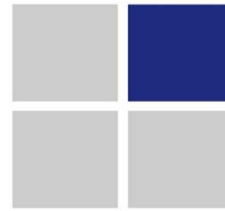


UNIVERSITÄT HOHENHEIM

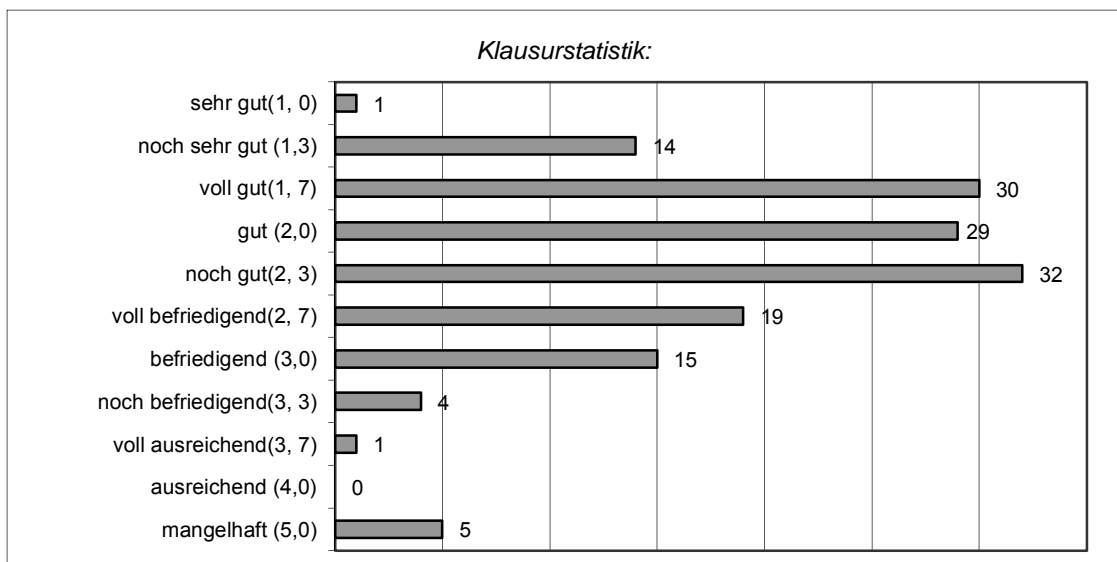
Institut für Marketing & Management
 Lehrstuhl für Marketing & Business Development
 Prof. Dr. Markus Voeth



Universität Hohenheim (570A), D-70599 Stuttgart

Fruwirthstr. 32
 D-70599 Stuttgart
 Tel.:(0711) 459-22925
 Fax:(0711) 459-23718
 e-mail:voeth@uni-hohenheim.de

Marketing-Management Sommersemester 2015 - Ergebnisaushang -



Notendurchschnitt: 2,17

Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note
1	491509	2,7	8	533658	1,7	15	548258	2,7
2	495783	2,3	9	533959	1,7	16	548397	5,0
3	507794	2,3	10	535012	1,7	17	549422	1,3
4	525064	2,3	11	540968	2,0	18	549477	2,0
5	525802	3,3	12	547534	2,0	19	550084	1,7
6	528650	3,0	13	547738	1,3	20	550123	3,0
7	531278	1,7	14	547796	2,0	21	550398	3,0

22	550466	2,7	54	575522	2,7	86	581985	2,3
23	551481	3,0	55	575645	2,7	87	582007	2,0
24	551494	1,3	56	577148	2,3	88	582049	2,7
25	551986	1,7	57	577216	1,3	89	582379	1,7
26	552024	2,0	58	577258	2,3	90	582803	2,0
27	552503	2,0	59	577407	1,3	91	583255	1,7
28	553078	2,3	60	577643	1,7	92	583815	2,3
29	553489	1,0	61	577847	5,0	93	583899	2,7
30	554200	1,3	62	577944	2,7	94	583941	2,3
31	554938	3,0	63	578040	2,3	95	584092	2,0
32	555199	2,0	64	578192	2,7	96	584623	3,7
33	555937	2,3	65	578325	1,7	97	584636	2,0
34	556295	5,0	66	578451	1,7	98	584652	1,7
35	557016	1,7	67	578590	2,0	99	584665	1,7
36	557210	2,0	68	578901	2,3	100	584885	2,0
37	557281	2,7	69	578956	2,7	101	584982	2,3
38	558154	2,3	70	579353	1,7	102	585033	2,0
39	558497	3,3	71	579793	2,7	103	585088	1,3
40	558992	2,3	72	579816	2,0	104	585127	2,3
41	560799	2,3	73	579890	1,3	105	585169	3,0
42	561549	2,0	74	579942	2,7	106	585172	3,0
43	563712	2,3	75	579997	2,3	107	585279	2,0
44	564038	2,7	76	580339	3,0	108	585334	2,3
45	567776	2,3	77	580423	2,3	109	585347	2,3
46	568445	3,0	78	580517	2,3	110	585402	2,7
47	568610	3,0	79	580588	3,0	111	585512	1,3
48	568678	2,3	80	580724	3,0	112	585538	1,3
49	570268	5,0	81	580889	2,3	113	585787	2,0
50	570954	2,0	82	581011	2,0	114	586126	1,3
51	575205	2,0	83	581516	2,3	115	586317	2,7
52	575409	1,7	84	581794	1,3	116	586621	1,3
53	575483	1,7	85	581956	1,7	117	587426	2,0

118	587497	1,7	130	589615	2,7	142	594723	3,0
119	587659	1,7	131	589848	3,0	143	594969	2,3
120	587853	1,7	132	589864	1,7	144	595023	1,7
121	587992	3,0	133	589903	2,0	145	595243	3,3
122	588014	2,3	134	589974	3,3	146	596556	1,7
123	588250	1,7	135	590060	2,3	147	597872	1,7
124	588344	2,0	136	591797	2,0	148	598745	2,3
125	588386	1,7	137	591933	2,7	149	625171	5,0
126	588467	2,0	138	592071	1,7	150	625825	1,3
127	589246	2,3	139	592932	2,7			
128	589291	1,7	140	594118	1,7			
129	589330	2,0	141	594228	2,0			

Die Klausureinsicht findet am 10.09.2015 in der Zeit von 08:00-09:00 Uhr im Marktforschungslabor des Lehrstuhls statt. Die dazu erforderliche Anmeldung kann bis zum 07.09.2015 über das KVS erfolgen.

Hohenheim, den 27.08.2015

H. Venn

