen - Analyse unterschiedlicher Messkonzepte	
Meet the Future: Einsatzmöglichkeiten und Erfolgsfaktoren von Virtual und Augmented Reality Technologien auf Industriegütermessen	
Anreizsysteme zur Optimierung der Verhandlungsperformance von Einkäufern in B2B Verhandlungen	
David gegen Goliath - Eine literaturgestützte Analyse des Verhandlungsverhaltens von KMUs bei Verhandlungen mit starken Namen	
Hat das Autohaus eine Zukunft? - Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung für den Automobilhandel	
Nachhaltige Produktmerkmale von Fast Moving Consumer Goods - eine conjointbasierte Analyse	
Marketing heute: Der Stellenwert von Marketing in disruptiven Märkten - eine empirische Analyse	
Besonderheiten und Herausforderungen in Verhandlungen mit Monopolisten	
Towards the development of patterns for data-driven business models	
Digital Therapy - Nutzerakzeptanz und Erfolgsfaktoren digitaler Gesundheitsanwendungen am Beispiel der MS-Therapie	
"Verhandlungen von morgen" - Identifikation von Schlüsselfaktoren für die zukünftige Entwicklung von Unternehmensverhandlungen	
Akzeptanz und Wirkung automatisierter Agenten für die Verhandlungsführung	
Markenauthentizität in B2B-Transaktionen - Eine Literaturanalyse von Einflüssen, Outcomes und Maßnahmen	



Planung von effektiven und effizienten Strategien im Konzessionsmanagement – eine empirische Analyse	
Buyer Personas in the Sustainable Industry - An Empirical Analysis	
Arbeitgebermarketing an deutschen Hochschulen -eine empirische Analyse der Erfolgsfaktoren	
What drives future negotiations? - Analyse und Projektion von Schlüsselfaktoren für die zukünftige Entwicklung von Verhandlungen	
Kundenseitige Akzeptanz von Geschäftstypenwechseln - eine empirische Analyse	
Identifikation von Gestaltungsparameter für innovative Public Private Partnerships - eine Inhaltsanalyse	
Verhandlung und/oder Auktion? - Aufbau eine experimentellen Designs zum Vergleich von unterschiedlichen Verhandlungsdesigns	
Flexibel in der Vorbereitung - Effizient in der Verhandlung? Empirische Analyse des Einflusses der Vorbereitung auf Verhandlungsverhalten und- ergebnis in unterschiedlichen Verhandlungssituationen	
Bewertung und Einordnung von Business Development Strategien in der Automobilbranche - eine Use Case-basierte Analyse	
Verhandlungstaktiken gezielt einsetzen! - Eine literaturbasierte Analyse von Verhandlungstaktiken und deren situationsspezifischen Einsatz	
The Future Composition - Eine Analyse der Konsistenz und Plausibilität von Zukunftsprojektionen für Unternehmensverhandlungen	
Partizipative Preisgestaltung als Mittel zur Bestimmung der Zahlungsbereitschaft von Verbrauchern - eine empirische Analyse	
Current State of the Art - Eine Literaturanalyse der jüngeren B-to-B-Markenforschung	
Verhandlungen unter Unsicherheit: Eine Literaturanalyse verschiedener Forschungsansätze	2021
Too good to be true? - Eine empirische Analyse der Wirkung von Social Marketing auf das Konsumverhalten in der Modebranche	
The new normal - Die Covid-19 Krise als Auslöser für Geschäftsmodellinnovationen - eine empirische Analyse	
Auswirkungen von Unsicherheit auf die Verhandlungsführung - eine Literaturanalyse	
Coca-Cola, Nike und Vodafone: Werbewirkung in Zeiten der COVID-19-Krise	
Sustainable digital communication in business negotiations - a quantitative analysis of the acceptance of digital communication tools in negotiations	
Management von Gas-Konzessionsverfahren für Netzbetreiber in der Energiebranche	
Instrumente zur Bewertung heterogener Lieferantenleistungen in Einkaufsverhandlungen	



- Eine Analyse von Stärken und Schwächen	
Are you for real? - Eine empirische Analyse der Wirkung künstlicher Agenten in Verhandlungen	
Influencer-Kommunikation in der Nutzfahrzeugbranche - eine empirische Analyse der Auswahlfaktoren von Influencern für Social-Media-Kanäle	
Verhandlungsethik in Einkaufsverhandlungen - Spielräume und Grenzen unethischen Verhaltens	
„Zwischen Profit und Profil“ - Eine empirische Analyse der Nachhaltigkeitskommunikation der Energiebranche	
„Sieh mich einfach als deine beste Freundin“ – Eine empirische Analyse von Glaubwürdigkeitsfaktoren von Social Media Influencern	