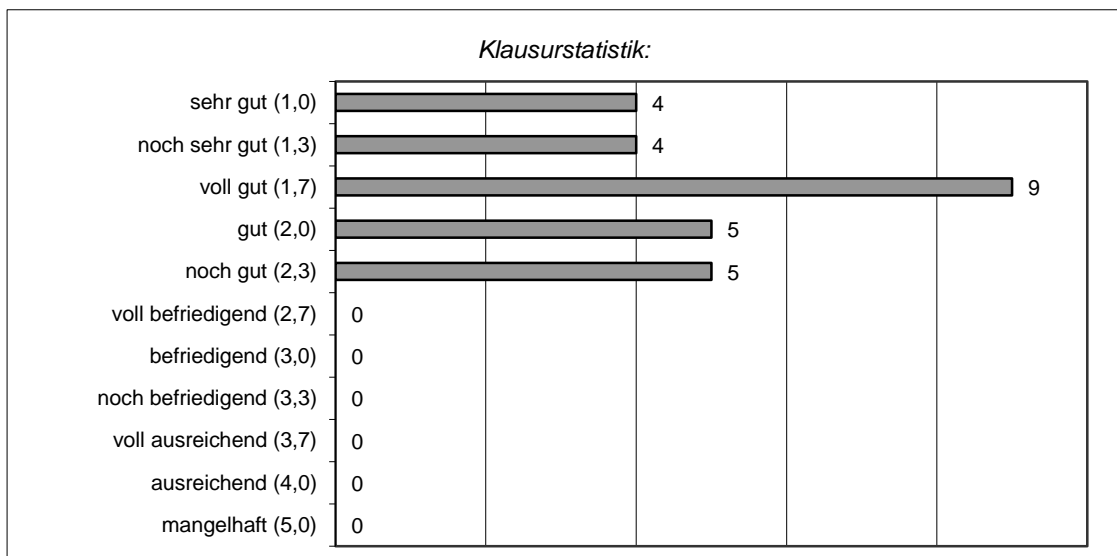


## Schwerpunktseminar: Nachhaltigkeit 3.0 - Brand Management & Marketing in Zeiten des "Sustainability Gap"

### SS 2015 - Ergebnisaushang -



Notendurchschnitt: 1,7

Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note
1	469311	2,0	10	491143	1,3	19	575771	2,0
2	469832	1,7	11	492731	2,3	20	582463	2,0
3	470504	1,7	12	496818	2,3	21	590976	2,0
4	475444	1,7	13	498890	1,7	22	593957	1,0

5	476883	1,0	14	502812	2,0	23	601593	2,3
6	483290	1,0	15	507545	1,3	24	602055	1,7
7	489919	1,7	16	507736	1,3	25	603067	1,7
8	489977	1,7	17	530635	1,3	26	603258	1,0
9	491130	1,7	18	537447	2,3	27	603669	2,3

Alle Angaben sind ohne Gewähr.

Hohenheim, den 03.08.2015

gez. Markus Voeth

