



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

200
1818
2018
JAHRE

Master-Thesis im Schwerpunkt Marketing & Management

Informationsveranstaltung, 18. Dezember 2018
16.00 Uhr, HS Ö2





Beteiligte Lehrstühle



Marketing & Business Development Prof. Dr. Markus Voeth (570 A)

Ansprechpartnerin:
Anne Maria Stefani, M.Sc.
anne.stefani@uni-hohenheim.de



Unternehmensführung Prof. Dr. Marion Büttgen (570 B)

Ansprechpartnerin:
Julia Martens, M.Sc.
julia.martens@uni-hohenheim.de



Unternehmensgründungen und Unternehmertum (Entrepreneurship) Prof. Dr. Andreas Kuckertz (570 C)

Ansprechpartnerin:
Alicia Prochotta, M.Sc.
a.prochotta@uni-hohenheim.de



Dienstleistungsmanagement Prof. Dr. Karsten Hadwich (570 D)

Ansprechpartner:
Lukas Ogrzewalla, M.Sc.
l.ogrzewalla@uni-hohenheim.de



Marketing & Konsumentenverhalten Prof. Dr. Verena Hüttl-Maack (570 E)

Ansprechpartnerin:
Tara Sedghi, M.Sc.
tara.sedghi@uni-hohenheim.de



Innovationsmanagement Prof. Dr. Bernd Ebersberger (570 F)

Ansprechpartnerin:
Helen Mengis, M.Sc.
helen.mengis@uni-hohenheim.de



Nachhaltigkeitsmanagement

Vertretung: Dr. Jan Endrikat (570 G)
Ansprechpartner:



Anmeldung zur Master-Thesis im Überblick

Anmeldung	Zuteilung der Master-Thesis	Bearbeitung der Master-Thesis	Zulassung beim Prüfungsamt
<ul style="list-style-type: none">• Anmeldung erfolgt über einen Link auf der Homepage des Lehrstuhls für Unternehmensführung (www.unternehmensfuehrung.uni-hohenheim.de).• Anmeldezeitraum 15.01.-15.02.2019 (SoSe) 15.06.-15.07.2019 (WS)• Jeder Studierende äußert drei Lehrstuhlpräferenzen. Anschließend werden die Studierenden so zugeteilt, dass alle Studierenden einen Prüfer mit möglichst hoher Präferenz erhalten.• Wird mit einem Lehrstuhl eine Direktabsprache getroffen, nimmt der jeweilige Studierende trotzdem an dem zentralen Verfahren teil, sodass alle Masterarbeiten darüber erfasst werden können.	<ul style="list-style-type: none">• Nach Anmeldeschluss dauert es in der Regel nur wenige Tage, bis die Studierenden informiert sind.• Sie werden per E-Mail informiert, an welchem Lehrstuhl Sie Ihre Abschlussarbeit anfertigen.• Ein nachträglicher Tausch zwischen den Studierenden ist nicht möglich.	<ul style="list-style-type: none">• Die Anmeldung ist verbindlich!• Wer sich bis zum 15.02.2019 anmeldet, sollte bis zum 15.07.2019 mit der Bearbeitung beginnen.• Sie melden sich in Absprache mit dem jeweilig betreuenden Lehrstuhl beim Prüfungsamt an.	<ul style="list-style-type: none">• Zur Master-Thesis wird zugelassen, wer bereits 48 ECTS-Punkte im Masterstudium erzielt hat.• Ab der Anmeldung haben Sie drei Monate für das Verfassen Ihrer Arbeit Zeit. Für eine mindestens ausreichend bewertete Master-Thesis werden 18 ECTS-Punkte vergeben.



■ Ansprechpartnerin zur Vergabe der Master-Thesis



Julia Martens

Lehrstuhl für Unternehmensführung (570B)

Tel.: 0711 / 459-23745

E-Mail: julia.martens@uni-hohenheim.de

Präsentation auf ILIAS:

Magazin » Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften » Institut für Marketing und Management (570) » Master-Thesis im Schwerpunkt Marketing und Management »

Und: <https://unternehmensfuehrung.uni-hohenheim.de>

