



## Bachelorarbeiten

Thema	Jahr
Moderne Kommunikation im Profifußball - eine beispielgestützte Analyse für ausgewählte Fußballvereine aus Europa	2019
Verhandlungsbereitschaft in B2C-Märkten - Eine konzeptionelle Untersuchung	
Negotiation goes Digital - Chancen und Barrieren des Einsatzes von digitalen Technologien in Vertriebsverhandlungen	
iStrategy: Eine beispielhafte Analyse der Marketingstrategie von Apple	
Content to Commerce - Potenzial von digitalen Kommunikationsinstrumenten im Inbound-Marketing am Beispiel der Konsumgüterindustrie	
Wer steht hinter #Fashion? - Eine Kategorisierung von Influencern in der Modebranche	
Content Marketing 2.0!? Einsatzmöglichkeiten von künstlicher Intelligenz am Point of Sale - eine beispielgestützte Analyse	
Optimierung von Vertriebsprozessen im Mittelstand - Eine Analyse zum Customer Relationship Management am Beispiel eines Maschinenbauunternehmens	
Kleine Fläche mit großem Ertrag - eine vergleichende Analyse der Geschäftsmodelle und Erfolgsfaktoren von Convenience Stores	
Content Marketing auf Instagram am Beispiel der Automobilindustrie - eine fallstudienbasierte Inhaltsanalyse	
"One fits it all or think global act local?" - Marktspezifische international Differenzierung von Marketinginstrumenten	
Content Marketing im Zeitalter der Distrust Society - eine beispielgestützte Analyse	
Zielgruppenspezifische Erfolgsfaktoren des B2B Influencer Marketing - eine Analyse am Beispiel der Automobilindustrie	
Nachhaltigkeit als Trend - eine beispielhafte Analyse grüner Marketingstrategien in der Modebranche	
Der Verhandlungsspielraum beim Autokauf - eine empirische Analyse aus Kundenperspektive	
Mensch mit oder gegen Maschine - Chancen und Risiken des Einsatzes von künstlicher Intelligenz im B2B-Marketing	
Neue Formen der Marktsegmentierung – Der Einsatz von Big Data zur Ableitung von Kundensegmenten am Beispiel von Netflix	
Smart Stores als Filialen der Zukunft? - eine beispielgestützte Analyse erfolgsversprechender Anwendungsfälle	
Konsumverzicht als Chance für das Marketing - eine Analyse am Beispiel der Konsumgüterindustrie	



"Micro Moments" als Bestandteil der Customer Journey – eine Erfolgsfaktorenanalyse anhand ausgewählter Beispiele	
Boost the Boot: Eine empirische Analyse der Customer Pain Points zur Erhöhung der Akzeptanz von In-Car Delivery Services im deutschen Automobilmarkt	
Online Marktplätze	
Influencer-Marketing bei Retromarken - eine beispielgestützte Analyse von Erfolgsfaktoren	
Entwicklung eines Kennzahlensystems zur Erfolgsmessung von User Generated Content in Marketing und Vertrieb	
Fußballer als Testimonials - Eine Analyse des Markenfits bei der Produktwerbung mit Bundesligaspielern	
eHealth - Chancen und Risiken der Digitalisierung im Healthcare Marketing	
DAZN, Sky oder doch Free-TV? - Bezahlmodelle der Anbieter von Fußball-Übertragungen in Deutschland	
Emotional, Interaktiv, Nahbar: Eine literatur-und beispielgestützte Analyse der Bedeutung der Video-Plattform "Tik Tok" zur Optimierung des Markenimage	2020
Die Digitalisierung der Straße - das Potenzial digitaler Außenwerbung zur individuellen Zielgruppenansprache	
Alexa, wie funktioniert smarte Werbung? - Eine Analyse von Chancen und Risiken für das Marketing mit IoT-Produkten am Beispiel von Amazon	
Herausforderungen und Lösungsansätze für die Messe der Zukunft - eine Analyse von Erfolgstrends bei Messeauftritten	
Corona als Image-Chance - Eine beispielgestützte Analyse des Einflusses von Corporate Social Responsibility auf das Markenimage	
Der deutsche Einzelhandel im Ausnahmezustand - Gewinner und Verlierer der Corona-Krise	
Finding the Perfect Fit - eine Analyse der Fit-Dimensionen erfolgreicher Influencer Kooperationen auf B2C-Märkten	
Spielräume und Grenzen provokativer Kommunikationspolitik - eine beispielgestützte Analyse	
B2B-Vertrieb im Wandel - eine beispielgestützte Analyse von Herausforderungen im Lösungsvertrieb	
Kommunikationsinstrumente des Personalmarketing bei gesetzlichen Krankenkassen - eine beispielgestützte Analyse	
Innovative Bezahlssysteme im Präsenzgeschäft als Marketinginstrument zur Kundengewinnung	
The Rise of eSports - eine Analyse der Schlüsselfaktoren und Szenarien	
Analyse der Kundenbindungsmaßnahmen von Volkswagen vor dem Hintergrund des Diesel-Skandals	
Bewertung und Beurteilung von Stakeholdern in Smart City Projekten	



