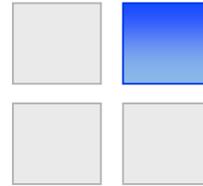


# UNIVERSITÄT HOHENHEIM

Institut für Betriebswirtschaftslehre  
Lehrstuhl für Marketing & Business Development  
Prof. Dr. Markus Voeth



Universität Hohenheim (570A, D-70593 Stuttgart)

Schloss Hohenheim  
Fruwirthstr. 32  
D-70599 Stuttgart  
Tel.:(0711) 459-22925  
Fax:(0711) 459-23718  
e-mail:voeth@uni-hohenheim.de

## Internationales Marketing (Nachklausur) SS 2015 - Ergebnisaushang -

*Klausurstatistik:*

sehr gut (1,0)	0						
noch sehr gut (1,3)							1
voll gut (1,7)	0						
gut (2,0)	0						
noch gut (2,3)							1
voll befriedigend (2,7)	0						
befriedigend (3,0)	0						
noch befriedigend (3,3)	0						
voll ausreichend (3,7)	0						
ausreichend (4,0)	0						
mangelhaft (5,0)	0						

Notendurchschnitt: 1,80

Nr.	Matrikel-Nr.	Note
1	452195	1,3
2	481768	2,3

Klausureinsicht nach Terminabsprache: Anmeldung bitte per E-Mail bis zum 10.10.2015 an [marketing@uni-hohenheim.de](mailto:marketing@uni-hohenheim.de) schicken.

Hohenheim, den 29.09.2015