



UNIVERSITY OF
HOHENHEIM

MARKETING & MANAGEMENT EXCELLENCE CIRCLE

Sommersemester 2025

WAS IST DER MARKETING & MANAGEMENT EXCELLENCE CIRCLE?



- Exzellenzinitiative für motivierte Masterstudierende
- Veranstaltungen mit Praxispartnern aus verschiedenen Branchen
- 3-4 Termine pro Semester
- 15-20 Plätze pro Semester

ZIELE DES PROGRAMMS



- Einblicke in die Unternehmenspraxis, Kennenlernen verschiedener Bereiche
- Vernetzung zwischen Studierenden und Unternehmenspartnern
- Persönliche Weiterentwicklung
- Aufbau von Kontakten zu den Mitarbeitern des Lehrstuhls

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN



- Studium im Hohenheimer Master mit Management-Bezug
- Gute bis sehr gute Studienleistungen & Praxiserfahrung
- Interesse, sich zusätzlich zu qualifizieren und weiterzuentwickeln
- Commitment zur regelmäßigen Teilnahme an den Veranstaltungen

UNTERNEHMENSPARTNER



KOSMOS

 BOSCH

The Bosch logo consists of a silver stylized letter "H" inside a circle, followed by the word "BOSCH" in a bold, red, sans-serif font.

 EY

The EY logo features a black square background with a white "EY" monogram. A diagonal yellow bar extends from the top-left corner towards the center.

HILTI



Mercedes-Benz

CONSILEON

 DEKRA

The DEKRA logo features a green right-pointing triangle followed by the word "DEKRA" in a bold, green, sans-serif font.

DSV

 Fraunhofer
IAO

The Fraunhofer IAO logo consists of a green square with three white diagonal lines, followed by the text "Fraunhofer" and "IAO" in a black serif font.

FESTO

 Schwäbisch Hall

The Schwäbisch Hall logo features a yellow square with a red horizontal bar, followed by the city name "Schwäbisch Hall" in a black sans-serif font.

 INTELLIGENT
ENERGY SYSTEM
SERVICES

The Intelligent Energy System Services logo features blue wavy lines radiating from the left, followed by the company name in a black sans-serif font.

BEISPIELHAFTER WORKSHOP

10:00 Begrüßung & Unternehmensvorstellung

11:00 Werksführung

12:00 Gemeinsames Mittagessen

13:00 Interaktive Case Study & Ergebnispräsentation

15:00 Produkttesting

16:00 Q&A

17:00 Abschluss & Feedback

EINDRÜCKE



INTERESSE?



- Bewerbung an: sophia.grasser@uni-hohenheim.de
- Lebenslauf & Notenspiegel
- Motivationsschreiben
- Frist: 28.04.2025

KONTAKT

PERSÖNLICHE ANSPRECHPARTNERIN

Sophia Grasser, M.A.

Lehrstuhl für Marketing & Business Development (570A)

E-Mail: sophia.grasser@uni-hohenheim.de

Sprechstunden: Bitte vereinbaren Sie einen Termin.

