



UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM

# **Seminaranmeldung im Profilbereich Marktorientierte Unternehmensführung**

**Sommersemester 2022**



## Bachelorseminarangebot im SS 2022 - Überblick

Anmeldung	Zuteilung	Bearbeitung
<p>Gemeinsame Anmeldung aller beteiligten Lehrstühle des <b>Profilbereichs Marktorientierte Unternehmensführung</b>.</p> <p><b>Anmeldezeitraum:</b> 21. Dezember 2021 bis zum 21. Januar 2022 über die Homepages der beteiligten Lehrstühle.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Die Zuteilung erfolgt <b>nicht</b> nach dem first-come, first-served Prinzip, sondern anhand der <b>Präferenzen</b> der Studierenden.</li><li>– Die Studierenden werden bis <b>Ende Januar/Anfang Februar</b> über die Zuteilung durch die einzelnen Lehrstühle informiert.</li><li>– Ein nachträglicher Tausch zwischen den Studierenden ist <b>nicht möglich</b>.</li><li>– Ein Abbruch des Seminars ist nach der Zuteilung ebenfalls <b>nicht möglich</b>.</li></ul>	<p>Bitte beachten Sie hierzu die Rahmenbedingungen der jeweiligen Seminare auf den anschließenden Folien.</p>



## Profilseminar

**Profilseminar am Lehrstuhl für Marketing & Business Development (Prof. Dr. Markus Voeth):**

### **HOW-TO BACHELORARBEIT – Wissenschaftliches Arbeiten leicht gemacht**

Wissenschaftliches Arbeiten ist die Grundvoraussetzung jeder Abschlussarbeit. Doch bis zum finalen wissenschaftlichen Paper ist es ein weiter Weg. Deshalb bekommen die Studierenden im Rahmen des Seminars wissenschaftliche Methodiken – von der Literatursuche über die Wahl des Erhebungsinstruments bis hin zum inhaltlichen Aufbau einer Abschlussarbeit – an die Hand gegeben, die sie beim Schreiben ihrer eigenen Bachelorarbeit anwenden können. Anhand aktueller Themenstellungen wie dem „**Green Marketing**“ und der „**Anwendung von KI im Online-Marketing**“ sollen die Studierenden eine komprimierte, eigenständige wissenschaftliche Arbeit verfassen. Zur Vertiefung werden hierzu im Plenum auch einzelne Abschlussarbeiten sowie veröffentlichte Publikationen exemplarisch erörtert und diskutiert. Das Seminar findet geblockt statt. Genaue Uhrzeiten und Daten werden noch auf der Homepage des Lehrstuhls bekannt gegeben.

- Das Seminar findet auf Deutsch statt.
- Die Seminarleistung besteht aus der Präsentation einer Forschungsmethode, einer schriftlichen Forschungsarbeit (theoretische Ausarbeitung und konzeptioneller Ausblick; max. 20 Seiten) und der Präsentation der Forschungsarbeit.
- Die Bearbeitung erfolgt in 2er Gruppen.
- Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 20** Teilnehmer begrenzt!
- Ansprechpartner: Nina Weinmann ([nina.weinmann@uni-hohenheim.de](mailto:nina.weinmann@uni-hohenheim.de))



## Profilseminar

Humboldt Reloaded Seminar am Lehrstuhl für Marketing & Business Development (Prof. Dr. Markus Voeth):

„CSR - Performance Evaluation für Nachhaltigkeitsstrategien“

Green Marketing gilt als eines der Trendthemen des Marketings. Doch ist dies mehr als ein Trend? Auch wenn immer mehr Unternehmen auf Nachhaltigkeitsstrategien mit verschiedensten Zielen setzen, gibt es kaum eine Möglichkeit deren (langfristige) Wirksamkeit zu untersuchen. In diesem Seminar soll mittels einer Befragung evaluiert werden, inwieweit Nachhaltigkeitsstrategien auch langfristig einen Mehrwert für Unternehmen bieten können. Das Seminar findet in Kooperation mit COREbyKMU statt und soll Unternehmen, auf Basis der Befragungsergebnisse, dabei unterstützen, ihre Nachhaltigkeitsstrategie kritisch zu hinterfragen und diese auch weiterhin effektiv einzusetzen.

Genauere Uhrzeiten und Daten werden noch auf der Homepage des Lehrstuhls bekannt gegeben.

