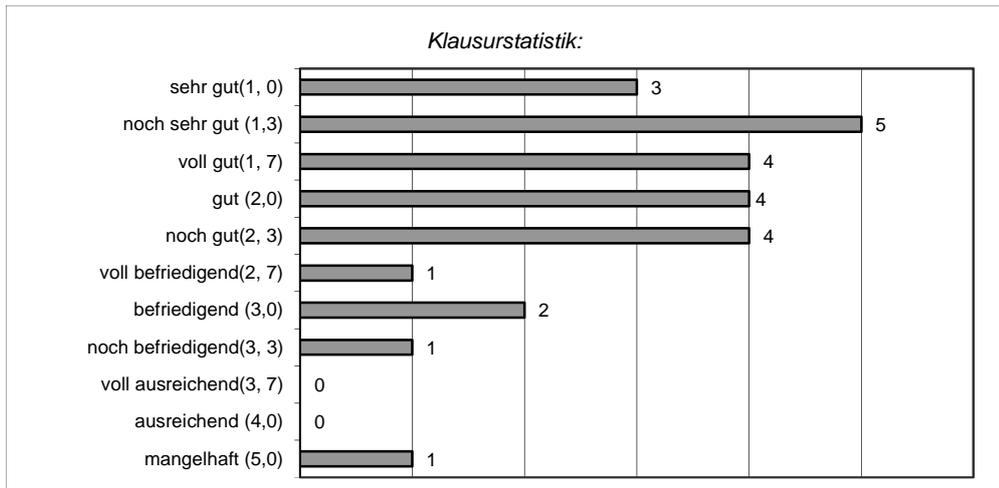


## Industriegütermarketing HPZ WS 2015/2016 - Ergebnisaushang -



Notendurchschnitt: 1,90

| Nr. | Matrikel-Nr. | Note | Nr. | Matrikel-Nr. | Note | Nr. | Matrikel-Nr. | Note |
|-----|--------------|------|-----|--------------|------|-----|--------------|------|
| 1   | 464895       | 2,3  | 8   | 494661       | 1,3  | 15  | 524191       | 2,3  |
| 2   | 473488       | 3,0  | 9   | 496672       | 1,0  | 16  | 524243       | 1,7  |
| 3   | 476537       | 2,0  | 10  | 498890       | 1,0  | 17  | 528472       | 3,3  |
| 4   | 491143       | 3,0  | 11  | 507503       | 2,0  | 18  | 535012       | 1,3  |
| 5   | 491923       | 2,0  | 12  | 509491       | 1,7  | 19  | 602343       | 2,0  |
| 6   | 492061       | 1,0  | 13  | 514266       | 1,7  | 20  | 602822       | 2,7  |
| 7   | 492346       | 1,3  | 14  | 523707       | 1,7  | 21  | 602961       | 1,3  |
| 22  | 603368       | 2,3  |     |              |      |     |              |      |
| 23  | 603669       | 1,3  |     |              |      |     |              |      |
| 24  | 614483       | 2,3  |     |              |      |     |              |      |
| 25  | 642031       | 5,0  |     |              |      |     |              |      |

Die Klausureinsicht findet am 24.03.2016 von 8:00-9:00 Uhr im Marktforschungslabor statt.  
 Die dazu erforderliche Anmeldung kann bis zum 22.03.2016 an [andreas.arnegger@uni-hohenheim.de](mailto:andreas.arnegger@uni-hohenheim.de) erfolgen.

Hohenheim, den 16.03.2016