



Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in (m/w/d)

ab Januar 2025 zu 75% TV-L 13

Im Zuge des Wachstums unseres Lehrstuhls ist ab Januar 2025 oder zu einem späteren Zeitpunkt eine Stelle als:

Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in (m/w/d) mit der Gelegenheit zur Promotion

zu besetzen.

WAS WIR BIETEN:

Wir sind ein innovativer, service- und forschungsorientierter Lehrstuhl, der moderne Lehrkonzepte, internationale Spitzenforschung und vielfältige Praxiskontakte vereint. Unsere thematischen Schwerpunkte liegen in den Bereichen Verhandlungsmanagement, Business-to-Business-Marketing und Business Development. Ab Januar 2025 oder zu einem späteren Zeitpunkt suchen wir eine/n ambitionierte/n und engagierte/n wissenschaftliche/n Mitarbeiter/in, der/die Freude an der Forschung zu aktuellen Fragestellungen, der Zusammenarbeit mit der Praxis in Form von Beratungs- und Coaching-Projekten sowie an moderner, serviceorientierter Lehre hat.

IHRE AUFGABEN:

- Betreuung von Lehrveranstaltungen
- Betreuung von Abschlussarbeiten
- Forschung im Bereich des Verhandlungsmanagements
- Betreuung von Kooperationsprojekten mit Praxispartnern

WAS SIE BIETEN:

- Sie haben einen Studiengang in Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Kommunikationswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Psychologie, Mathematik, Jura o.ä. mit überdurchschnittlichem Erfolg abgeschlossen oder werden dies bald tun
- Sie können sich für unseren Forschungsschwerpunkt Verhandlungsmanagement begeistern
- Sie zeichnen sich durch Teamgeist, eine hohe Leistungsbereitschaft, sehr gute Noten sowie ein überdurchschnittliches Engagement in Ihren Aktivitäten aus
- Sie möchten innerhalb von 3 Jahren promovieren

INTERESSE?

Wir freuen uns, wenn Sie sich mit weiteren Fragen zur ausgeschriebenen Stelle oder auch direkt mit Ihrer elektronischen Bewerbung an uns wenden. Bewerbungen richten Sie bitte mit den üblichen Unterlagen: Lebenslauf, Unterlagen zum bisherigen Werdegang, Zeugniskopien (Allgemeine Hochschulreife, Bachelor, Master) etc. an:

Universität Hohenheim (570A), Institut für Marketing & Management,
Lehrstuhl für Marketing & Business Development, Prof. Dr. Markus Voeth,
Fruwirthstr. 32, 70599 Stuttgart
Email: marketing@uni-hohenheim.de; Tel.: 0711 / 459-22925