



# Masterseminar Schwerpunktfächer Marketing und Marketing-&Management-Insights Sommersemester 2018



Modalitäten zur Anmeldung | Seminarangebot: Lehrstuhl für Nachhaltigkeitsmanagement (570G)  
Dienstleistungsmanagement (570D) | Marketing & Business Development (570A)  
Marketing & Konsumentenverhalten (570E)



## Anmeldung zum Seminar im Überblick

Anmeldung	Zuteilung	Bearbeitung
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anmeldung für Masterstudierende über die Homepage des Lehrstuhls Marketing &amp; Konsumentenverhalten vom 11. Januar 2018 bis 11. Februar 2018</li> <li>• Jeder Studierende äußert seine Präferenzen, in Abhängigkeit der jeweilig gewählten Schwerpunktfächer.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden werden so zugeteilt, dass alle einen Seminarplatz mit möglichst hoher Präferenz erhalten.</li> <li>• Die Vergabe erfolgt nicht nach dem first-come, first-serve Prinzip, der Zeitpunkt ihrer Anmeldung innerhalb des Anmeldezeitraums spielt somit keine Rolle.</li> <li>• Nach Anmeldeschluss werden die Studierenden bis spätestens <b>Ende Februar</b> über die Zuteilung informiert werden.</li> <li>• Ein nachträglicher Tausch zwischen den Studierenden ist nicht möglich.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beachten Sie hierzu die jeweiligen Informationen und Rahmenbedingungen der einzelnen Seminarbeschreibungen.</li> </ul>



Seminar am Lehrstuhl für Nachhaltigkeitsmanagement:  
Social entrepreneurship and social workplace outcomes  
Anrechenbar für das Schwerpunktfach: Marketing-&Management-Insights

Die Teilnehmer setzen sich voraussichtlich **forschungsnah** mit Sozialunternehmern und ihren Angestellten auseinander. Ziel hierbei ist es auf Basis eigener empirischer Erhebungen (z.B. semi-strukturierte Interviews), die anschließend mit allen Seminarteilnehmern geteilt und in Gruppen analysiert werden, ein **besseres Verständnis über Social Entrepreneure und Angestellte in Sozialunternehmen zu generieren**.

Genauere Uhrzeiten und Daten des Seminars werden noch bekannt gegeben.

- Voraussichtlich 2-3 Einführungsveranstaltungen (je 4 Std.) April 2018 (KW 15-18)
- Workshop (Datenerhebung und -analyse, Q&A-Session) Mitte Mai – Anfang Juli 2018
- Abschlusspräsentation oder Abgabe der schriftlichen Ausarbeitung Mitte Juli 2018 (KW 29)
- Die Leistungsnachweise für das Seminar werden allesamt (ausgenommen die Datenerhebung) auf **Englisch** erbracht.
- Eine **Nichtteilnahme an den Einführungsveranstaltungen** führt automatisch zum **Verlust des Anspruches auf den Seminarplatz**.
- Die Seminarleistung besteht voraussichtlich aus einer **empirischen Datensammlung und -analyse** und einer **Gruppenpräsentation oder schriftlichen Ausarbeitung**.
- Die Teilnehmerzahl ist begrenzt (max. 20 Plätze).
- Dozent und Ansprechpartner: Dr. Felix Ostertag (felix\_ostertag@uni-hohenheim.de)







## Seminar am Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten: Current Topics in Consumer Behavior Anrechenbar für das Schwerpunktfach: Marketing oder Marketing-&Management-Insights

Im Rahmen des Seminars werden verschiedene **aktuelle Fragestellungen** aus dem Bereich Consumer Behavior bearbeitet. Zu den „Current Topics“ werden **empirische Projektarbeiten** in Teams durchgeführt. D.h. die Studierenden planen, in Abstimmung mit der zuständigen Lehrstuhlmitarbeiterin, die Durchführung einer eigenen empirischen Studie.

Das Seminar findet semesterbegleitend statt. Genaue Uhrzeiten und Daten werden noch bekannt gegeben

- Kick- off Informationsveranstaltung Mitte April 2018
- SPSS-Einführung und SPSS-Test Mitte April 2018
- Abgabe der Seminararbeit Juni/Juli 2018
- Präsentation der Arbeit Juni/Juli 2018
- Die Bearbeitung findet in **Dreierteams** statt.
- Eine **Nichtteilnahme an der Kick-off Veranstaltung** führt automatisch zum **Verlust des Anspruches auf den Seminarplatz**.
- Wir setzen die Bereitschaft zur Einarbeitung in SPSS (Statistikprogramm) voraus.
- Die Seminarleistung besteht aus einer **schriftlichen Ausarbeitung**, einer **Abschlusspräsentation** sowie einer **aktiven Teilnahme** im Rahmen der **Diskussion** zu den Abschlusspräsentationen.
- Die Teilnehmerzahl ist begrenzt (max. **15 Plätze**).
- Dozent: Tara Sedghi
- Ansprechpartnerin: Johanna Schwenk ([johanna.schwenk@uni-hohenheim.de](mailto:johanna.schwenk@uni-hohenheim.de))