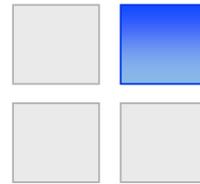


UNIVERSITÄT HOHENHEIM

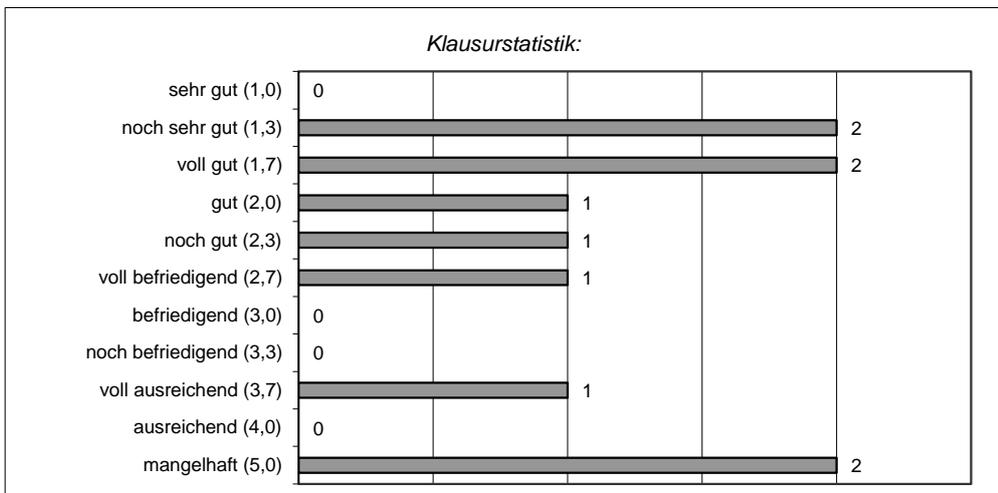
Institut für Marketing & Management
 Lehrstuhl für Marketing & Business Development
 Prof. Dr. Markus Voeth



Universität Hohenheim (570 A), D-70599 Stuttgart

Fruwirthstr. 32
 D-70599 Stuttgart
 Tel.:(0711) 459-22925
 Fax:(0711) 459-23718
 e-mail:voeth@uni-hohenheim.de

Internationales Marketing (Master) SS 2015 - Ergebnisaushang -



Notendurchschnitt (ohne Durchfaller): 2,1

Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note
1	449386	2,7	5	499475	1,3	8	581668	2,3
2	458102	1,7	6	575852	1,3	9	612236	5,0
3	472366	1,7	7	581448	2,0	10	625171	5,0
4	472858	3,7						

Die Klausureinsicht findet am 27.08.2015 um 10:00 Uhr im Marktforschungslabor des Lehrstuhls statt. Die dazu erforderliche Anmeldung muss bis zum 26.08.2015 per Mail an aline.lenzing@uni-hohenheim.de erfolgen.

Alle Angaben sind ohne Gewähr.

Hohenheim, den 17.08.2015

gez. Markus Voeth