



UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM




Sommersemester 2025

# PROFILSEMINARE ZUR MARKTORIENTIERTEN UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Seminaranmeldung im Profilbereich Marktorientierte Unternehmensführung

# SEMINARANMELDUNG PROFILBEREICH MARKTORIENTIERTE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (SOSE 25)

## Der Weg zum Seminar

|  <b>Anmeldung</b>   |  <b>Zuteilung</b>   |  <b>Seminarpartizipation</b>  |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Gemeinsames Anmeldeverfahren aller beteiligten Lehrstühle des <b>Profilbereichs Marktorientierte Unternehmensführung</b>:<br/><a href="https://www.unipark.de/uc/Seminare_MUF_SS25/">https://www.unipark.de/uc/Seminare_MUF_SS25/</a></li><li>▪ <b>Anmeldezeitraum:</b><br/><br/><b>01. Januar 2025 bis zum 31. Januar 2025</b></li><li>▪ <b>Ansprechpartner:</b><br/><br/>Yannick Urbitsch (M.Sc.) (LS Prof. Dr. Voeth)<br/>yannick.urbitsch@uni-hohenheim.de</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Die Zuteilung erfolgt <b>nicht</b> nach dem first-come, first-served Prinzip, sondern anhand der <b>Präferenzen</b> der Studierenden.</li><li>▪ Die Studierenden werden bis voraussichtlich <b>Mitte Februar</b> über die Zuteilung durch die einzelnen Lehrstühle informiert.</li><li>▪ Ein nachträglicher Tausch zwischen den Studierenden ist <b>nicht möglich</b>.</li><li>▪ Ein Abbruch des Seminars ist nach der Zuteilung ebenfalls <b>nicht möglich</b>.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Bitte beachten Sie hierzu die Rahmenbedingungen der jeweiligen Seminare auf den anschließenden Folien.</li><li>▪ <b>Detailliertere Infos zum Seminarangebot finden Sie auf den Homepages der beteiligten Lehrstühle:</b><br/><br/>mub.uni-hohenheim.de/aktuelle-themen</li></ul> |

# ÜBERBLICK – SEMINARANGEBOT SOSE 2025

- **VERHANDLUNGSSTILE ANALYSIEREN – SEMINAR ZUR UNTERSUCHUNG VON POLITISCHEN KOMMUNIKATIONS- UND VERHANDLUNGSSTRATEGIEN**

Humboldt reloaded Seminar oder Profilseminar am Lehrstuhl für Marketing & Business Development (Prof. Voeth)

- **Digital, nachhaltig, innovativ - aktuelle Fragen der Entrepreneurshipforschung**

Profilseminar am Lehrstuhl für Unternehmensgründungen und Unternehmertum (Entrepreneurship) (Prof. Kuckertz)

- **Zukunft im Kreislauf – Strategien für die Kreislaufwirtschaft**

Profilseminar am Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten (Prof. Hüttl-Maack)

# VERHANDLUNGSSTILE ANALYSIEREN – SEMINAR ZUR UNTERSUCHUNG VON POLITISCHEN KOMMUNIKATIONS- UND VERHANDLUNGS-STRATEGIEN\* (LEHRSTUHL VOETH, 570A)

## Ablauf und Zielsetzung

Im Rahmen des Seminars wird untersucht, wie verschiedene Politiker ihre Verhandlungsstrategien einsetzen, um Ziele zu erreichen. Der Fokus liegt auf der Analyse und Bewertung unterschiedlicher Verhandlungsstile, gestützt durch wissenschaftliche Methoden und Tools.

Das Seminar gliedert sich in folgende Phasen:

- Einführung in Verhandlungsstile und Persönlichkeitsanalysen: Grundlagen der politischen Kommunikation und Psychologie.
- Arbeiten mit Probanden: Die Studierenden führen Umfragen, um Wahrnehmungen von Politikern und deren Verhandlungsstilen zu erfassen.
- Einsatz des Personalities-Tests: Analyse der Persönlichkeitstypen der Politiker als Basis für die Verhandlungsstilanalyse.

## Organisation

Die Teilnehmerzahl ist auf 30 Studierende begrenzt. Über die Dauer des Seminars wird in kleineren Projektgruppen zusammengearbeitet. Start ist Anfang April 2024.

## Seminarleistung

Die Studierenden erstellen einen Fragebogen, führen die Befragung von Probanden durch und analysieren die gesammelten Daten. Die Ergebnisse werden in einem wissenschaftlichen Poster aufbereitet und abschließend im Seminar mithilfe einer Power-Point-Präsentation präsentiert.

