

Projekt: Business Development für Universitäten

Projekt im Schwerpunkt Marketing- & Management-Insights am Lehrstuhl für Marketing & Business Development: Business Development für Universitäten

Hochschulen unterliegen einem immer stärker werdenden Wettbewerb. Insbesondere Universitäten müssen sich fragen, ob die bestehenden Schwerpunkte in Forschung und Lehre zukunftsfähig sind, oder ob neue Betätigungsbereiche notwendig sind.

Ziel des Studienprojektes ist es, zunächst bestehende Geschäftsmodelle von Universitäten zu analysieren und daraus Handlungsbedarfe abzuleiten. Darauf aufbauend sollen innovative, zukunftsfähige Geschäftsmodelle für Universitäten entwickelt werden.

Die genauen Uhrzeiten und Daten des Projekts werden noch bekanntgegeben.

- Kick-off Veranstaltung Oktober 2017
- Präsentation und Abgabe der Seminararbeit Januar 2018

- Die Anmeldung erfolgt vom 07.07.2017 bis zum 31.07.2017 über die Homepage des Lehrstuhls.
- Die Bearbeitung findet in **Zweierteams** statt.
- Das Nichterscheinen bei der Kick-off Veranstaltung führt automatisch zum Verlust des Teilnahmeanspruchs am Projekt.
- Die Leistung besteht aus einer Zwischenpräsentation, einer Abschlusspräsentation, einer schriftlichen Ausarbeitung sowie einer aktiven Teilnahme im Rahmen der Diskussion.
- Die Teilnehmerzahl ist begrenzt (max. 15 Plätze).
- Dozent: Prof. Dr. Voeth mit Mitarbeiter
- Ansprechpartner: Andreas Arnegger (andreas.arnegger@uni-hohenheim.de)