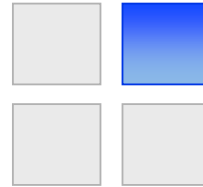


UNIVERSITÄT HOHENHEIM

Institut für Betriebswirtschaftslehre
Lehrstuhl für Marketing & Business Development
Prof. Dr. Markus Voeth



Universität Hohenheim (570A, D-70593 Stuttgart)

Schloss Hohenheim
Fruwirthstr. 32
D-70599 Stuttgart
Tel.:(0711) 459-22925
Fax:(0711) 459-23718
e-mail:voeth@uni-hohenheim.de

Internationales Marketing (Nachklausur) SS 2015 - Ergebnisaushang -

Klausurstatistik:

sehr gut (1,0)	0						
noch sehr gut (1,3)							1
voll gut (1,7)	0						
gut (2,0)	0						
noch gut (2,3)							1
voll befriedigend (2,7)	0						
befriedigend (3,0)	0						
noch befriedigend (3,3)	0						
voll ausreichend (3,7)	0						
ausreichend (4,0)	0						
mangelhaft (5,0)	0						

Notendurchschnitt: 1,80

Nr.	Matrikel-Nr.	Note
1	452195	1,3
2	481768	2,3

Klausureinsicht nach Terminabsprache: Anmeldung bitte per E-Mail bis zum 10.10.2015 an marketing@uni-hohenheim.de schicken.

Hohenheim, den 29.09.2015