- Die Seminarleistung besteht aus einer schriftlichen Ausarbeitung, einer Abschlusspräsentation sowie der aktiven Teilnahme in den Plenumsveranstaltungen.
- Die Bearbeitung erfolgt in Kleingruppen (2-3 Personen). Die Teilnehmerzahl ist auf maximal **10 Teilnehmer** begrenzt!
- Ansprechpartner: Joana Roth ([joana.roth@uni-hohenheim.de](mailto:joana.roth@uni-hohenheim.de))



## Seminar „New Work“ am Lehrstuhl für Unternehmensführung (Prof. Dr. Marion Büttgen)

Angetrieben durch die digitale Transformation und nicht zuletzt durch die Covid-Pandemie werden zeitlich und räumlich flexible Anstellungsmodelle für Unternehmen zunehmend eine Option. Neben der Flexibilität, die bspw. Home Office für Mitarbeitende bietet, um je nach Lebenssituation berufliche und private Bedürfnisse in Einklang zu bringen, eröffnet das Angebot derartiger flexibler Anstellungsmodelle auch für (Dienstleistungs-)Unternehmen neue Möglichkeiten, das verfügbare Potential am Arbeitsmarkt bestmöglich zu nutzen. Vor diesem Hintergrund untersuchen die Studierenden im Rahmen des Seminars **literaturbasiert aktuelle Fragestellungen** zum Themenbereich „New Work“. Die Studierenden verdeutlichen ihre wissenschaftlich fundierten Ausführungen bei Bedarf anhand eigenständig recherchierter Praxisbeispiele.

- Das Seminar findet als **Blockveranstaltung** statt.
- Abgabe der Themenpräferenzen: im Anschluss and die Kick-Off Veranstaltung
- Informationsveranstaltung (Kick-Off) \*voraus. Donnerstag, **tbd**
- Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten I \*voraus. Donnerstag, **tbd**
- Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten II \*voraus. Donnerstag, **tbd**
- Q&A Session \*voraus. Donnerstag, **tbd**
- Abgabe der Seminararbeit \*voraus. Donnerstag, **tbd**
- Abschlusspräsentation \*voraus. Donnerstag, **tbd**
- Die Bearbeitung findet in **Zweierteams** statt, die Bewertung erfolgt individuell.
- Die Seminarleistung besteht aus einer schriftlichen Ausarbeitung, einer Abschlusspräsentation sowie einer aktiven Teilnahme an den Plenumsveranstaltungen.
- Die Teilnahme an allen Terminen ist verpflichtend.
- Die Teilnehmerzahl ist begrenzt (max. 20 Plätze).
- Dozentin: Prof. Dr. Marion Büttgen und Yannik Trautwein
- Ansprechpartner Betreuung und Koordination: Yannik Trautwein (yannik.trautwein@uni-hohenheim.de)

*\*Die angegebenen Termine sind vorläufig und können sich bis zum Semesterstart ändern.*



## Profilseminar

**Profilseminar am Lehrstuhl für Unternehmensgründungen und Unternehmertum (Entrepreneurship) (Prof. Dr. Andreas Kuckertz): „Aktuelle Fragen der Entrepreneurship-Forschung“**

Entrepreneurship als wissenschaftliche Disziplin hat sich in den letzten Jahren innerhalb des akademischen Fächerkanons weitgehend etabliert. Dennoch ist das Feld immer noch so jung, dass es sich weiterhin durch eine rasante Entwicklung auszeichnet – insbesondere, was Forschungsthemen betrifft. In diesem Seminar werden deshalb Themen behandelt, die gegenwärtig in der Entrepreneurship-Forschung interessieren.

- Das Seminar findet als **Blockveranstaltung** statt. Darunter fallen auch **Pflichttermine**. Genaue Uhrzeiten und Daten werden noch auf der Homepage des Lehrstuhls bekannt gegeben.
- Die Seminarleistung besteht aus einer **kommentierten Bibliographie (20%)** und einer **schriftlichen Ausarbeitung des Seminarthemas (80%)**.
- Die Bearbeitung erfolgt in Gruppen (2-3 Personen).
- Die Teilnehmerzahl ist auf **5–10 Studierende** begrenzt!
- Ansprechpartner: Sebastian Hinderer ([sebastian.hinderer@uni-hohenheim.de](mailto:sebastian.hinderer@uni-hohenheim.de)).



## Profilseminar

**Profilseminar am Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement (Prof. Dr. Karsten Hadwich):**

**Der Einsatz von Chatbots zur Gestaltung der Brand Experience entlang der Customer Journey**

Chatbots sind Dialogsysteme mit der Fähigkeit natürliche Sprache als Eingabe zu verstehen und natürliche Sprache als Ausgabe zu generieren, um soziale Konversationen mit den Anwendenden zu führen. Aufgrund dessen werden Chatbots vermehrt von Unternehmen innerhalb verschiedener Phasen der Customer Journey eingesetzt und bieten Touchpoints zwischen der Anbietermarke und den Kunden. In diesem Zusammenhang und aufgrund der zunehmenden Digitalisierung von Anbieter-Kunden-Beziehungen sind Chatbots ein wesentlicher Faktor bei der Gestaltung der Brand Experience. Die Studierenden wenden Methoden, Prinzipien und Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens auf diesbezügliche Fragestellungen an. Durch die Bearbeitung der empirischen Fragestellung befassen sich die Studierenden sowohl mit der aktuellen Literatur und Problemstellung als auch mit der Durchführung und Auswertung einer qualitativen Studie.

