



# Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in (m/w/d) ab Januar 2025 zu 75% TV-L 13

Im Zuge des Wachstums unseres Lehrstuhls ist ab Januar 2025 oder zu einem späteren Zeitpunkt eine Stelle als:

## Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in (m/w/d) mit der Gelegenheit zur Promotion

zu besetzen.

### WAS WIR BIETEN:

---

Wir sind ein innovativer, service- und forschungsorientierter Lehrstuhl, der moderne Lehrkonzepte, internationale Spitzenforschung und vielfältige Praxiskontakte vereint. Unsere thematischen Schwerpunkte liegen in den Bereichen Verhandlungsmanagement, Business-to-Business-Marketing und Business Development. Ab Januar 2025 oder zu einem späteren Zeitpunkt suchen wir eine/n ambitionierte/n und engagierte/n wissenschaftliche/n Mitarbeiter/in, der/die Freude an der Forschung zu aktuellen Fragestellungen, der Zusammenarbeit mit der Praxis in Form von Beratungs- und Coaching-Projekten sowie an moderner, serviceorientierter Lehre hat.

### IHRE AUFGABEN:

---

- Betreuung von Lehrveranstaltungen
- Betreuung von Abschlussarbeiten
- Forschung im Bereich des Verhandlungsmanagements
- Betreuung von Kooperationsprojekten mit Praxispartnern

### WAS SIE BIETEN:

---

- Sie haben einen Studiengang in Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Kommunikationswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Psychologie, Mathematik, Jura o.ä. mit überdurchschnittlichem Erfolg abgeschlossen oder werden dies bald tun
- Sie können sich für unseren Forschungsschwerpunkt Verhandlungsmanagement begeistern
- Sie zeichnen sich durch Teamgeist, eine hohe Leistungsbereitschaft, sehr gute Noten sowie ein überdurchschnittliches Engagement in Ihren Aktivitäten aus
- Sie möchten innerhalb von 3 Jahren promovieren

### INTERESSE?

---

Wir freuen uns, wenn Sie sich mit weiteren Fragen zur ausgeschriebenen Stelle oder auch direkt mit Ihrer elektronischen Bewerbung an uns wenden. Bewerbungen richten Sie bitte mit den üblichen Unterlagen: Lebenslauf, Unterlagen zum bisherigen Werdegang, Zeugniskopien (Allgemeine Hochschulreife, Bachelor, Master) etc. an:

Universität Hohenheim (570A), Institut für Marketing & Management,  
Lehrstuhl für Marketing & Business Development, Prof. Dr. Markus Voeth,  
Fruwirthstr. 32, 70599 Stuttgart  
Email: [marketing@uni-hohenheim.de](mailto:marketing@uni-hohenheim.de); Tel.: 0711 / 459-22925