## Ansprechpartner

Constanze Hermann (M.A.) ([constanze.hermann@uni-hohenheim.de](mailto:constanze.hermann@uni-hohenheim.de))

**\* Hinweis: Das Seminar ist sowohl als Humboldt reloaded Seminar als auch als Profilseminar im Schwerpunkt MUF anrechenbar.**

# DIGITAL, NACHHALTIG, INNOVATIV - AKTUELLE FRAGEN DER ENTREPRENEURSHIP FORSCHUNG (LEHRSTUHL KUCKERTZ, 570C)

Entrepreneurship als wissenschaftliche Disziplin hat sich in den letzten Jahren innerhalb des akademischen Fächerkanons weitgehend etabliert. Dennoch ist das Feld immer noch so jung, dass es sich weiterhin durch eine rasante Entwicklung auszeichnet – insbesondere in den Themenfeldern Sustainable Entrepreneurship und Digital Entrepreneurship. In diesem Seminar werden deshalb Themen behandelt, die gegenwärtig in der Entrepreneurship-Forschung interessieren. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf nachhaltigen und digitalen Innovationen.

- Das Seminar findet als Blockveranstaltung statt. Darunter fallen auch Pflichttermine. Genaue Uhrzeiten und Daten werden noch auf der Homepage des Lehrstuhls bzw. per E-Mail bekannt gegeben.
- Die Seminarleistung besteht aus einer kommentierten Bibliographie (20%) und einer schriftlichen Ausarbeitung des Seminarthemas (80%).
- Die Bearbeitung erfolgt in Kleingruppen (2 Personen).
- Die Teilnehmerzahl ist auf 10 Studierende begrenzt!
- Ansprechpartner: Johanna Slowik ([johanna.slowik@uni-hohenheim.de](mailto:johanna.slowik@uni-hohenheim.de)).

# ZUKUNFT IM KREISLAUF – STRATEGIEN FÜR DIE KREISLAUFWIRTSCHAFT (LEHRSTUHL HÜTTL-MAACK, 570E)

## Ablauf und Zielsetzung

Das Seminar beschäftigt sich mit Fragestellungen rund um die **Kreislaufwirtschaft**, einem Ansatz, der darauf abzielt, Produkte und Materialien möglichst lange im Umlauf zu halten – auch dann, wenn sie bereits alt oder gebraucht sind. Vor dem Hintergrund zunehmender Ressourcenknappheit und der wachsenden Notwendigkeit, natürliche Ressourcen zu schonen, rückt die Wiederverwendung und Verlängerung der Lebensdauer von Produkten immer mehr in den Fokus. Im Seminar wird untersucht, **wie zirkuläre Produkte und Programme effektiv kommuniziert werden können**, um das Bewusstsein für nachhaltigen Konsum zu fördern und die Bereitschaft für zirkuläres Verhalten zu steigern. Der Schwerpunkt liegt auf der Entwicklung und Durchführung **empirischer Projektarbeiten**. In Teams werden in Abstimmung mit dem betreuenden Lehrstuhl Studien durchgeführt. Das Seminar bietet die Möglichkeit, sich intensiv mit einem zukunftsrelevanten Thema auseinanderzusetzen und Lösungsansätze zu entwickeln, die sowohl für die Wissenschaft als auch für die Praxis von Bedeutung sind.

Das Seminar findet semesterbegleitend statt. Genaue Uhrzeiten und Daten werden noch bekannt gegeben.

|   |                                |
|---|--------------------------------|
| Kick-off Infoveranstaltung                | Anfang/Mitte April             |
| SPSS-Einführung                           | Digital über ILIAS (asynchron) |
| Abgabe und Präsentation der Seminararbeit | Ende Juni/Anfang Juli          |

## Organisation

- Die Teilnehmerzahl ist auf 16 Studierende begrenzt. Die Bearbeitung erfolgt in 3er oder 4er Teams. Die Teams können von den Studierenden selbst gebildet werden.
- Eine Nichtteilnahme an der Kick-off Veranstaltung führt automatisch zum Verlust des Anspruches auf den Seminarplatz.
- Die Seminarleistung besteht aus einer schriftlichen Ausarbeitung, einer Abschlusspräsentation sowie einer aktiven Teilnahme im Rahmen der Diskussion zu den Abschlusspräsentationen.

## Ansprechpartnerin

Louisa Herbst (M.Sc.) (louisa.herbst@uni-hohenheim.de)