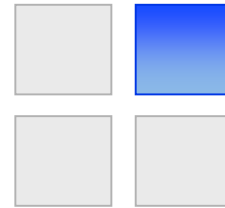


UNIVERSITÄT HOHENHEIM

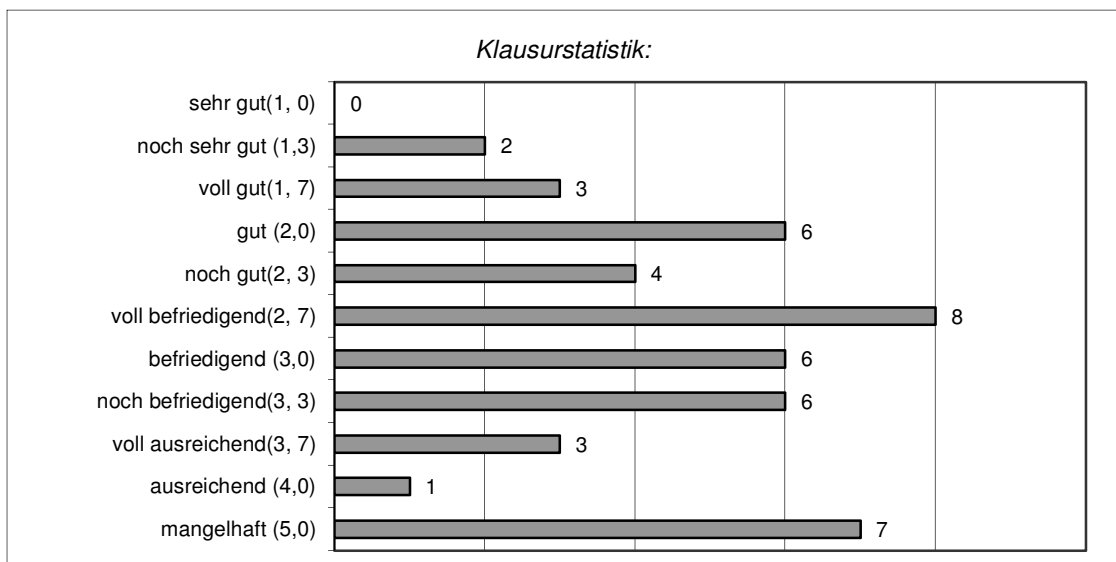
Institut für Marketing & Management (570 A)
 Lehrstuhl für Marketing & Business Development
 Prof. Dr. Markus Voeth



Universität Hohenheim (570 A), D-70599 Stuttgart

Fruwirthstraße 32
 D-70599 Stuttgart
 Tel.:(0711) 459-22925
 Fax:(0711) 459-23718
 e-mail:voeth@uni-hohenheim.de

Verhandlungsmanagement Nachklausur WS 2014/15 - Ergebnisaushang -



Notendurchschnitt: 2,65

Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note
1	444352	1,7	17	491004	2,7	33	522782	2,3
2	455956	3,3	18	492317	2,0	34	534903	2,7
3	466301	2,3	19	492731	3,0	35	574400	3,3
4	466521	3,0	20	494674	2,0	36	581008	1,3
5	468529	2,7	21	495356	2,7	37	581163	1,7
6	469311	2,0	22	496122	5,0	38	599375	3,3
7	469777	3,7	23	498890	1,7	39	600455	5,0

8	472379	3,0	24	502524	2,7	40	604228	5,0
9	472858	3,3	25	502977	2,3	41	605751	2,3
10	472874	2,0	26	503196	2,0	42	621777	3,0
11	474526	4,0	27	505071	3,0	43	622747	5,0
12	475020	3,0	28	505990	3,7	44	622860	5,0
13	476579	3,3	29	511450	3,3	45	623911	3,7
14	476760	5,0	30	520661	2,7	46	624334	5,0
15	490225	2,7	31	520810	2,0	47		
16	490775	1,3	32	522672	2,7	48		



Hohenheim, den 26.06.2015

Die Einsicht findet am 10.07.2015 von 15:00-16:00 Uhr im Mafo-Labor unseres Lehrstuhls statt. Anmeldungen sind hierfür erforderlich und vom 3.7. über das KVS bis einschließlich 8.7.2015 möglich.