

## Bachelorseminarangebot im Wintersemester 2017/2018 - Überblick

Anmeldung	Zuteilung	Bearbeitung
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Gemeinsame Anmeldung des Lehrstuhls für <b>Marketing &amp; Konsumentenverhalten</b> (Prof. Hüttl-Maack) und des Lehrstuhls für <b>Marketing &amp; Business Development</b> (Prof. Voeth) zu den regulären sowie den Humboldt Reloaded Seminaren.</li><li>▪ <b>Anmeldezeitraum:</b> 30. Juni 9.00 Uhr bis 17. Juli 16.00 Uhr über die Homepage der beteiligten Lehrstühle.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Die Zuteilung erfolgt nicht nach dem first-come, first-served Prinzip, sondern anhand der Präferenzen der Studierenden.</li><li>▪ Die Studierenden werden bis <b>Ende Juli</b> über die Zuteilung informiert.</li><li>▪ Ein nachträglicher Tausch zwischen den Studierenden ist nicht möglich.</li><li>▪ Ein Abbruch des Seminars ist nach der Zuteilung ebenfalls nicht möglich.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Bitte beachten Sie hierzu die Rahmenbedingungen der jeweiligen Seminare auf den anschließenden Folien.</li></ul>

## Planspielseminar „Markstrat“



### Seminar am Lehrstuhl für Marketing & Business Development: Planspiel „Markstrat“

#### Idee und Zielsetzung:

- Für Studierende im Schwerpunktstudium Marketing innerhalb des Profildachs „Marktorientiertes Management“.
- Anwendung ausgewählter Inhalte der Marketing-Vorlesung insbesondere aus dem Bereich der Planung und des Einsatzes der Marketing-Instrumente.
- Teams (4-6 Studierende) konkurrieren mit ihren Unternehmen in einer fiktiven Branche, in der Konsumgüter produziert und vermarktet werden.
- Als Führungskräfte bestimmen die Studierenden die Marketing-Strategien und die Ausgestaltung des Marketing-Mixes ihres Unternehmens, insbesondere in den Bereichen Produkt-, Preis-, Vertriebs-, und Kommunikationspolitik und treffen Entscheidungen unter simulierten Wettbewerbsbedingungen.

#### Organisatorisches

- 8 Spielrunden (Turnus: je 1 Woche), 4 Plenumsveranstaltungen mit Anwesenheitspflicht sowie 2 Livechats
- Einstiegsklausur, Präsentation der Ergebnisse (15-minütiger Vortrag) in der letzten Plenumsveranstaltung mit anschließender Diskussion (10 Minuten).
- Abschließende Bewertung der Spielperformance und Auszeichnung der erfolgreichsten Teams.
- Ansprechpartnerin: [iris.poeschl@uni-hohenheim.de](mailto:iris.poeschl@uni-hohenheim.de)

## Projektseminar Humboldt Reloaded I

### **Humboldt Reloaded Seminar I am Lehrstuhl für Marketing & Business Development: „Kinotrends – Revival von Klassikern“**

Ziel des Seminars ist es Trends in Bezug auf Kinofilme in Deutschland zu untersuchen. Grundsätzlich soll angesichts des zunehmenden Online-Streaming-Angebots erforscht werden, inwieweit insbesondere jüngere Zielgruppen noch bereit sind ins Kino zu gehen. Darüber hinaus sollen schwerpunktmäßig bestimmte Filmgenres betrachtet werden, die sich in der Vergangenheit großer Beliebtheit erfreut haben und nun mit neuartigen Elementen wieder interessant gemacht werden sollen. Ermittelt werden soll das Konsumentenverhalten anhand von Befragungen.

- Das Seminar findet als Blockveranstaltung statt. Genaue Uhrzeiten und Daten werden noch auf der Homepage des Lehrstuhls bekannt gegeben.
- Die Seminarleistung besteht aus einer schriftlichen Ausarbeitung, einer Abschlusspräsentation sowie einer aktiven Teilnahme.
- Die Bearbeitung erfolgt in Gruppen.
- Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 10** Teilnehmer begrenzt!
- Ansprechpartner: [schmidt.marc@uni-hohenheim.de](mailto:schmidt.marc@uni-hohenheim.de)

## Projektseminar Humboldt Reloaded II

### Humboldt Reloaded Seminar II am Lehrstuhl für Marketing & Business Development: „Gesund per Smartphone!? – Qualität und Nutzen von Gesundheitsapps“

#### Idee und Zielsetzung

Die Digitalisierung tangiert auch das Gesundheitswesen. In diesem Zuge ist die Bedeutung von sogenannten Gesundheitsapps rasant gestiegen. Sie tracken unsere Fitness, geben Gesundheitstipps und begleiten uns z.B. bei einer Diät. Durch das eHealth Gesetz, welches 2018 in Kraft tritt, soll die Vernetzung und der Austausch von Patientendaten noch weiter vereinfacht werden, um die Patientenversorgung zu optimieren.