- eine qualitative Analyse	
Ein Vergleich der strategischen Stoßrichtungen des B2C- vs. B2B Influencer Marketing	
Marketing in der Krise - Herausforderungen und Entwicklungsmöglichkeiten durch die Covid-19-Pandemie	
Die Corona-Pandemie als Katalysator für nachhaltigeren Tourismus? Eine empirische Analyse und Ableitung praxisbezogener Implikationen	2021
Femvertising als Marketing-Strategie am Beispiel H&M - eine empirische Analyse	
Covid-19-Krise und der Lebensmittelhandel - Welche Chancen und Risiken ergeben sich für den Lebensmittel-Online-Handel durch die Coronakrise?	
COVID-19-Krise: Chancen und Risiken für das Influencer-Marketing	
Präferenzbasierte Angebotsgestaltung von Airbnb-Inseraten	
Erfolgsfaktoren von Social Media Marketing bei Automobilherstellern - Eine beispielgestützte Analyse	
Green Washing oder Green Marketing? - eine beispielgestützte Analyse von Unternehmens-Kampagnen in der Elektromobilitätsbranche	
Der Einsatz von Success Stories im B2B-Marketing - ein Vergleich zum Influencer Marketing	
How to best retain your costumers! - Eine Best Practice Analyse digitaler Kommunikation zur Kundenbindung in KMUs	

## Masterarbeiten

Thema	Jahr
Highway or No way? Kooperative Ambidextrie im öffentlichen Sektor am Beispiel der Mobilitätswende	2019
Open Innovation für Business Ideas am Beispiel der Schott AG - eine Use Case basierte Analyse	
Geschäftsmodelle für B2B-Plattformen im Bereich Beschaffung - eine vergleichende Analyse am Beispiel der Wucato Marketplace GmbH	
Erlösstrategien für innovative Geschäftsmodelle - eine Use Case basierte Analyse	
Is it all about the money? - Eine Expertenbefragung zu Verhandlungsgegenständen in pharmazeutischen Verhandlungen	
Wann vermittelt der Mediator? Eine literaturgestützte Analyse zu Verhandlungssituationen unter Mediatorenbeteiligung	
Smart Cities - Eine beispielgestützte Analyse der Vermarktungsmöglichkeiten für Städte	



