



UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM

**200**  
1818  
2018  
JAHRE

# ■ Master-Thesis im Schwerpunkt Marketing & Management

**Informationsveranstaltung, 18. Dezember 2018**  
**16.00 Uhr, HS Ö2**



**Beteiligte Lehrstühle | Modalitäten zur allgemeinen Anmeldung | Fragen**



## Beteiligte Lehrstühle



### Marketing & Business Development Prof. Dr. Markus Voeth (570 A)

Ansprechpartnerin:  
Anne Maria Stefani, M.Sc.  
anne.stefani@uni-hohenheim.de



### Unternehmensführung Prof. Dr. Marion Büttgen (570 B)

Ansprechpartnerin:  
Julia Martens, M.Sc.  
julia.martens@uni-hohenheim.de



### Unternehmensgründungen und Unternehmertum (Entrepreneurship) Prof. Dr. Andreas Kuckertz (570 C)

Ansprechpartnerin:  
Alicia Prochotta, M.Sc.  
a.prochotta@uni-hohenheim.de



### Dienstleistungsmanagement Prof. Dr. Karsten Hadwich (570 D)

Ansprechpartner:  
Lukas Ogrzewalla, M.Sc.  
l.ogrzewalla@uni-hohenheim.de



### Marketing & Konsumentenverhalten Prof. Dr. Verena Hüttl-Maack (570 E)

Ansprechpartnerin:  
Tara Sedghi, M.Sc.  
tara.sedghi@uni-hohenheim.de



### Innovationsmanagement Prof. Dr. Bernd Ebersberger (570 F)

Ansprechpartnerin:  
Helen Mengis, M.Sc.  
helen.mengis@uni-hohenheim.de



### Nachhaltigkeitsmanagement

Vertretung: Dr. Jan Endrikat (570 G)  
Ansprechpartner:



## Anmeldung zur Master-Thesis im Überblick

Anmeldung	Zuteilung der Master-Thesis	Bearbeitung der Master-Thesis	Zulassung beim Prüfungsamt
<ul style="list-style-type: none"><li>• Anmeldung erfolgt über einen Link auf der Homepage des Lehrstuhls für Unternehmensführung (<a href="http://www.unternehmensfuehrung.uni-hohenheim.de">www.unternehmensfuehrung.uni-hohenheim.de</a>).</li><li>• Anmeldezeitraum <b>15.01.-15.02.2019 (SoSe)</b> 15.06.-15.07.2019 (WS)</li><li>• Jeder Studierende äußert <b>drei Lehrstuhlpräferenzen</b>. Anschließend werden die Studierenden so zugeteilt, dass alle Studierenden einen Prüfer mit möglichst hoher Präferenz erhalten.</li><li>• Wird mit einem Lehrstuhl eine <b>Direktabsprache</b> getroffen, nimmt der jeweilige Studierende <b>trotzdem an dem zentralen Verfahren teil</b>, sodass alle Masterarbeiten darüber erfasst werden können.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nach Anmeldeschluss dauert es in der Regel <b>nur wenige Tage</b>, bis die Studierenden informiert sind.</li><li>• Sie werden <b>per E-Mail</b> informiert, an welchem Lehrstuhl Sie Ihre Abschlussarbeit anfertigen.</li><li>• Ein nachträglicher Tausch zwischen den Studierenden ist nicht möglich.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Die Anmeldung ist verbindlich!</b></li><li>• Wer sich bis zum 15.02.2019 anmeldet, <b>sollte bis zum 15.07.2019</b> mit der Bearbeitung beginnen.</li><li>• Sie melden sich in Absprache mit dem jeweilig betreuenden Lehrstuhl beim Prüfungsamt an.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zur Master-Thesis wird zugelassen, wer bereits 48 ECTS-Punkte im Masterstudium erzielt hat.</li><li>• Ab der Anmeldung haben Sie drei Monate für das Verfassen Ihrer Arbeit Zeit. Für eine mindestens ausreichend bewertete Master-Thesis werden 18 ECTS-Punkte vergeben.</li></ul>



## ■ Ansprechpartnerin zur Vergabe der Master-Thesis



**Julia Martens**

---

Lehrstuhl für Unternehmensführung (570B)

Tel.: 0711 / 459-23745

E-Mail: [julia.martens@uni-hohenheim.de](mailto:julia.martens@uni-hohenheim.de)

### Präsentation auf ILIAS:

Magazin » Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften » Institut für Marketing und Management (570) » Master-Thesis im Schwerpunkt Marketing und Management »

Und: <https://unternehmensfuehrung.uni-hohenheim.de>

