

# Praxisvortrag Marketing Controlling

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten

19.11.2014

10.30 Uhr im Euro-Forum Katharinasaal



Roman Rubinski,  
Insights Manager,  
Heye OMD, München



- Kommunikationsagentur (Markt-Analysen, Marken- und Zielgruppenverständnis, individuelle Strategien, Konzeption und Planung, Verhandlung und Einkauf, Abwicklung, Optimierung und Kampagnen-Evaluierung)
- 600 Mitarbeiter in Düsseldorf, Hamburg, München und Berlin
- Platz 2 RECMA Ranking

INTEGRATION / DIGITALES MARKETING / FORSCHUNG / INNOVATION & KREATIVITÄT

Referenzkunden OMD:



**BOSCH**



**McDonald's®**

**real-**



PlayStation™



**vodafone**



**Jägermeister**