Das Seminar findet als Blockveranstaltung statt. Genaue Uhrzeiten und Daten werden noch bekannt gegeben.

Kick-Off	April	2022
3 Workshops	April – Juni	2022
Präsentation der Arbeit	Juni	2022
Abgabe der Seminararbeit	Juli	2022

- Die Seminarleistung besteht aus schriftlichen Ausarbeitungen, einer Präsentation und der aktiven Teilnahme an den Workshops.
- Die Bearbeitung erfolgt in Gruppen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 20** Teilnehmer begrenzt!
- An **allen** Terminen herrscht **Anwesenheitspflicht**.
- Ansprechpartner: Daniel Ruthardt ([daniel.ruthardt@uni-hohenheim.de](mailto:daniel.ruthardt@uni-hohenheim.de))



## Profilseminar

### Profilseminar am Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten (Prof. Dr. Verena Hüttl-Maack):

#### „Hot Topics in Consumer Behavior“

Im Rahmen des Seminars werden verschiedene **aktuelle Fragestellungen** aus dem Bereich **Consumer Behavior** bearbeitet. Diese Themen orientieren sich i.d.R. an unseren Forschungsthemen (siehe Homepage). Mögliche Themenbereiche können z.B. nachhaltiges Konsumentenverhalten, mehrsprachige Produktverpackungen oder Anthropomorphismus (=Vermenschlichung) im Werbekontext sein. Zu den „Hot Topics“ werden **empirische Projektarbeiten in Teams** durchgeführt, d.h. die Studierenden führen, in Abstimmung mit dem zuständigen Lehrstuhlmitarbeiter, eine empirische Studie durch.

- Das Seminar findet semesterbegleitend statt. Genaue Uhrzeiten und Daten werden noch bekannt gegeben.
- Zu Beginn des Semesters finden zusätzliche Blocktermine statt: **Einführung in das empirische Arbeiten** und ein **SPSS-Kurs**, der die nötigen Kenntnisse für anschließende statistische Auswertungen vermittelt (inkl. freiwilliger Test, um ein SPSS-Zertifikat zu erhalten).
- Seminarleistung: **Schriftliche Ausarbeitung** einer Seminararbeit, **Abschlusspräsentation** und **aktive Teilnahme** an der Plenumsveranstaltung.
- Die Bearbeitung erfolgt in **3er oder 4er Teams**. Die Teams können von den Studierenden selbst gebildet werden.
- Teilnehmerzahl: Begrenzt (**max. 16 Plätze**)
- Ansprechpartner/in: **Katharina Saile** ([katharina.saile@uni-hohenheim.de](mailto:katharina.saile@uni-hohenheim.de))



## Profilseminar

### Profilseminar am Lehrstuhl für Soziologie (Prof. Dr. Caroline Ruiner)

#### Nachhaltige Arbeitswelt

Im Rahmen des Seminars werden aktuelle Fragestellungen zum Thema Nachhaltigkeit und den Auswirkungen von Nachhaltigkeit auf die Arbeitswelt diskutiert. Insbesondere wird auf die drei Dimensionen von Nachhaltigkeit – ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeit – eingegangen und Beispiele im Kontext nachhaltiger Arbeit werden aus einer individuellen, organisationalen und globalen Perspektive heraus betrachtet. Grundlegend sollen die Studierenden das Thema Nachhaltigkeit in Verknüpfung mit der Arbeitswelt kritisch reflektieren und konkrete Ansatzpunkte für einen Transfer in die betriebliche Praxis leisten können. Die Studierenden sollen in diesem Themenrahmen eigene relevante Fragestellungen für die Bearbeitung im Rahmen der Hausarbeiten identifizieren und umsetzen.

Das Seminar findet semesterbegleitend statt. Genaue Uhrzeiten und Daten werden noch bekannt gegeben.

- Die Bearbeitung selbstgewählter Themen mit Seminarbezug findet in Kleingruppen (ca. 2-3 Personen) statt.
- Die Seminarleistung besteht aus einer Präsentation des Themas und einer schriftlichen Ausarbeitung.
- Die Teilnahme an allen synchronen Terminen (in Präsenz, ggf. hybrid) wird vorausgesetzt.
- Die Gruppengröße ist auf **maximal 20** Teilnehmer:innen begrenzt.
- Ansprechpartner:in: Lea Wolf ([leamaria.wolf@uni-hohenheim.de](mailto:leamaria.wolf@uni-hohenheim.de))