Im Rahmen des Seminars sollen verschiedene Gesundheitsapps hinsichtlich ihrem Nutzen und ihrer Qualität anhand ausgewählter Kriterien empirisch untersucht werden.

- In welchen Bereichen können uns Gesundheitsapps heute schon unterstützen und wohin geht der Trend?
- Können Apps als Medizinprodukt „verschrieben“ werden?
- Welche Risiken und Chancen bietet die Datenweitergabe von Patienten über Apps?

#### Organisatorisches

- Das Seminar findet als Blockveranstaltung statt. Genaue Uhrzeiten und Daten werden noch auf der Homepage des Lehrstuhls bekannt gegeben.
- Die Seminarleistung besteht aus einer schriftlichen Ausarbeitung, einer Abschlusspräsentation sowie der aktiven Teilnahme in den Plenumsveranstaltungen
- Die Bearbeitung erfolgt in Kleingruppen (ca. 2-3 Studierende bei ca 10 Teilnehmern)  
Ansprechpartnerin: [iris.poeschl@uni-hohenheim.de](mailto:iris.poeschl@uni-hohenheim.de)



## Unternehmensplanspiel

### Seminar am Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten:

„Unternehmensplanspiel TopSim“

Das Unternehmensplanspiel ist ein strategisches Marketingplanspiel. Schwerpunkte sind die zielgruppenorientierte Positionierung von Produkten und der erfolgreiche Einsatz aller Kommunikations- und Vertriebsinstrumente. Gleichzeitig wird die Fähigkeit geschult, Tendenzen bezüglich der Wünsche verschiedener Zielgruppen frühzeitig zu erkennen, um rechtzeitig auf Änderungen im Markt reagieren zu können. Die Teilnehmer arbeiten in Teams zusammen. Während des Spielzeitraums haben die Spieler z.B. die Aufgabe, Marktanalysen zu interpretieren und zu diskutieren, Entscheidungen zu erarbeiten und diese in Kurzpräsentationen vorzustellen.

- **Präsenztermine:** Das Planspiel findet als Blockveranstaltung statt. Die genauen Daten und Uhrzeiten werden noch bekannt gegeben.
- **Seminarleistung (voraussichtlich):** aktive Teilnahme am Planspiel, Bearbeitung und Präsentation kurzer Aufgaben, schriftliche Ausarbeitung (Abgabe nach den Planspieltagen)
- **Teilnehmerzahl:** begrenzt (max. 25 Plätze) in Gruppenarbeit
- **Ansprechpartnerin:** Tara Sedghi (tara.sedghi@uni-hohenheim.de)

## Projektseminar Humboldt Reloaded

### Humboldt Reloaded Seminar am Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten:

*Mit Money Priming gegen Altersarmut*

*„Ich denke niemals an die Zukunft. Sie kommt früh genug“ (Albert Einstein)*

Im Seminar wird untersucht, wie Finanzdienstleister die Kommunikation ihrer Angebote von privaten Rentenversicherungen gestalten sollten. Insbesondere stellt sich die Frage, welche Rolle die Abbildung von Geld dabei spielt. Bisherige Forschungsergebnisse lassen erwarten, dass das Auslösen von Gedanken an Geld (=Money Priming) Menschen dazu bringen könnte, mehr Geld in ihre Zukunft zu investieren. Dies wird künftig ein sehr wichtiges Thema sein - laut der Bertelsmann Stiftung soll im Jahr 2036 jeder fünfte Neurentner von Altersarmut betroffen sein. Ein Grund für die mangelnde Vorsorge ist „Temporal Discounting“ – eine typisch menschliche, höhere Wertschätzung der Gegenwart gegenüber der Zukunft, vor der auch Einstein nicht gefeit war, wie das obige Zitat zeigt. Die Studierenden führen in Abstimmung mit der zuständigen Lehrstuhlmitarbeiterin eine eigene empirische Studie zum Thema durch.

- Das Seminar findet **semesterbegleitend** statt. Genaue Uhrzeiten und Daten werden noch bekannt gegeben.
- Am **Anfang des Semesters** finden **Blocktermine** statt:  
Einführung in das empirische Arbeiten und ein SPSS-Kurs, der die nötigen Kenntnisse für anschließende statistische Auswertungen vermittelt (incl. kurzer Test auf freiwilliger Basis, um ein SPSS-Zertifikat zu erhalten).
- **Seminarleistung:** Schriftliche Ausarbeitung einer Seminararbeit, Abschlusspräsentation und aktive Teilnahme an der Plenumsveranstaltung.
- Die Bearbeitung erfolgt in **3er oder 4er Teams**. Die Teams können von den Studierenden selbst gebildet werden.
- Teilnehmerzahl: Begrenzt (max. 9 Plätze)
- **Ansprechpartnerin:** Shirin Gatter (shirin.gatter@uni-hohenheim.de)