Spielerei oder Game Changer?!: Anwendung und Kategorisierung von digitalen Gamification-Tools in der Verhandlungsvorbereitung	
Markenkontaktpunkt Verhandlung - Eine qualitative Analyse der Relevanz von Markenwerten in industriellen Verhandlungen	
Der Markeneffekt - Der Einfluss von Markeninformationen auf das Verhalten und die Ergebnisse in interorganisationalen Verhandlungen	
Akzeptanz und Nutzen einseitig eingesetzter digitaler Unterstützungssysteme in Verhandlungen - eine empirische Analyse	
Teamverhandlungen der Zukunft: Der Einfluss von Diversity auf Verhandlungsteams	
Entwicklung einer Angebots- und Preisstrategie für produktbegleitende Dienstleistungen bei Premiumfahrzeugherstellern unter Einsatz der Conjoint-Analyse	
Vertrauen ist gut - Kontrolle ist besser: Entwicklung eines Verhandlungscontrolling-Tools zu Verhandlungen in pharmazeutischen Märkten	
Going, Going, Gone! - Eine Analyse zur Optimierung des Vergabeprozesses mittels E-Auditions im Einkauf	
Heuristics, Bias and Frames - A Study on Perceptual Distortions in Negotiation and Brand Research	
Comparing Brand Management and Negotiator Perspective - Eine empirische Gegenüberstellung zum markenkonformen Verhandeln	
Persuading Counterpart`s through Brand Information - Eine empirische Analyse	
Wie viel "digital" benötigt "real"? - Eine empirische Analyse zur Akzeptanz digitaler Live-Kommunikation auf Messen aus Sicht der Generation Y und Z	
Adoptionshemmnisse bei autonomer öffentlicher Personenbeförderung - eine Analyse am Beispiel von Robotaxis	
Changing the Health-Care Game?! - Eine empirische Analyse des Nutzungsverhaltens von Wearables	
Sharing Economy als Business Development-Idee für Unternehmen - eine branchenspezifische Analyse	
Anforderungen an eine Verhandlungsunterstützungssoftware - eine empirische Untersuchung	
From free kick to joystick - an example-based analysis of opportunities and risks for German football clubs enterin	
Akzeptanz wettbewerbs-, kosten- und zahlungsbereitschaftsbasierter Preise	
Umsetzungsformen von Corporate Venturing: Eine empirische Untersuchung von Ausgründungsalternativen für digitale Innovationsprojekte in etablierten Unternehmen	
"Wenn zwei sich streiten, entscheidet der Dritte": Positive und negative Effekte von Schlichtungsverfahren auf Verhandlungsverhalten und -ergebnis	



With or without you? - Eine Analyse zur Einbindung von Drittparteien in Verhandlungssituationen	2020
Rote Karte! - Eine Fit-Analyse von Spielermarken und Vereinsmarken im internationalen Profifußball	
Verhandlungsdesigning und/oder interaktionsbasiertes Verhandlungsmanagement? - Eine prozessbezogene Analyse zur Wahl des geeigneten Verhandlungsmodus in B2B Verhandlungen	
Foul Play on the Defense Line - Verhandlungcompliance im Rahmen der Vergabeverfahren der Automobilindustrie	
Erfolgsindikatoren innovativer Public Private Partnerships - eine interdisziplinäre Literaturanalyse	
Same Same but Different?: Verständnis und Umsetzung von Flexibilität in Einkaufs- und Vertriebsverhandlungen	
Game Changers of Tomorrow - Eine Analyse von Einflussfaktoren im Umfeld von Business Ecosystems und deren Auswirkung auf Unternehmensverhandlungen	
Kundenakzeptanz von Abo-Modellen in der Möbelindustrie - eine empirische Analyse	
Messung von Verhandlungsperformance in Unternehmen - Analyse unterschiedlicher Messkonzepte	
Meet the Future: Einsatzmöglichkeiten und Erfolgsfaktoren von Virtual und Augmented Reality Technologien auf Industriegütermessen	
Anreizsysteme zur Optimierung der Verhandlungsperformance von Einkäufern in B2B Verhandlungen	
David gegen Goliath - Eine literaturgestützte Analyse des Verhandlungsverhaltens von KMUs bei Verhandlungen mit starken Namen	
Hat das Autohaus eine Zukunft? - Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung für den Automobilhandel	
Nachhaltige Produktmerkmale von Fast Moving Consumer Goods - eine conjointbasierte Analyse	
Marketing heute: Der Stellenwert von Marketing in disruptiven Märkten - eine empirische Analyse	
Besonderheiten und Herausforderungen in Verhandlungen mit Monopolisten	
Towards the development of patterns for data-driven business models	
Digital Therapy - Nutzerakzeptanz und Erfolgsfaktoren digitaler Gesundheitsanwendungen am Beispiel der MS-Therapie	
"Verhandlungen von morgen" - Identifikation von Schlüsselfaktoren für die zukünftige Entwicklung von Unternehmensverhandlungen	
Akzeptanz und Wirkung automatisierter Agenten für die Verhandlungsführung	
Markenauthentizität in B2B-Transaktionen - Eine Literaturanalyse von Einflüssen, Outcomes und Maßnahmen	



