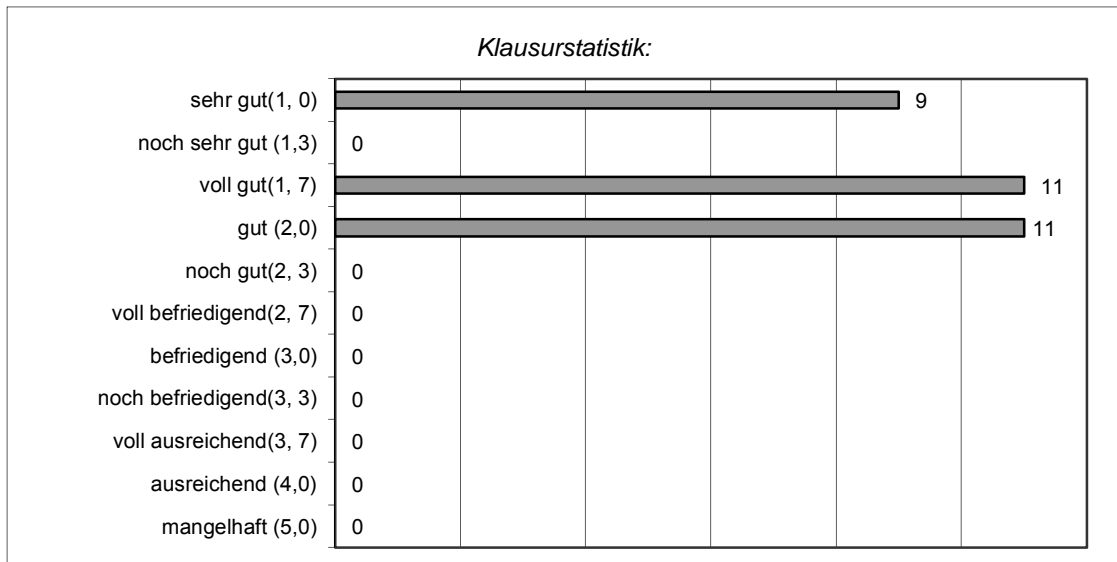




Schwerpunktseminar: Nachhaltigkeit 3.0 - Brand Management & Marketing in Zeiten des "Sustainability Gap"

SS 2016 - Ergebnisaushang -



Notendurchschnitt: 1,60

Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note
1	498065	1,7	12	523406	1,7	22	499983	1,0
2	530745	2,0	13	497231	1,0	23	524913	2,0
3	495916	1,7	14	529141	1,7	24	474571	1,7
4	602822	1,7	15	537104	2,0	25	535863	2,0
5	492456	1,0	16	494674	1,0	26	527075	2,0
6	523503	1,7	17	556305	1,0	27	520878	2,0
7	603012	1,0	18	602356	1,0	28	500542	1,0
8	519520	1,7	19	528582	2,0	29	530648	1,7
9	627933	2,0	20	548957	2,0	30	522054	1,0
10	525857	2,0	21	522889	1,7	31	524544	1,7
11	630218	2,0						

Alle Angaben sind ohne Gewähr.

Hohenheim, den 15.07.2016

H. Venn