Planung von effektiven und effizienten Strategien im Konzessionsmanagement – eine empirische Analyse	
Buyer Personas in the Sustainable Industry - An Empirical Analysis	
Arbeitgebermarketing an deutschen Hochschulen -eine empirische Analyse der Erfolgsfaktoren	
What drives future negotiations? - Analyse und Projektion von Schlüsselfaktoren für die zukünftige Entwicklung von Verhandlungen	
Kundenseitige Akzeptanz von Geschäftstypenwechseln - eine empirische Analyse	
Identifikation von Gestaltungsparameter für innovative Public Private Partnerships - eine Inhaltsanalyse	
Verhandlung und/oder Auktion? - Aufbau eine experimentellen Designs zum Vergleich von unterschiedlichen Verhandlungsdesigns	
Flexibel in der Vorbereitung - Effizient in der Verhandlung? Empirische Analyse des Einflusses der Vorbereitung auf Verhandlungsverhalten und- ergebnis in unterschiedlichen Verhandlungssituationen	
Bewertung und Einordnung von Business Development Strategien in der Automobilbranche - eine Use Case-basierte Analyse	
Verhandlungstaktiken gezielt einsetzen! - Eine literaturbasierte Analyse von Verhandlungstaktiken und deren situationsspezifischen Einsatz	
The Future Composition - Eine Analyse der Konsistenz und Plausibilität von Zukunftsprojektionen für Unternehmensverhandlungen	
Partizipative Preisgestaltung als Mittel zur Bestimmung der Zahlungsbereitschaft von Verbrauchern - eine empirische Analyse	
Current State of the Art - Eine Literaturanalyse der jüngeren B-to-B-Markenforschung	
Verhandlungen unter Unsicherheit: Eine Literaturanalyse verschiedener Forschungsansätze	2021
Too good to be true? - Eine empirische Analyse der Wirkung von Social Marketing auf das Konsumverhalten in der Modebranche	
The new normal - Die Covid-19 Krise als Auslöser für Geschäftsmodellinnovationen - eine empirische Analyse	
Auswirkungen von Unsicherheit auf die Verhandlungsführung - eine Literaturanalyse	
Coca-Cola, Nike und Vodafone: Werbewirkung in Zeiten der COVID-19-Krise	
Sustainable digital communication in business negotiations - a quantitative analysis of the acceptance of digital communication tools in negotiations	
Management von Gas-Konzessionsverfahren für Netzbetreiber in der Energiebranche	
Instrumente zur Bewertung heterogener Lieferantenleistungen in Einkaufsverhandlungen	



- Eine Analyse von Stärken und Schwächen	
Are you for real? - Eine empirische Analyse der Wirkung künstlicher Agenten in Verhandlungen	
Influencer-Kommunikation in der Nutzfahrzeugbranche - eine empirische Analyse der Auswahlfaktoren von Influencern für Social-Media-Kanäle	
Verhandlungsethik in Einkaufsverhandlungen - Spielräume und Grenzen unethischen Verhaltens	
„Zwischen Profit und Profil“ - Eine empirische Analyse der Nachhaltigkeitskommunikation der Energiebranche	
„Sieh mich einfach als deine beste Freundin“ – Eine empirische Analyse von Glaubwürdigkeitsfaktoren von Social Media Influencern	